

СКОТТ МИТЧЕЛЛ

# *Секреты* Web- дизайна

*5 проектов "крутых" сайтов*

- Семейный или персональный Web-сайт
- Интернет-магазин
- Интернет-аукцион для продажи товаров
- Блоги
- Web-сайт для общего использования цифровых фотографий

**SAMS**

**NT**  
PRESS





**Скотт Митчелл**

# **Секреты Web-дизайна**

**Scott Mitchell**

# **Create your own Website**

**2nd Edition**

**SAMS**

800 East 96th Street, Indianapolis, Indiana 46240



**Скотт Митчелл**

# **Секреты Web-дизайна**

**NT Press**  
**Москва**



УДК 004.738.5

ББК 32.973.26-018.2

М66

Подписано в печать 04.06.2007. Формат 70×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура «Баскервиль». Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,38. Тираж 1500 экз. Зак. № 72.

Митчелл С.

М66 Секреты Web-дизайна / Скотт Митчелл ; пер. с англ. Е. А. Ивановой. – М. : НТ Пресс, 2007. – 224 с. : ил.

ISBN 978-5-477-01099-8

Данная книга поможет вам быстро создать профессионально выглядящий Web-сайт, используя шаблоны и редактор Mozilla Composer. В отличие от множества других изданий, в этой книге вам не придется самому писать HTML-коды или создавать с нуля структуру сайта. Здесь рассматриваются 5 проектов, создаваемых на основе шаблонов Web-страниц. Вы узнаете, как продавать товары через Web-сайт, используя электронные магазины, публиковать информацию в блоге (дневнике) и создавать виртуальные фотоальбомы, чтобы предоставить совместный доступ к изображениям друзьям и родственникам и распечатать их

Если вы хотите присоединиться к миллионам людей, которые создали Web-сайты сами, эта книга для вас! Прочитав ее, вы узнаете, насколько простым может быть создание Web-сайта того или иного типа. Издание рассчитано на начинающих Web-разработчиков, не знакомых с языком HTML, но содержит много ссылок на ресурсы, которые могут быть полезны любому создателю сайтов.

УДК 004.738.5

ББК 32.973.26-018.2

Authorized translation from English language edition, entitled CREATE YOUR OWN WEBSITE, 2nd Edition, ISBN 0672328267, by MITCHELL, SCOTT, published by Pearson Education, Inc, publishing as SAMS Publishing, Copyright ©

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. RUSSIAN language edition published by NT PUBLISHING HOUSE, Copyright © 2007.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно остается, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможный ущерб любого вида, связанный с применением содержащихся здесь сведений.

ISBN 0-672-32826-7 (англ.)

ISBN 978-5-477-01099-8 (рус.)

Copyright © SAMS

© Издание на русском языке, перевод на русский язык, оформление НТ Пресс, 2007



# Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>10</b>
<b>Глава 1. Создание вашей первой Web-страницы .....</b>	<b>12</b>
Составляющие Web-сайта .....	13
Управление Web-страницами с Web-сервера .....	16
Что такое имена доменов Web-сайта .....	17
Web-страницы – строительные блоки Web-сайта .....	17
Создание Web-страниц с помощью специальных прикладных программ .....	23
Установка браузера Mozilla .....	25
Запуск редактора Mozilla Composer .....	27
Создание Web-страницы с помощью Mozilla Composer .....	30
Изменение шрифта .....	31
Как сделать шрифт полужирным, курсивным или подчеркнутым .....	34
Изменение цвета шрифта и фона .....	36
Расположение текста .....	37
Сохранение Web-страницы .....	39
Выводы .....	41
<b>Глава 2. Создание Web-сайта .....</b>	<b>43</b>
Как найти провайдера для Web-сайта .....	44
Что необходимо учитывать при размещении на сервере Web-сайтов .....	45
Выбор компании, размещающей на сервере сайты клиентов .....	48
Регистрация имени домена .....	50
Выбор и покупка имени домена .....	50
Конфигурирование имени домена .....	54
Загрузка Web-страниц из редактора Composer на свой Web-сайт .....	55
Создание Web-сайта по шаблону .....	61
Выводы .....	64



<b>Глава 3. Создание семейного/персонального Web-сайта</b>	65
Из чего состоит семейный/персональный шаблон	65
Настройка шаблона	67
Изменение верхнего левого изображения	68
Удаление изображения	77
Изменение шрифта	77
Добавление и удаление страниц из шаблона	78
Настройка страницы с семейными фотографиями	81
Добавление новых изображений	83
Опубликование семейного/персонального Web-сайта	85
Размещение файлов, на которые даются ссылки	87
Тестирование Web-сайта	89
Выводы	90
<b>Глава 4. Создание интернет-магазина</b>	91
Что собой представляет шаблон Web-сайта для интернет-магазина	93
Настройка домашней страницы	95
Конфигурирование кнопок Добавить в Корзину	96
Создание учетной записи в WebMoney Transfer	97
Получение HTML-кода для кнопки Add to Cart	104
Добавление кнопки Корзина в шаблон	110
Просмотр Корзины	113
Как связать все вместе – реальный опыт онлайн-шопинга	113
Выводы	116
<b>Глава 5. Продажа товаров на интернет-аукционе</b>	117
Упростите процесс продаж с помощью аукциона Молоток.Ру	118
Создание и настройка магазина на Молотке.Ру	120
Управление аукционом	124
Добавление товаров к аукциону на Молотке	128
Прием платежей и выполнение заказа	132
Использование средств маркетинга	134
Анализ продаж и трафика	135
Изучение рейтинга вашего аукциона	136
Отслеживание продаж	137
Выводы	139
<b>Глава 6. Создание блога с помощью WebBlog</b>	140
О чем пишут в блоге	141
Создание блога	142
Добавление содержания к блогу	149
Настройка блога	156
Изучение страницы Мой профиль	157
Изменение вида блога	159
Управление параметрами комментариев	160



Архивирование устаревшего содержания .....	162
Работа с записями через электронную почту .....	163
Перепубликация вашего блога (журнала) .....	163
Изменение шаблона блога .....	165
Выводы .....	167
<b>Глава 7. Совместный доступ к фотографиям в режиме онлайн .....</b>	<b>169</b>
Выбор сервиса, предоставляющего совместный доступ к изображениям в режиме онлайн .....	170
Создание учетной записи для виртуального альбома .....	171
Загрузка цифровых фотографий и управление ими .....	174
Добавление фотографий к учетной записи .....	176
Редактирование и удаление фотографий и альбомов .....	180
Доступ к фотографиям и альбомам для друзей и членов семьи .....	184
Заказ печати фотографий и подарков .....	189
Выводы .....	194
<b>Глава 8. Дополнительный материал .....</b>	<b>195</b>
HTML – язык для создания Web-страниц .....	196
Как работает Интернет .....	199
Как работает почтовая служба США .....	200
Интернет – виртуальная почтовая служба .....	201
Оптимизация цифровых фотографий .....	205
Изменение размера цифровых изображений .....	207
Выводы .....	210
<b>Предметный указатель .....</b>	<b>212</b>



*Посвящаю эту книгу всем, кого зовут Рауль (Raul) или Линда (Linda)*

## Об авторе

Скотт Митчелл является автором шести книг, включая эту. Его остальные книги: «Sams научит вас Active Server Pages 3.0 за 21 день» (Sams Teach Yourself Active Server Pages 3.0 in 21 days); «Разработка Active Server Pages» (Designing Active Server Pages); «ASP.NET: Советы, справочники и коды» (ASP.NET: Tip, Tutorials, and Code); «Запуск системы управления данными Web ASP.NET» (ASP.NET Data Web Controls Kick Start) и «Изучите ASP.NET за 24 часа» (Teach ASP.NET in 24 hours). Скотт также написал множество статей для журналов, в том числе для изданий Microsoft – «MSDN Magazine» и «asp.netPro», а также сотни онлайн-статей на своем Web-сайте – 4GuysFromRolla.com.

Кроме того, Скотт много выступал перед многочисленными группами пользователей и на конференциях по всей стране. Также он преподавал Web-технологии в различных классах Университета Калифорнии. Еще Скотт занимается разработкой и продажей программного обеспечения и работает в качестве независимого консультанта.

Скотт живет в Сан-Диего, Калифорния, со своей женой Джисан (Jisun) и собакой Сэмом (Sam). Более подробную информацию о Скотте см. на сайте <http://www.4GuysFromRolla.com/ScottMitchell>.

## Благодарности

Большое спасибо профессионалам и знающим людям из издательства «Sams». Это шестая книга, которую я выпускаю вместе с «Sams». И я снова (уже в шестой раз!) испытываю удовольствие от выпуска книги.



## Мы хотим, чтобы вы с нами связались!

Как читатель этой книги, вы являетесь самым важным критиком и комментатором. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что мы делаем правильно, что могли бы сделать лучше, какие темы и вопросы мы осветили недостаточно. В общем, мы ждем ваших отзывов и предложений.

Пожалуйста, обратите внимание на то, что я не смогу вам помочь с решением технических проблем, имеющих отношение к теме этой книги. У нас есть Сервисная группа по обслуживанию пользователей (User Service Group), куда я буду пересылать ваши специфические технические вопросы.

Когда вы будете писать, пожалуйста, убедитесь, что вы включили название этой книги и автора, а также ваше имя, адрес электронной почты и телефонный номер. Я очень внимательно прочитаю ваши комментарии и поделюсь ими с автором и редакторами, которые работали над книгой.

Адрес электронной почты: [feedback@sampublishing.com](mailto:feedback@sampublishing.com)

Почтовый адрес: Paul Boger  
Publisher  
Sams Publishing  
800 East 96<sup>th</sup> Street  
Indianapolis, IN 46240 USA

Чтобы получить более подробную информацию об этой или любой другой книге издательства «Sams», посетите наш Web-сайт на [www.sampublishing.com](http://www.sampublishing.com). Введите ISBN (включая тире) или название книги в области **Поиска**, для того чтобы найти нужную страницу.

# Введение

Поскольку популярность Интернета и Всемирной паутины за последнее десятилетие значительно возросла, большинство фирм и частных лиц имеют свои Web-сайты. Многие люди создали Web-сайты для своей семьи и разместили на них свои фотографии. Если вы хотите создать собственный Web-сайт, но у вас недостаточно опыта в этой области, то эта книга для вас!

Читая книгу, вы поймете, что создать Web-сайт не так сложно, как вам кажется. Обратитесь за помощью к шаблонам, которые размещены на сайте нашего издательства – [www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php](http://www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php). Для работы вы будете использовать четыре типа профессиональных шаблона Web-сайтов и бесплатный редактор Web-страниц. В редакторе Web-страниц вы можете легко и быстро настроить предоставленные шаблоны, сделав их вашими уникальными Web-сайтами. Использовать редактор Web-страниц так же просто, как и программу по обработке текста. Просто указывайте необходимые элементы и щелкайте мышью по кнопкам.

Шаблоны позволят вам быстро создать следующие типы сайтов:

- **семейные.** На семейном Web-сайте вы можете совместно с членами вашей семьи и друзьями просматривать свои фотографии;
- **Web-сайты о хобби.** Web-сайты о хобби позволяют вам общаться с людьми, у которых похожие интересы;
- **общественные.** На общественном Web-сайте размещают информацию и фотографии церковь, клуб, команда по боулингу или другая группа или союз;
- **Web-сайт интернет-магазина.** Продавайте товары, принимая оплату по кредитным картам, через интернет-магазин.

Чтобы научиться создавать свой собственный Web-сайт, вы будете использовать существующие прикладные Web-программы. Вы узнаете, как:

- продавать продукты через интернет-аукцион. Аукцион – это быстрый и простой способ продажи товаров в режиме онлайн. На аукционе Молоток ваши товары перечислены на сайте Молоток.Ру, а обработка платежей

производится с помощью того или иного средства, выбранного вами. Вы просто перечисляете ваши товары, предназначенные для продажи, и предоставляете их, если их покупают;

- публиковать информацию (контент) в Интернете через блог. Блог – это тип Web-сайта, разработанный для того, чтобы пользователи могли легко и быстро размещать информацию в Интернете. Блоги используются как отдельными людьми, так и фирмами;
- совместный доступ к вашим цифровым фотографиям. Вы только что вернулись из отпуска с огромным количеством фотографий. Как показать их вашим друзьям и семье? Существуют специальные Web-сайты, где можно разместить фотографии, чтобы ваши друзья и родственники могли загрузить их, просмотреть и заказать их печать.

С помощью этой книги вы сможете создать свой собственный уникальный Web-сайт или использовать существующую прикладную Web-программу. Уверяю вас, что процесс этот интересный и увлекательный.

## Соглашения, принятые в книге

В тексте книги приняты следующие обозначения:

- *курсивом* выделены новые термины, на которые дается ссылка в предметном указателе;
- **полужирным шрифтом** приведены элементы интерфейса рассматриваемых программ (пункты меню, заголовки диалоговых окон и пр.), а также клавиши;
- последовательность команд меню записывается через стрелку, например: **File ➤ Print** (Файл ➤ Печать);
- при обозначении сочетания клавиш, которые следует нажимать одновременно, используется знак +, например **Ctrl+D**.



# Глава 1. Создание вашей первой Web-страницы

Вы хотите создать свой собственный Web-сайт, но считаете эту задачу слишком сложной? Вы думаете, что только люди, много лет работающие на компьютере и имеющие большой опыт, обладают знаниями, необходимыми для создания Web-страниц? Так считают многие, но, поверьте, они ошибаются. При наличии нужных программ и соответствующей информации создание Web-сайтов довольно простая процедура. Эта книга поможет вам быстро создать профессионально выглядящий Web-сайт.

---

**Примечание** У вас нет опыта по созданию Web-сайтов? Не беспокойтесь! Шаблоны, размещенные на сайте [www.ntpress.ru](http://www.ntpress.ru), помогут вам создать свой собственный Web-сайт в течение нескольких минут. Кроме того, вы узнаете, как использовать существующие прикладные программы по Web-сайтам, чтобы продавать товары, публиковать информацию (контент) и совместно использовать изображения в Интернете.

---

В данной главе вы ознакомитесь с фундаментальными компоновочными блоками Web-сайтов и затем выполните установку программы Mozilla Composer. Это редактор HTML, предназначенный для создания Web-страниц. В следующей главе вы выполните шаги, необходимые для создания Web-сайта, и увидите, как разместить вашу Web-страницу (используя шаблоны Web-страниц) на вашем Web-сайте. Главы 3 и 4 иллюстрируют, как можно изменить шаблоны и создать свой собственный Web-сайт.

В главах 5–7 рассматриваются онлайн-инструменты, предназначенные для создания Web-сайтов. Вы узнаете, как продавать товары через Web-сайт, используя электронные магазины, публиковать информацию (контент), используя блог (дневник), и создавать виртуальные фотоальбомы, чтобы



предоставить совместный доступ к изображениям друзьям и членам семьи и распечатать их с помощью сервисов, доступных на территории России (PixArt.ru, PhotoHost.ru и др.) или за границей (например, SnapFish.com).

В Интернете размещены миллионы сайтов. Все они, по сути, делятся на три категории:

- **семейные/персональные.** Создаются для того, чтобы члены семьи и друзья могли узнать о последних событиях в жизни вашей семьи;
- **интернет-магазины.** Предназначены для продажи товаров через Интернет! Это отличный источник дохода в вашем личном бизнесе;
- **сайты для публикации контента.** Публикуйте информацию во Всемирной паутине. Не важно, стихи это, или рассказы, или ваши политические либо философские эссе: распространяя информацию по сети, вы показываете ее потенциальной аудитории всего мира, состоящей из миллионов человек.

Шаблоны на сайте [www.ntpress.ru](http://www.ntpress.ru) и программы для разработки Web-сайтов охватывают все перечисленные категории сайтов. Для работы вам потребуются книга, шаблоны и доступ к компьютеру, имеющий выход в Интернет.

## Составляющие Web-сайта

Пользуясь Интернетом, вы, вероятно, посещали самые разные Web-сайты. Наиболее популярными являются Yahoo.com, Amazon.com, eBay.com, MSN.com, Rambler.ru, Google.ru, Yandex.ru, AltaVista и другие.

Чтобы посетить Web-сайт, ваш компьютер должен иметь выход в Интернет. Фактически, компьютеры различных фирм имеют интернет-соединение, а миллионы обычных пользователей подключаются к Интернету, используя услуги местных провайдеров (в Америке к ним относятся, например, AOL, MSN, Earthlink, Juno).

---

**Примечание** Компании, которые предоставляют подключение к Интернету, обычно называются *ISP*, что расшифровывается как *Internet Service Provider* (Провайдер интернет-услуг).

---

Посетить Web-сайт через компьютер с интернет-соединением очень легко. Просто откройте *Web-браузер* и введите имя домена Web-сайта в адресной строке Web-браузера.

**Термин**

Каждый Web-сайт имеет уникальное имя домена. Чтобы просмотреть содержимое определенного Web-сайта, пользователь должен просто ввести в адресной строке Web-браузера имя домена Web-сайта, который он хочет посетить. Позже мы обсудим назначение имен доменов более подробно.

Рис. 1.1 содержит пример Web-сайта Yandex.ru, просматриваемого через Internet Explorer. Обратите внимание на адресную строку Web-браузера. Чтобы посетить Web-сайт Yandex (или любой другой), просто введите имя сайта в адресную строку Web-браузера, в нашем примере [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru). Это все, что вам нужно сделать.

Перед тем как вы начнете создавать свои собственные Web-страницы, важно узнать об основных элементах, из которых состоит любой Web-сайт:

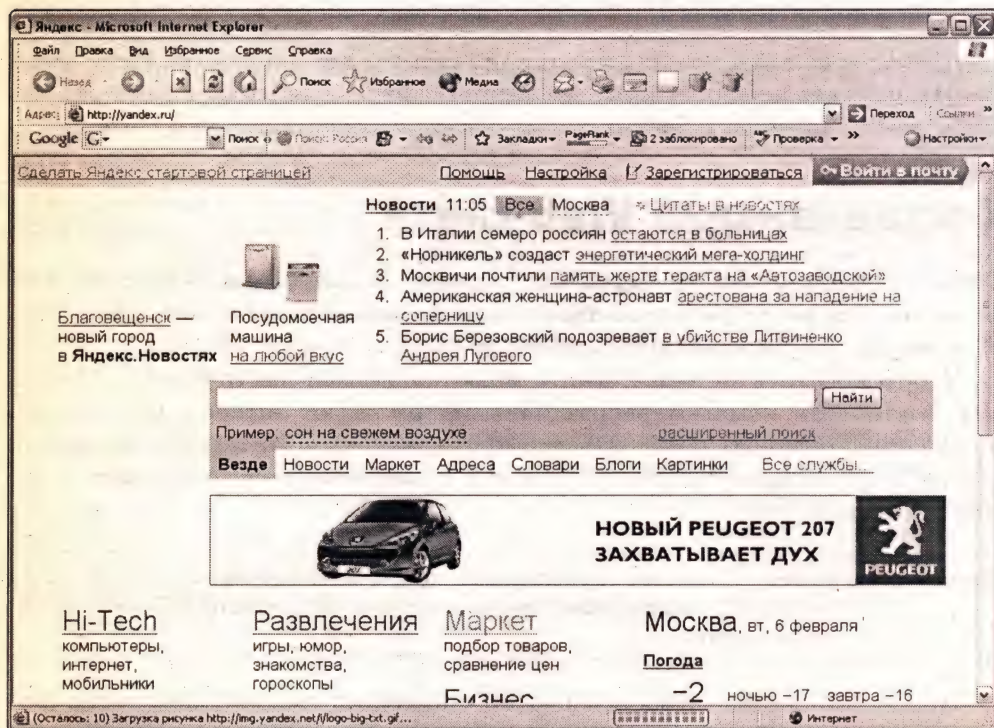


Рис. 1.1. В Web-браузере отображается Web-страница Yandex



- **Web-сервер.** Web-сервер – это компьютер с выходом в Интернет, единственной целью которого является предоставление местоположения для Web-страниц Web-сайта и управление поступающими запросами на эти Web-страницы;
- **имя домена.** Имя домена для Web-сайта – уникальный идентификатор Web-сайта, так же как адрес вашей электронной почты является уникальным идентификатором вашего места в Интернете. Имя домена для Web-сайта идентифицирует Web-сервер, на котором расположены Web-страницы сайта;
- **Web-страницы.** Web-страницы – ряд файлов, которые составляют содержание Web-сайта.

## Галерея идей

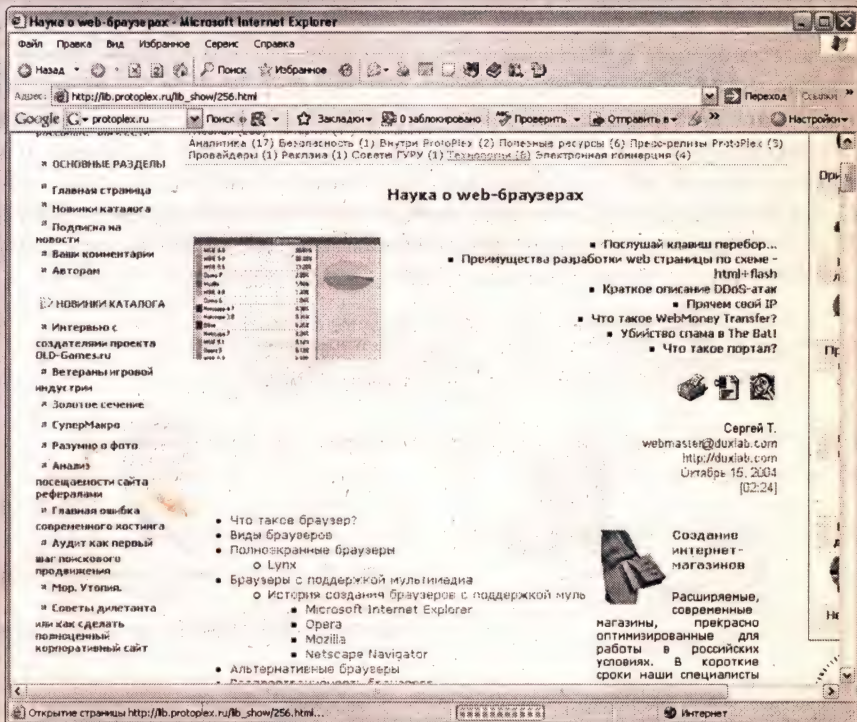


Рис. 1.2. Сайт [www.protoplex.ru](http://www.protoplex.ru) поможет вам протестировать ваш собственный сайт

**В каждом ли браузере ваш Web-сайт выглядит правильно?**

На этом Web-сайте (рис. 1.2) в разделе Статьи под рубрикой Технологии есть статья о браузерах, их популярности, отличиях друг от друга. Вы можете разработать и протестировать ваш Web-сайт, используя браузер на вашем компьютере. У вас он может отображаться нормально, но как он будет выглядеть у ваших посетителей в тех браузерах, которые они используют? Если вы проверите статистику браузеров на [www.counter.com](http://www.counter.com), вы обнаружите, что 77% людей используют Microsoft Internet Explorer 6.x и 16% пользуются Internet Explorer 5.x. Если вы хотите, чтобы ваш сайт просматривало больше людей, обратите внимание на стандарты Mozilla, Netscape, Safari и Opera.

**Управление Web-страницами с Web-сервера**

Все Web-сайты расположены на компьютере особого типа, который называется *Web-сервером*. Это компьютер, управляющий контентом определенного Web-сайта, с доступом к Интернету.

Когда вы посещаете Web-сайт через Web-браузер, то Web-браузер отправляет запрос на Web-сервер, который управляет определенным Web-сайтом. Затем Web-сервер возвращает запрошенную Web-страницу браузеру. В итоге браузер отображает Web-страницу так, как показано на рис. 1.1.

Рис. 1.3 отображает взаимодействие между Web-браузером и Web-сервером. Если нюансы этого взаимодействия кажутся вам немного неясными, не переживайте; вам необязательно вникать в эти детали.



Рис. 1.3. Посещение Web-страницы включает отправку запроса на Web-сервер



## Что такое имена доменов Web-сайта

Знаете ли вы, что существуют миллионы Web-сайтов? Для того чтобы посетить определенный Web-сайт из многомиллионного списка, необходимо, чтобы все Web-сайты были уникально идентифицированы каким-либо образом. Web-сайты идентифицируются с помощью *имен доменов*.

В идеальном варианте имя домена – легко запоминающаяся фраза, такая как yandex.ru, rambler.ru, google.com, AltaVista.com, eBay.com, Yahoo.com или CNN.com. Все имена доменов заканчиваются определенными символами, которые отделяются точкой, за которой, в свою очередь, следуют две или более буквы. Большинство имен доменов заканчиваются такими символами, как .com, .net или .org.<sup>1</sup> Хотя доступны и другие.

---

**Примечание** Имена доменов позволяют однозначно идентифицировать Web-сайты.

---

## Web-страницы – строительные блоки Web-сайта

Web-страницы – простейшие составляющие Web-сайта; каждый Web-сайт – это набор Web-страниц. То, что вы видите в окне браузера, когда посещаете Web-сайт, на самом деле – это Web-страница.

Каждая страница Web-сайта физически является отдельным *файлом*. Файл – это документ, который хранится на компьютере. Например, если вы используете Microsoft Word, для того чтобы написать письмо своему племяннику, вы можете сохранить письмо. Это сохраненное письмо называется файлом.

Вы можете запросить определенную Web-страницу с Web-сайта, введя в браузере ее URL. Вам не нужно его писать, для того чтобы просмотреть Web-страницу. Как мы видели ранее на рис. 1.1, при вводе имени домена Web-сайта отображается Web-страница. Эта страница называется *домашней страницей* и загружается автоматически.

## Перемещение по Web-сайту

Web-сайт состоит из ряда Web-страниц. Каждая Web-страница уникально идентифицирована с помощью URL. Для того чтобы посетить определенную

---

<sup>1</sup> Существует 6 основных типов доменов верхнего уровня. – Прим. науч. ред.

Web-страницу, можно ввести ее URL в адресной строке вашего браузера. Однако необязательно тратить время на ввод URL непосредственно в адресную строку браузера.

Более простой способ посетить определенную Web-страницу – сначала загрузить домашнюю страницу Web-сайта и затем щелкать мышью по *гиперссылкам*, которые переместят вас на другие страницы сайта. Гиперссылки – области на Web-странице, выбираемые с помощью графического интерфейса, которые отправляют вас на интересующую Web-страницу. Иными словами, гиперссылки – средства, с помощью которых можно перемещаться по Web-страницам Web-сайта.

---

**Совет**

Web-сайт можно сравнить с книгой, а Web-страницу – со страницей книги. Когда вы посещаете Web-сайт, вы можете просматривать различные Web-страницы примерно так же, как страницы книги. Чтобы перемещаться по страницам книги, вы их листаете; а для перемещений по Web-сайту вы щелкаете по гиперссылкам на Web-страницах.

---

Чтобы узнать о возможностях перемещения внутри Web-сайта, посетите, например, Web-сайт о мировом баскетболе на [www.world-basket.biz](http://www.world-basket.biz) (NBA на [www.nba.com](http://www.nba.com)). Как видно из рис. 1.4, этот Web-сайт (как и все другие) имеет ряд ссылок. Например, вы можете щелкнуть по ссылке **Чемпионат мира** и получить более подробную информацию о чемпионате, или по ссылке **Календарь**, чтобы узнать о дате проведения той или иной игры.

Щелкнув по гиперссылке **Чемпионат мира**, вы быстро окажетесь на странице с новым URL – <http://www.world-basket.biz/worldcup> (рис. 1.5). Обратите внимание на то, что адресная строка на рис. 1.4 отличается от адресной строки на рис. 1.5. На рис. 1.4 адресная строка содержит фразу <http://www.world-basket.biz> – доменное имя world-basket Web-сайта. После того как вы щелкнули по гиперссылке и оказались на странице с другим URL, адресная строка обновилась, иллюстрируя то, что вы просматриваете уже другую Web-страницу.

---

**Примечание** Если, читая эту книгу, вы посетили сайт World-basket, то содержимое рис. 1.4 и 1.5 в вашем браузере может отличаться. Это связано с тем, что Web-сайт является динамичным, и его содержание со временем меняется.

---



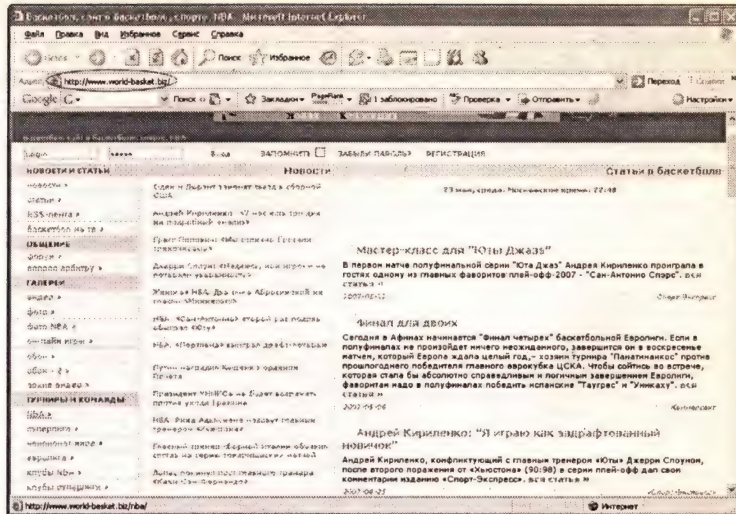


Рис. 1.4. Посещение Web-страницы включает отправку запроса на Web-сервер

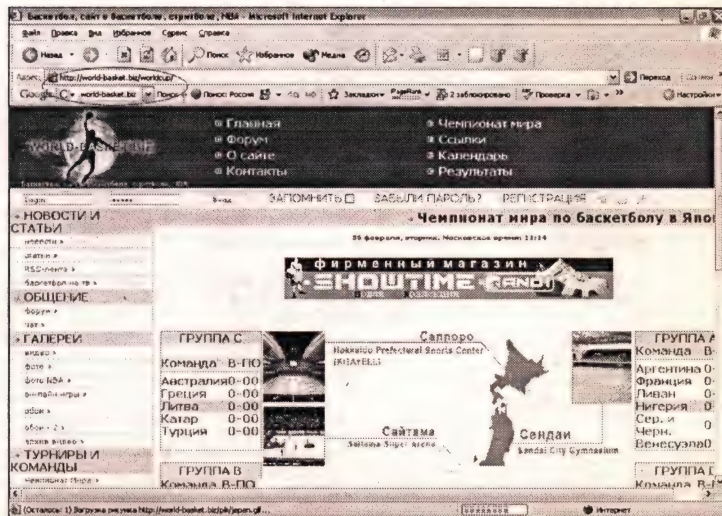


Рис. 1.5. Отобрана Web-страница Чемпионат мира



Рис. 1.6 показывает взаимодействие, которое происходит между Web-браузером и Web-сервером, когда вы первый раз посещаете домашнюю страницу world-basket.biz, и затем, когда щелкаете по гиперссылке **Чемпионат мира**.

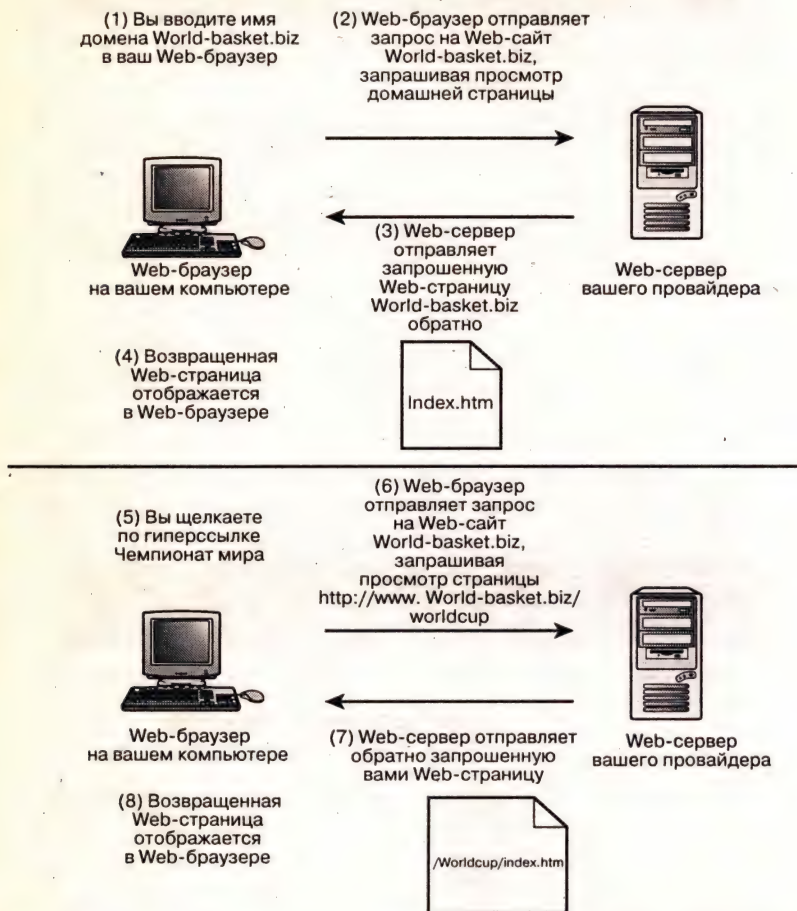
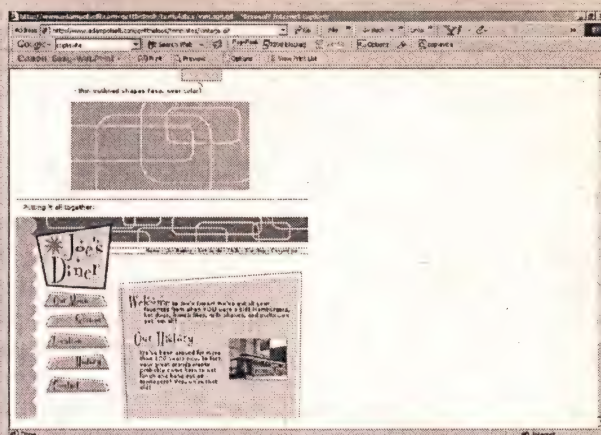
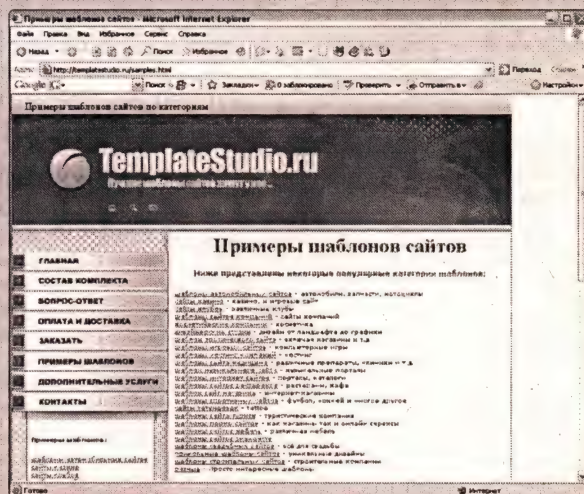


Рис. 1.6. Каждый раз, когда выбирается новая Web-страница, браузер запрашивает ее с Web-сервера

## Галерея идей



а



б

Рис. 1.7. На сайтах [www.adampolselli.com/getthelook/vintage.php](http://www.adampolselli.com/getthelook/vintage.php) (а) и [www.templatestudio.ru/samples](http://www.templatestudio.ru/samples) (б) вы можете купить готовые шаблоны для создания Web-страниц



## Просто дайте мне шаблон!

А что, если вы не творческая личность? Что, если вы по специальности не дизайнер и совсем не имеете опыта, но все же хотите получить красиво выглядящий Web-сайт, который будет привлекать посетителей? Вы можете это сделать, но вам нужен образец – шрифты, цвета и графические материалы. Если вы хорошо владеете английским языком, посмотрите сайт Адама Полселли (Adam Polselli) – рис. 1.7а. Он предлагает вам выбрать любой образец – простой и изящный или, например, старомодный – и шаг за шагом рассказывает, как получить именно тот вид, который вы хотите. Когда вы прочитаете комментарий к выбранному образцу, вы можете щелкнуть по ссылке **Putting It All Together** (Соединение всех элементов), и тогда весь маркированный список рекомендованных шрифтов, цветовых схем, форм, границ и фотографий будет приведен к окончательному виду так, что у вас появится возможность скопировать проект целиком.

Если вы хотите получить не просто инструкции, с помощью которых можно создать сайт определенного вида, тогда вы можете поискать бесплатные шаблоны HTML для Web-сайтов или купить платные. Например, на сайте Internet-Technology.ru, templatestudio.ru (рис. 1.7б) вы можете купить полные шаблоны страниц или просто кнопки, графический материал и логотипы.

Табл. 1.1 объединяет основные составляющие части Web-сайта.

Таблица 1.1. Ключевые компоновочные блоки Web-сайта

Основные понятия	Описание
Web-сервер	Web-сервер – это компьютер с выходом в Интернет, который управляет одним или более Web-сайтами. При просмотре Web-страницы ваш браузер отправляет запрос на Web-сервер для определенного URL
Web-сайт	Web-сайт – это несколько связанных между собой Web-страниц, имеющих отношение к общей теме. Web-сайты имеют ряд целей: они могут использоваться для того, чтобы позволить совместно использовать рисунки, предоставлять информацию и даже продавать товары. Каждый Web-сайт имеет уникально идентифицированное имя домена
Web-страница	Web-страница может состоять из текста и графики. Ее можно сравнить с отдельной страницей книги. С одной Web-страницы можно попасть на другую, используя гиперссылки, позволяющие посетителям быстро перемещаться с одной Web-страницы на другую

## Создание Web-страниц с помощью специальных прикладных программ

Создать Web-страницы помогают специально разработанные инструменты в программах по *авторингу* Web-страниц. Работать с этими инструментами очень просто: укажите необходимые объекты мышью и щелкните по ним. Также существует ряд программных пакетов, разработанных для того, чтобы упростить создание Web-страниц. В табл. 1.2 перечислены некоторые из наиболее распространенных программ, показаны их цены и URL, чтобы вы могли получить об этих продуктах более подробную информацию.

Таблица 1.2. Наиболее распространенные инструменты для разработки Web-страниц

Название	Цена	Ресурсы для получения более подробной информации
Microsoft FrontPage	199 долларов	<a href="http://www.microsoft.com/frontpage">http://www.microsoft.com/frontpage</a>
Macromedia DreamWeaver	399 долларов	<a href="http://www.macromedia.com/software/dreamweaver">http://www.macromedia.com/software/dreamweaver</a>
Mozilla Composer	Бесплатно	<a href="http://www.mozilla.org">http://www.mozilla.org</a>

Из таблицы видно, что Microsoft FrontPage и Macromedia DreamWeaver стоят довольно дорого. Это объясняется тем, что они рассчитаны на профессиональных разработчиков Web. Но так как вы занялись разработкой Web впервые, вам больше подойдет *бесплатное* средство по авторингу Web-страниц, выпущенное компанией Mozilla group. Оно называется Mozilla.

---

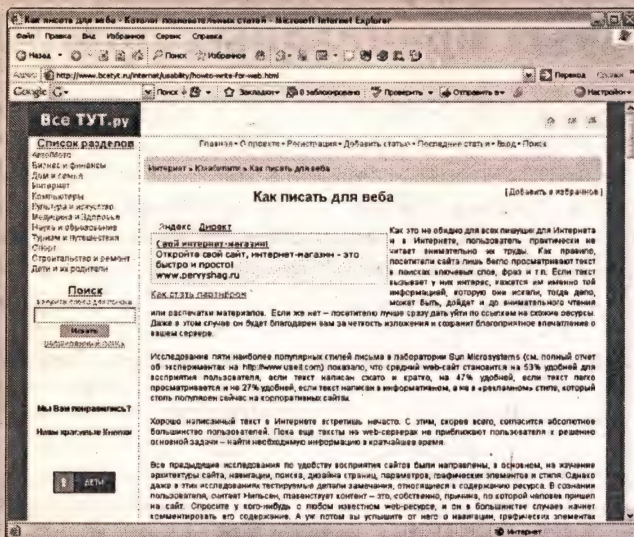
**Примечание** Mozilla – некоммерческая организация, основанная в 1998 году. Организация создала и поддерживает бесплатный Web-браузер, называющийся Mozilla. Он включает не только Web-браузер, но и много других средств, в том числе и редактор HTML-страниц Composer по авторингу Web-страниц.

---

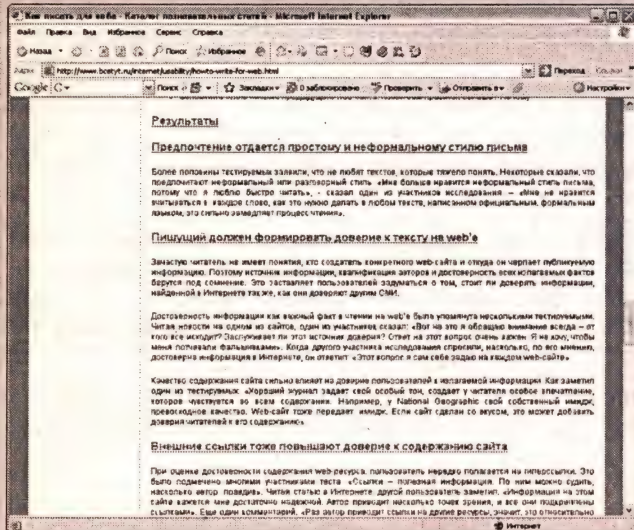
Чтобы использовать редактор Mozilla Composer для создания Web-страниц, необходимо установить на компьютер Web-браузер Mozilla.



## Галерея идей



а



б

Рис. 1.8. Хотя главная страница сайта <http://www.bcety.ru/internet/usability/howto-write-for-web.html> не очень привлекательная (а), она содержит полезные ссылки, используя которые (б) вы сможете грамотно создать содержание вашего сайта

### Слова для вашего сайта

«Самый ценный талант из всех существующих заключается в том, чтобы не использовать два слова там, где можно обойтись одним» (Томас Джефферсон).

Нужно отметить, что использованию стилей для Web-страниц можно научиться, посетив, например, англоязычный сайт Якоба Нельсона или сайт в русском Рунете. Например, <http://www.bcetyt.ru>. Сайт содержит важную информацию о стилях письма и эффективном воздействии на людей. Хотя страница показанного сайта (рис. 1.8а) и не самая привлекательная, на сайте есть ссылки на статьи о стилевых правилах, об удобной работе с сайтом, о написании различных типов текста, таких как информационные бюллетени и пресс-релизы, а также о написании заголовков, тем и названий страниц, которые привлекут внимание людей (рис. 1.8б).

**Примечание.** В книге использовалась версия Web-браузера Mozilla, последняя на момент написания книги, а именно 1.7.8. Вы можете скачать и установить эту или более новую версию Mozilla с Web-сайта Mozilla – <http://www.mozilla.org>. Если вы будете использовать не 1.7.8, возможно, ваши рисунки и рисунки, приведенные в книге, будут немного отличаться.

## Установка браузера Mozilla

Web-браузер Mozilla включает и редактор Composer, который необходимо установить на компьютер, чтобы создать вашу первую Web-страницу. Скачайте из Интернета файл `mozilla-win32-1.7.8.installer.exe`. Его объем составляет 12 Мб. Или же скачайте более новую версию. Дважды щелкните по файлу, чтобы его открыть. Сначала будет установлен браузер Mozilla. Появится диалоговое окно **Mozilla Setup – Welcome** (Добро пожаловать), показанное на рис. 1.9

Щелкните по кнопке **Next** (Далее), чтобы начать установку. Появится окно **Software License Agreement**, которое предоставляет лицензию на использование Mozilla и взаимодействующих с ним продуктов. После того как вы прочитаете соглашение и одобрите его, щелкните по кнопке **Accept**



Рис. 1.9. Окно, предлагающее начать установку браузера Mozilla



Рис. 1.10. Выберите вариант **Complete**

**Launch** (Быстрый запуск). Быстрый запуск добавляет ярлык (пиктограмму) к панели задач Windows, оставляя браузер Mozilla работающим, даже когда вы его закрываете. При использовании этой функции время запуска Mozilla уменьшается. Эта функция не выбрана по умолчанию, и я рекомендую активировать ее только в том случае, если вы знаете, что регулярно будете использовать Web-браузер Mozilla вместо Internet Explorer.



Рис. 1.11. Финальное окно показывает список программ, которые будут установлены

(Я согласен). Таким образом вы перейдете к третьему диалоговому окну **Setup Type** (Тип установки), показанному на рис. 1.10. Окно **Setup Type** дает вам возможность выбрать тип установки. Оставьте вариант, выбранный по умолчанию, – **Complete** (Полная) и щелкните по кнопке **Next**, чтобы продолжить установку.

В следующем окне установите флажок в поле **Use launch for faster startup times when possible**, если вы хотите использовать функцию Mozilla **Quick Launch** (Быстрый запуск). Быстрый запуск добавляет ярлык (пиктограмму) к панели задач Windows, оставляя браузер Mozilla работающим, даже когда вы его закрываете. При использовании этой функции время запуска Mozilla уменьшается. Эта функция не выбрана по умолчанию, и я рекомендую активировать ее только в том случае, если вы знаете, что регулярно будете использовать Web-браузер Mozilla вместо Internet Explorer.

Щелкните по кнопке **Next**, чтобы перейти к финальному окну процесса установки (показанному на рис. 1.11). Это окно предоставляет отчет о компонентах, которые будут установлены.

Когда вы будете готовы выполнить установку, щелкните по кнопке **Install** (Установить). В течение последующих нескольких минут Mozilla будет установлен на ваш компьютер. После завершения установки браузер Mozilla запустится автоматически. Теперь, когда

браузер Mozilla установлен, мы можем начать использовать компонент **Composer** – программу для редактирования Web-страниц.

## Запуск редактора Mozilla Composer

После того как вы установите браузер Mozilla, вы можете использовать и компонент Mozilla Composer. Для этого вы сначала должны запустить браузер Mozilla, если он еще не запущен. Откройте меню кнопки **Пуск** (Start), выберите в нем строку **Программы** (Programs), найдите в списке программ Mozilla и выберите ее.

После того как браузер Mozilla будет запущен, вы можете запустить Composer, выбрав в браузере меню **Window** (Окно) и щелкнув по пункту меню **Composer**. Или же вы можете нажать на вашей клавиатуре кнопки **Ctrl** и **4** одновременно. Рис. 1.12 показывает меню **Window** в окне браузера Mozilla.

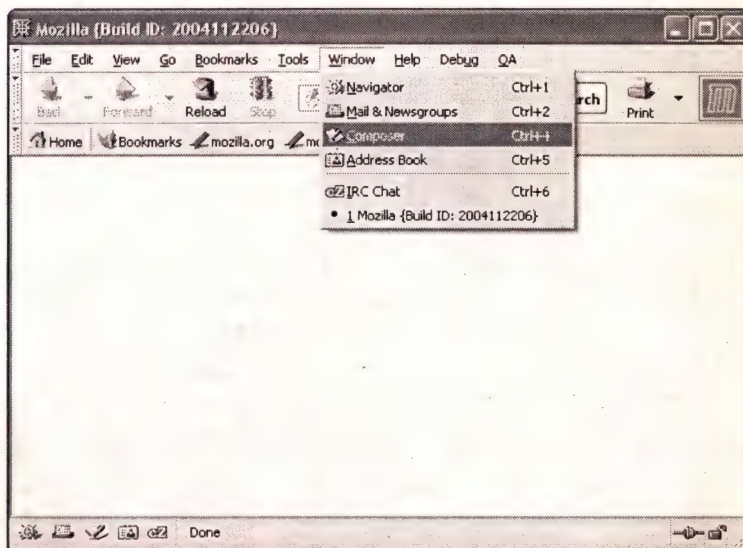


Рис. 1.12. Запустите HTML-редактор Composer, выбрав пункт **Composer** в меню **Window**

После того как вы выберете запуск Composer, должно появиться окно **Composer** (рис. 1.13).

В следующем разделе вы узнаете, как использовать Composer для создания Web-страниц.



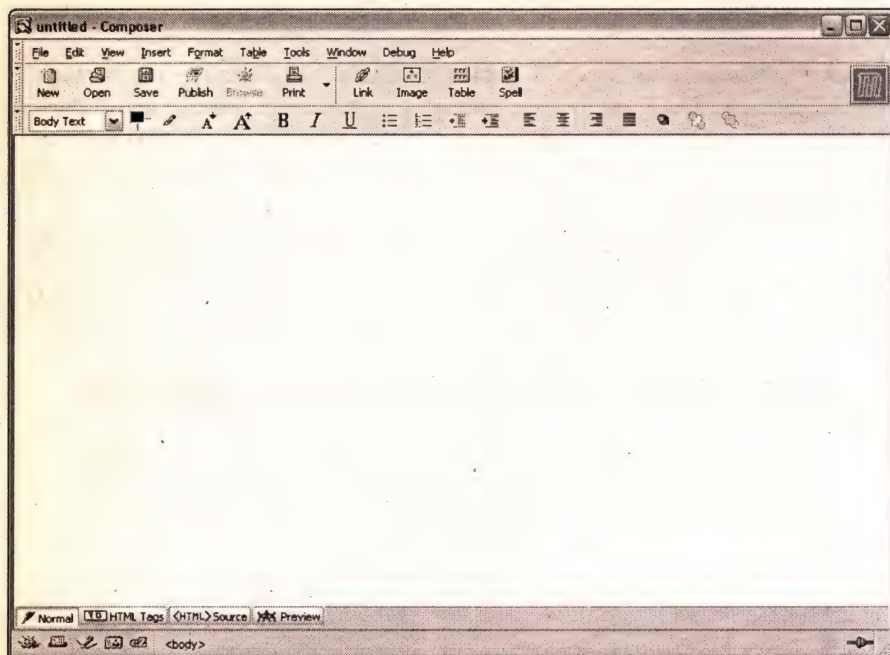


Рис. 1.13. Окно Mozilla Composer

**Совет**

Устанавливая Mozilla Composer, вы устанавливаете полную версию Web-браузера. Браузер Mozilla содержит много функций, которых нет в Internet Explorer. Я рекомендую вам поработать с браузером Mozilla – он просто может вам понравиться больше, чем Internet Explorer! Чтобы узнать о функциях Mozilla более подробно, посетите сайт <http://mozilla.org/products/mozilla1.x>.

**Шрифты, изображения, фотографии и иллюстрации для вашего сайта**

Что, если для своего сайта вы хотите использовать красивые фотографии или иллюстрации, но не умеете рисовать? Сайт Veer.com (рис. 1.14) и многие другие предлагают множество готовых изображений на выбор.

Нам нравится Veer, потому что здесь также печатают каталоги и предлагают их на своем Web-сайте в формате PDF. Эти каталоги сами по себе являются произведениями искусства и служат источниками интересных идей о том, как использовать изображения и шрифт.





## Создание Web-страницы с помощью Mozilla Composer

Создание Web-страниц с помощью Mozilla Composer просто и наглядно (так же, как написание письма в Microsoft Word). Давайте создадим простую Web-страницу, которая предоставляет информацию о несуществующем человеке. Сначала введем информацию, которую мы хотим увидеть на Web-странице, а позже вернемся к ней, чтобы сделать ее вид более привлекательным.

Запустите Composer, если он еще не запущен. Для этого запустите браузер Mozilla, выберите в нем пункты **Window** ➤ **Composer** (см. рис. 1.13).

Вводить информацию в Web-страницу очень просто! Мы будем создавать Web-страницу о выдуманном человеке по имени Макс. На этой странице Макс поделится информацией о себе и сообщит:

- свой возраст;
- о работе;
- о семье;
- о своих увлечениях;
- о домашних питомцах.

Придумайте интересные факты о Максе, которые будут размещены на его Web-странице. Я решил ввести за Макса следующую информацию:

*Привет, это моя личная Web-страница. Меня зовут Макс.*

*Мне 35 лет, и я живу в России.*

*Я тренер по фигурному катанию. У меня уже есть ученики – чемпионы России.*

*Я занимался фигурным катанием с 8 лет.*

*Я женат. Мою жену зовут Марина. У нас 3 чудных детей: Кристина, Глеб и Петя. Кристина уже школьница, Глеб и Петя еще дошкольники.*

*Мое хобби – это моя работа. А еще я люблю путешествовать. Каждой весной мы ходим в горы.*

*В нашей семье еще есть пес Тимур, кошка Маркиза, попугай Гарольд.*

Рис. 1.15 показывает, как выглядит текст в окне Composer, после того как я ввел информацию о Максе.

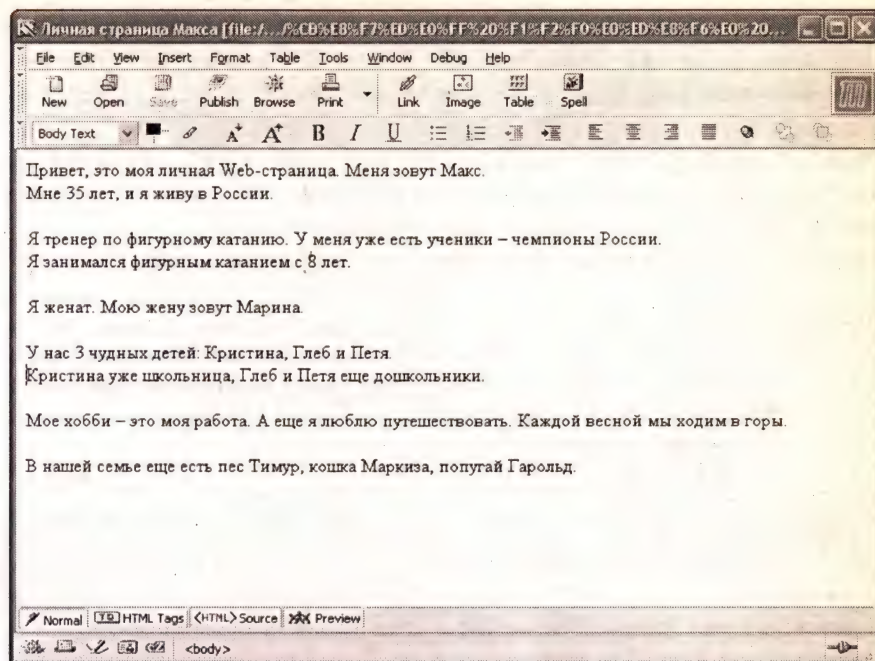


Рис. 1.15. Первая Web-страница Макса

Без сомнения, первая Web-страница Макса немного разочаровывает. Она не выглядит интересной. В следующих разделах вы узнаете, как Composer позволяет украсить внешний вид страницы. С помощью нескольких простых шагов вы сможете значительно улучшить вид страницы и общее впечатление от нее.

**Совет**

Если во время работы с Composer вы сделали ошибку – выбрали неправильный цвет, неправильный шрифт, сделали опечатку или что-либо еще, вы можете отменить последнее действие, выбрав меню **Edit** (Правка) и команду **Undo** (Отмена).

## Изменение шрифта

По умолчанию текст, который вы вводите в окне Composer, отображается шрифтом, установленным в браузере по умолчанию. Но в редакторе Composer вы можете легко установить определенный шрифт. Давайте оформим домашнюю страницу Макса шрифтом Arial.



Для этого выделите весь текст, который вы набрали. Чтобы выделить текст целиком, вы можете выбрать меню **Edit** и в нем команду **Select all** (Выделить все). Чтобы выделить часть текста, используйте мышь. Щелкните по тексту и перетащите курсор, удерживая кнопку мыши. Для изменения шрифта выбранного текста обратитесь к меню **Format** (Формат) и выберите в нем команду **Font** (Шрифт). Будет отображен длинный список доступных шрифтов, как показано на рис. 1.16. Выберите шрифт Arial.

На рис. 1.17 показан текст, после того как шрифт был изменен на Arial.

**Примечание** Большинство профессиональных Web-страниц оформлено одним из трех шрифтов: Arial, Times New Roman или Verdana. Текст, приведенный ниже, показывает одно и то же предложение, оформленное тремя различными шрифтами: Это пример текста шрифтом Arial.

Это пример текста шрифтом Times New Roman.

Это пример текста шрифтом Verdana.

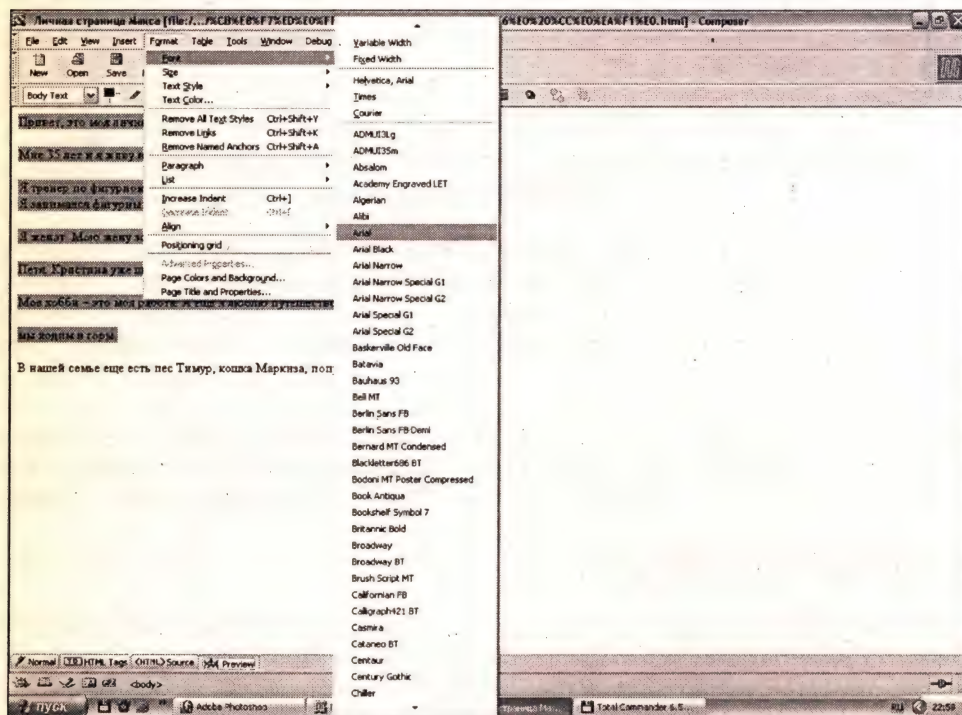


Рис. 1.16. Команда **Font** меню **Format** показывает список доступных шрифтов





## Paint Shop Pro

Программа Paint Shop Pro стоит всего 99 долларов, но имеет столько же функций, сколько и Adobe Photoshop. Программа позволяет создавать эффекты, которые можно использовать для создания полутона, 3D-пузырей, различных типов искажений изображений, Web-страницы с мозаичным задним планом и т.д. Скачайте ознакомительную версию непосредственно с Web-сайта (рис. 1.18)<sup>1</sup>. Особенно интересен раздел сайта **Community Gallery** (Общая галерея). Пользователи предоставляют некоторые из своих любимых проектов, которые они выполнили в Paint Shop Pro. Это отличный источник идей.

---

### Совет

Чтобы изменить шрифт части документа, используйте мышь. Выберите только тот текст, шрифт которого вы хотите изменить. Затем используйте команду **Font** меню **Format** и выберите шрифт для оформления выделенного текста.

---

## Как сделать шрифт полужирным, курсивным или подчеркнутым

Вы можете изменить начертание шрифта на **Полужирный**, **Курсив** или **Подчеркнутый**, используя соответствующие кнопки на панели инструментов (рис. 1.19). Чтобы применить такого рода форматирование к определенной части текста, выделите текст, а затем щелкните по соответствующей кнопке. Давайте, к примеру, оформим курсивом имена детей Макса. Чтобы это сделать, используйте мышь. После того как текст будет выделен, просто щелкните по кнопке **I** (Курсив), и текст будет оформлен курсивом.

Теперь давайте присвоим каждому абзацу название, выделенное полужирным шрифтом. Рис. 1.20 показывает окно в редакторе **Composer**, после того как имена детей были выделены курсивом и были добавлены названия абзацев, выделенные полужирным.

---

<sup>1</sup> Если у вас не высокоскоростное интернет-соединение, то скачать trial-версию не удастся, так как ее объем составляет 208 Мб. – *Прим. науч. ред.*

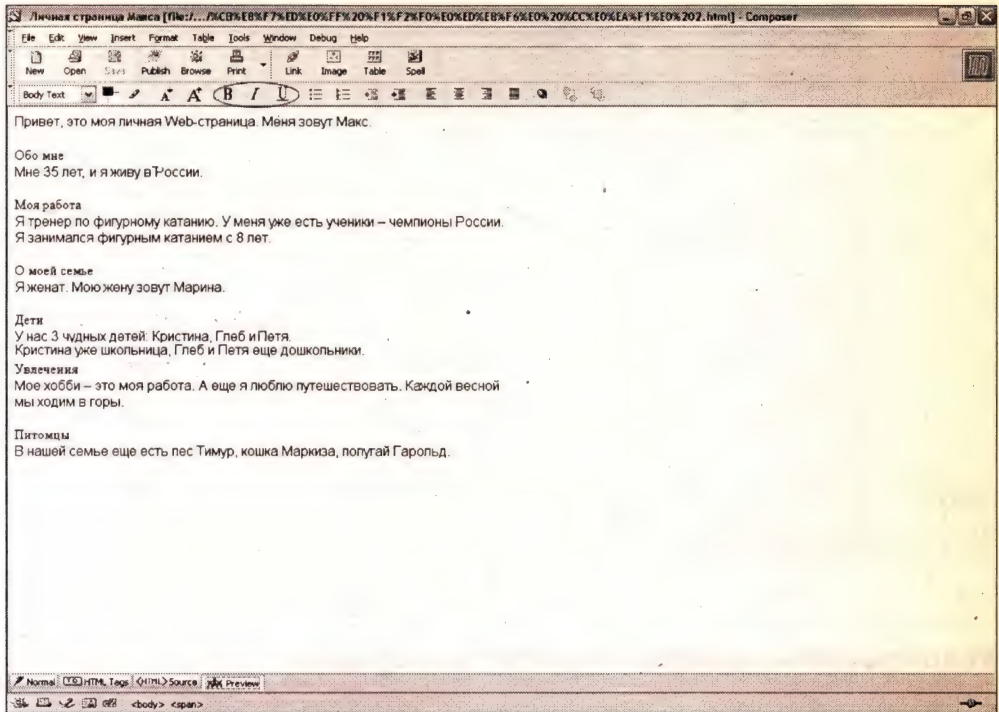


Рис. 1.19. Эти кнопки на панели инструментов позволяют вам изменить начертание шрифта текста на **Полужирный**, *Курсив* или Подчеркнутый

### Совет

При оформлении текста вы не ограничены только одним начертанием шрифта. Вы можете выделить текст полужирным и курсивным, или курсивным и подчеркнутым одновременно, или создать любую комбинацию из этих трех стилей.



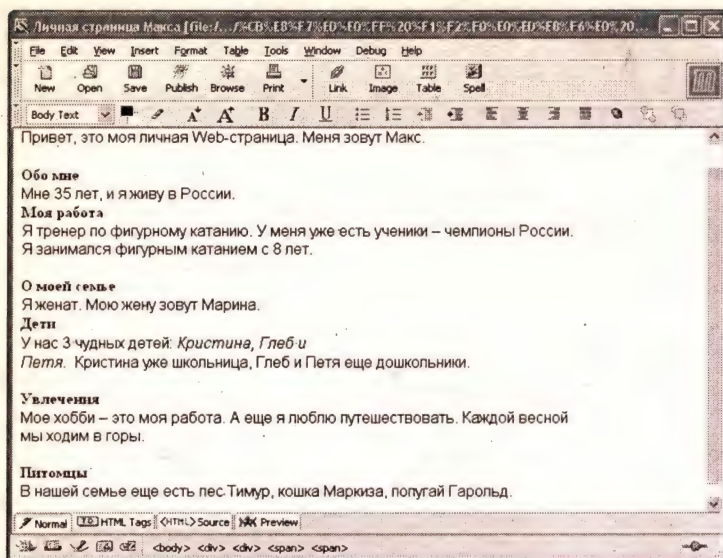


Рис. 1.20. К тексту применено форматирование полужирным и курсивом

## Изменение цвета шрифта и фона

Composer позволяет вам легко назначить цвет переднего плана для текста и фона для Web-страницы. Чтобы настроить цвет шрифта, просто выберите текст, цвет которого вы хотите изменить, затем используйте меню **Format** и выберите в нем команду **Text Color** (Цвет шрифта). Откроется диалоговое окно **Text Color** (Цвет шрифта), изображенное на рис. 1.21.

Это диалоговое окно позволит вам выбрать цвет из палитры цветов. Сделав свой выбор, щелкните по кнопке **ОК**. Диалоговое окно закроется, и цвет шрифта выделенного текста изменится на выбранный. Потратьте немного времени на то, чтобы изменить цвет шрифта части текста Web-страницы Макса.

Цвет фона Web-страницы можно изменить с помощью команды **Page Colors and Backgrounds** (Цвета шрифта и фона) меню **Format**. Выберите эту команду, и откроется диалоговое окно, показанное на рис. 1.22. Чтобы изменить цвет заднего плана страницы, установите переключатель в положение **Use custom color** (Использование специальных цветов) и щелкните по кнопке **Background** (Фон). Откроется диалоговое окно **Text Color**, показанное на

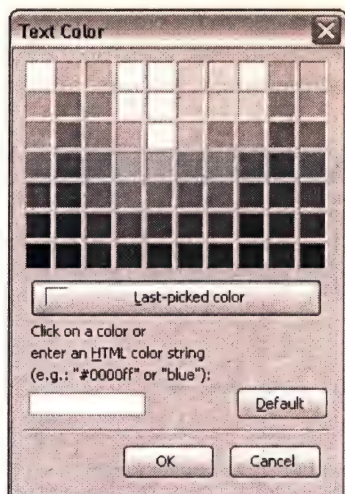


Рис. 1.21. Диалоговое окно **Text Color** позволит вам выбрать цвет текста

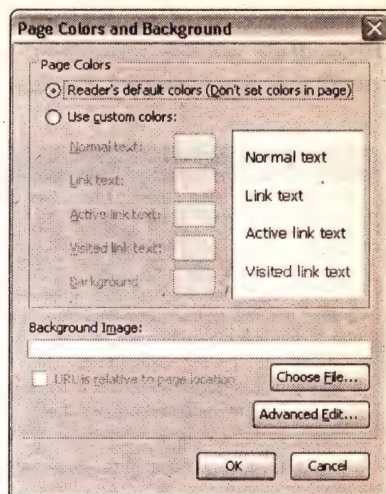


Рис. 1.22. Это диалоговое окно позволяет вам изменить цвет фона Web-страницы

рис. 1.21. После того как вы выберете цвет и щелкнете по кнопке **ОК** в обоих окнах, вы вернетесь к окну Composer и цвет фона будет изменен на выбранный цвет.

#### Совет

Выбирая цвета шрифта и фона, следите за тем, чтобы они были контрастными и чтобы на их фоне можно было прочесть текст. Если вы выберете шрифт темного цвета и расположите его на темном фоне или выберете шрифт светлого цвета и расположите его на светлом фоне, посетители вашей Web-страницы не смогут прочесть текст!

Вот еще примеры неудачных цветовых решений: желтый текст на белом фоне и голубой текст на черном фоне.

## Расположение текста

Как и текстовый процессор, Composer позволяет вам располагать текст одним из четырех способов:

- с выравниванием по левому краю;
- с выравниванием по центру;
- с выравниванием по правому краю;
- с выравниванием по ширине.



Чтобы выбрать тип выравнивания, просто выделите текст, расположение которого вы хотите изменить, а затем на панели инструментов выберите соответствующую кнопку, определяющую выравнивание (рис. 1.23).

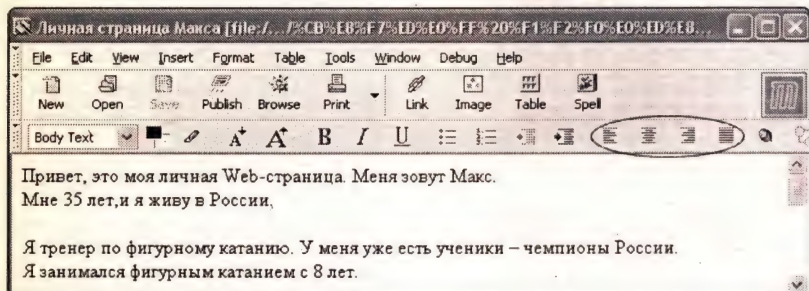


Рис. 1.23. Эти кнопки на панели инструментов позволяют вам выровнять текст

Чтобы попрактиковаться в выравнивании текста, потратьте немного времени на то, чтобы выровнять по правому краю названия всех разделов («Обо мне», «Моя работа» и т.д.). Чтобы выровнять по правому краю название «Обо мне», просто выделите текст, а затем щелкните на панели инструментов по кнопке для выравнивания по правому краю. Повторите этот процесс для всех названий абзацев на странице.

Рис. 1.24 показывает Compose, после того как было выполнено выравнивание по правому краю.

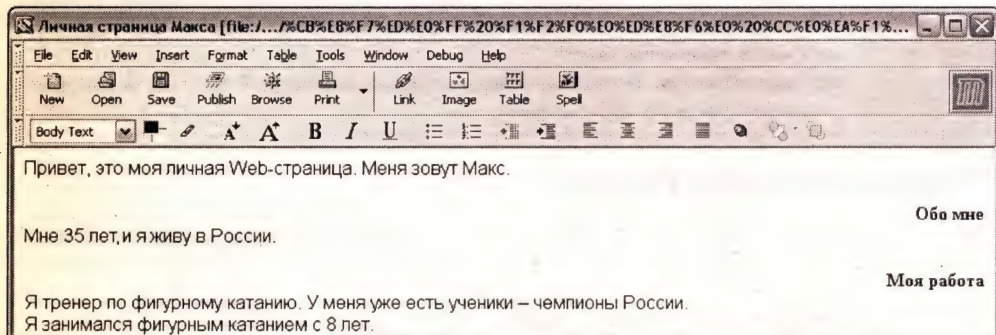


Рис. 1.24. Эти заголовки выровнены по правому краю

## Сохранение Web-страницы

В Composer существует намного больше функций форматирования, и мы изучим их более подробно, когда приступим к созданию полнофункциональных Web-сайтов. Целью последних разделов было ознакомить вас с самыми базовыми функциями форматирования, которые предоставляет Composer, и подвести вас к мысли о том, что форматирование в Composer аналогично форматированию текста в текстовом процессоре.

### Галерея идей

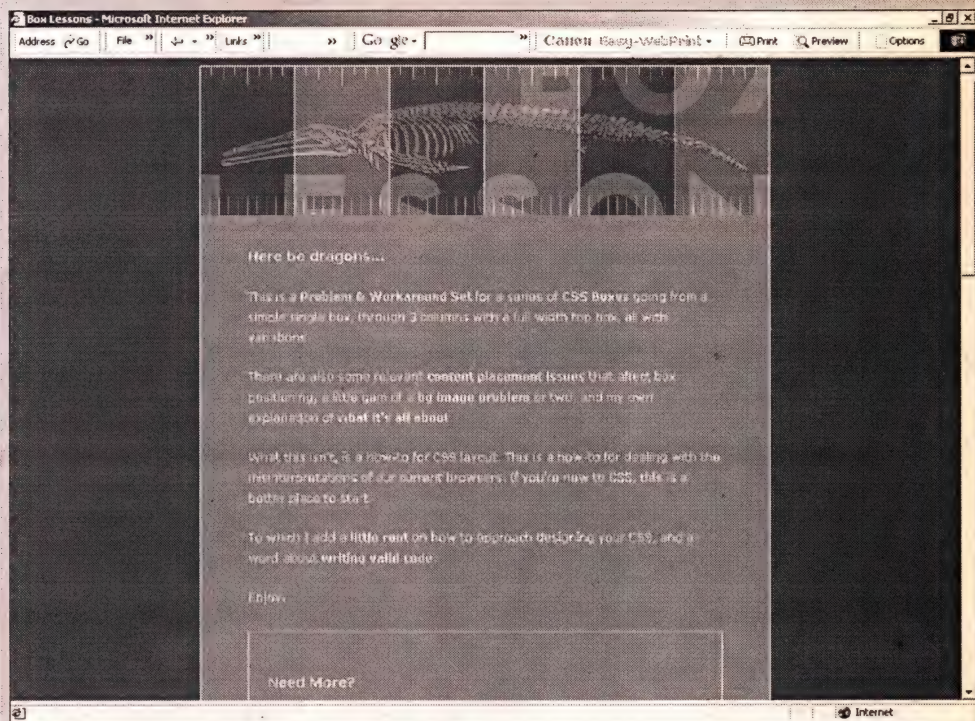


Рис. 1.25. Черно-белый сайт [http://www.thenoodleincident.com/tutorials/box\\_lesson/index.html](http://www.thenoodleincident.com/tutorials/box_lesson/index.html) содержит много советов и подсказок по CSS (a)



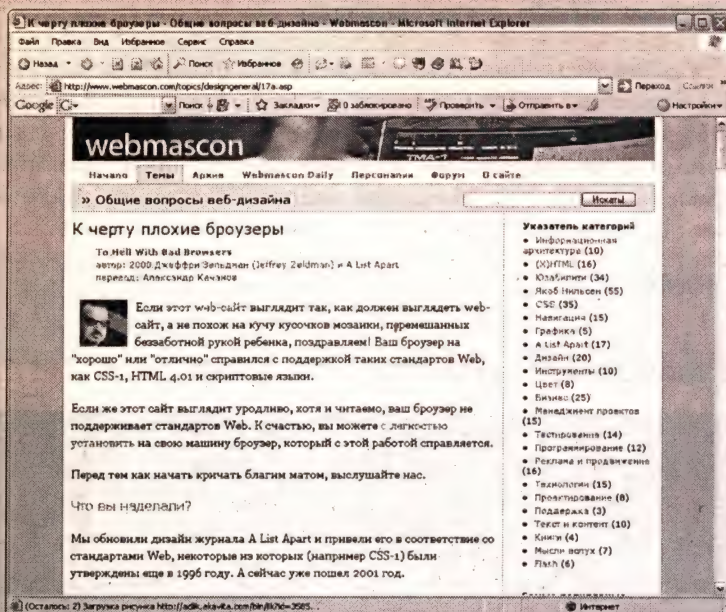


Рис. 1.25. Сайт <http://www.webmascon.com> содержит много советов и подсказок по CSS (6)

## Кто сказал, что хороший сайт обязательно должен быть полноцветным?

Мы выбрали эти сайты (рис. 1.25а и 1.25б) по двум причинам. Во-первых, потому, что их интересный и простой дизайн смотрится отлично без цвета. Во-вторых, потому, что они полезны для тех, кто только учится создавать Web-сайты и нуждается в подсказках и советах по CSS – Cascading Style Sheets (Каскадные таблицы стилей). Первый сайт будет вам полезен, если вы хорошо владеете английским языком, на втором вы найдете полезные советы и ссылки на русском языке.

Множество сайтов переполнены смешанными цветами и яркой, вспыхивающей анимацией, и при таком оформлении пользователю сложно понять, куда нужно щелкнуть.

Сайты, которые мы выбрали в качестве примеров, содержат только оттенки серого с графикой в верхней части каждой страницы, а также имеют простой, но в то же время очень изысканный дизайн.

Дизайнеры сайтов сделали очень много для того, чтобы перемещение по сайту было простым для всех пользователей. Для иллюстрации своих советов в абзацы они добавили ссылки или порекомендовали посетить другие полезные Web-сайты.

Теперь, когда вы закончили создавать первую Web-страницу Макса, сохраните ее. Чтобы это сделать, откройте меню **File** (Файл) и выберите команду **Save** (Сохранить). Откроется диалоговое окно, запрашивающее *название* Web-страницы.

---

<b>Термин</b>	Все Web-страницы имеют <i>title</i> – связанное с ними название. Название отображается в строке заголовка Web-браузера, когда вы посещаете страницу.
---------------	--

---

Выберите, например, такое название, как «Личная Web-страница Макса», и щелкните по кнопке **ОК**. Затем укажите, куда сохранить файл. Вы можете сохранить его, к примеру, в папке Мои документы, или на Рабочем столе, или в любой другой папке. В дальнейшем вы сможете открыть эту Web-страницу для редактирования, просто запустив Composeit, открыв меню **File** и выбрав команду меню **Open** (Открыть).

На данном этапе Web-страница будет сохранена только на вашем компьютере. Таким образом, ваши близкие и друзья, живущие в разных местах, не смогут посетить вашу Web-страницу с помощью своего Web-браузера. Чтобы сделать Web-страницу доступной для тех, у кого есть выход в Интернет, необходимо создать Web-сайт и разместить его на Web-сервере, скопировав этот файл на узел, который управляет вашим Web-сайтом. Для этого потребуется выполнить несколько шагов, которые мы подробно изучим в следующей главе.

## Выводы

Закончив эту главу, вы предприняли первый шаг в создании Web-сайтов.

Вы узнали о трех составляющих, которые входят в каждый Web-сайт:

- Web-серверах, которые присылают запрошенные Web-страницы запрашивающим Web-браузерам;
- именах домена, необходимых для уникальной идентификации Web-сайта;
- Web-страницах, которые являются компоновочными блоками Web-сайтов.

Web-сервер – это компьютер, на котором располагаются Web-страницы Web-сайта. Когда пользователь посещает Web-сайт с помощью браузера, Web-серверу посылается запрос. Имя домена – уникальный идентификатор Web-сайта. Чтобы посетить домашнюю страницу определенного Web-сайта, просто введите имя домена в адресную строку вашего браузера. И наконец, Web-сайт содержит от одной до нескольких Web-страниц. Каждая Web-страница,



по сути, файл, который расположен на Web-сервере. Web-страницы содержат разметку на языке HTML, которая определяет, как их содержание должно отображаться в Web-браузере.

В этой главе вы также увидели, как использовать Mozilla Composer, чтобы создать простую Web-страницу. Composer дает вам возможность создавать и редактировать Web-страницы так же, как если бы вы работали с документами в программе по обработке текста. Перед тем как начать использовать Composer, вы установили программу Mozilla, скачав ее из Интернета.

В следующей главе вы более глубоко изучите взаимодействие между Web-браузером и Web-сервером, найдете Web-провайдера управляющего вашим сервером и зарегистрируете имя домена. И наконец, вы увидите, как загрузить Web-страницы с вашего компьютера на доступный Web-сервер.

## Глава 2. Создание Web-сайта

В предыдущей главе вы узнали, как использовать редактор HTML-страниц Composeg, чтобы создать вашу первую Web-страницу. Создав Web-страницу, вы сохранили ее в папке на вашем компьютере. Хотя запуск Web-страницы на компьютере позволяет вам легко обновлять Web-страницу в дальнейшем, он не позволяет другим просматривать вашу Web-страницу через Web-браузер. Если Web-страница сохранена только на вашем компьютере, то вы – единственный человек, который может ее просматривать.

Чтобы использовать Web-страницу совместно с другими пользователями, вам необходимо создать Web-сайт. Создание Web-сайта включает три шага:

1. Свяжитесь с *провайдером*, размещающем на сервере Web-сайты, и получите место для доступа к вашему Web-сайту. *Web-сервер* – это компьютер с постоянным выходом в Интернет, предоставляющий возможность просматривать Web-страницы любому, у кого есть доступ в Интернет.
2. Зарегистрируйте для вашего Web-сайта *имя домена*, например [www.MyFirstWebSite.com](http://www.MyFirstWebSite.com).
3. Загрузите страницы вашего Web-сайта на этот Web-сервер.

После того как вы выполните эти шаги, ваши Web-страницы сможет просмотреть любой, у кого есть выход в Интернет! Как говорилось в главе 1, люди смогут посещать ваш Web-сайт, просто открывая Web-браузер и вводя имя домена вашего Web-сайта в адресную строку.

В этой главе вы узнаете, как выполнить каждый из трех шагов. К концу главы у вас появится Web-сайт, который вы сможете использовать совместно с вашими друзьями, семьей и клиентами!



## Как найти провайдера для Web-сайта

Первым шагом в создании общедоступного Web-сайта является поиск провайдера, размещающего на своем сервере Web-сайты. *Провайдер* – это компания, которая предоставляет компьютер, круглосуточно подключенный к Интернету. Этот компьютер функционирует как Web-сервер, то есть он ничего не делает, только ждет поступающих запросов от удаленных Web-браузеров. После получения запроса он возвращает запрошенную Web-страницу.

Существует множество провайдеров, размещающих на сервере Web-сайты, начиная с маленьких компаний, контролируемых одним лицом, заканчивая компаниями, которые являются на рынке лидерами (например, в России компания РМТ). Цены также варьируются в широком диапазоне – от бесплатного варианта до нескольких тысяч долларов в месяц.

Так как число провайдеров, размещающих на сервере Web-сайты, очень велико, то найти такого провайдера в Интернете не так сложно. Просто зайдите в поисковую службу и в поле для поиска введите, например, такой текст: «компания, размещающая на сервере Web-сайты клиентов». Такой поиск в Google.com даст 6,7 миллионов ссылок!

Другой метод заключается в том, чтобы использовать один из многих Web-сайтов, служащих в качестве «белых страниц» компаний, размещающих на сервере Web-сайты клиентов. Такие сайты, как TopHosts ([www.tophost.com](http://www.tophost.com)), HostIndex ([www.hostindex.com](http://www.hostindex.com)) и HostSearch ([www.hostsearch.com](http://www.hostsearch.com)), предоставляют поисковые индексы тысяч компаний, размещающих на сервере Web-сайты клиентов, расположенных по всему миру.

Если вы не хотите искать компании, размещающие на сервере Web-сайты клиентов, через поисковую службу или сайт с индексами компаний, то спросите у вашего интернет-провайдера (ISP), предлагает ли он размещение на сервере Web-сайтов клиентов.

---

**Примечание** Ваш ISP – это компания, которая предоставляет вашему компьютеру доступ в Интернет. Самые распространенные в мире ISP – такие компании, как AOL, Earthlink, MSN, а также многие телефонные компании. Прежде чем остановиться на выборе определенного провайдера, посетите следующие форумы: [besplatno.ru](http://besplatno.ru) (раздел **Hosting**), <http://providerz.ru>, [Webscript.ru/forums](http://Webscript.ru/forums).

---

**Совет**

ISP часто являются идеальными провайдерами, размещающими на сервере Web-сайты клиентов, потому что во многих случаях учетная запись размещения на сервере Web-сайта включена в ежемесячную оплату услуг Интернета. При обращении к другим компаниям, размещающим на своем сервере сайты, вам придется ежемесячно платить за предоставленную услугу.

## **Что необходимо учитывать при размещении на сервере Web-сайтов**

Когда вы будете искать компании, размещающие на сервере сайты клиентов, вы заметите, что все они употребляют примерно такие фразы, как: «Мы предлагаем 250 Мб пространства на диске и ежемесячный предел пересылки данных 2 Гб!» Чтобы понять смысл этих выражений, давайте потратим немного времени на то, чтобы изучить некоторые из наиболее часто употребляемых технических параметров.

### **Пространство на диске**

Многие компании, размещающие на сервере Web-сайты клиентов, разрешают вам хранить только определенное количество данных на Web-сервере. Это количество меняется от компании к компании, но обычно провайдер, размещающий сайты клиентов, позволяет хранить от 10 до 250 Мб на Web-сервере.

Количество Web-пространства, которое вам понадобится, зависит от того, что вы планируете хранить на своем сайте. Если вы собираетесь просто разместить текстовые Web-страницы и несколько фотографий, то 20 Мб будет вполне достаточно. Вы знаете, что каждая фотография, сделанная цифровым фотоаппаратом, может занимать примерно от 50 до 250 Кб в зависимости от качества и настроек фотоаппарата. (Один мегабайт – это 1024 килобайт.)

Итак, принимая во внимание, что ваш фотоаппарат делает снимки размером в 250 Кб (это верхняя граница диапазона), вы можете сохранить четыре фотографии в одном мегабайте. Если вы хотите использовать, скажем, 25 фотографий, тогда вам понадобится 6 250 Кб, или 6,25 Мб. То есть учетной записи в 20 Мб обычно вполне достаточно для Web-сайтов большинства людей, но если вы предполагаете разместить достаточно много фотографий или других файлов, которые имеют большой размер, вам необходимо выбрать компанию, которая предоставляет столько пространства на диске, сколько вам требуется.



**Совет**

Если вы планируете использовать большое число изображений, подумайте о возможности их бесплатного размещения и хранения в виртуальных альбомах на серверах англо- и русскоязычных компаний, например SnapFish, PixArt, PhotoHost и т.п.

Используя эту возможность, вы можете загрузить ваши цифровые фотографии и предложить друзьям и семье просмотреть изображения, а при желании заказать их печать. Глава 7 содержит подробное описание того, как разместить ваши фотографии в Интернете с помощью различных сервисов.

## **Ежемесячный предел пересылки данных**

Каждый раз, когда кто-то посещает Web-страницу сайта, сайт должен передавать содержание Web-страниц и любых рисунков запрашивающему Web-браузеру. Чем больше сведений передается с Web-сервера, тем большую сумму потребует провайдер, размещающий на сервере Web-сайт.

**Примечание** Ежемесячный предел пересылки данных иногда называется *ежемесячной полосой пропускания*.

Обычно максимальный ежемесячный объем пересылки находится в диапазоне между 2 и 10 Гб. (Один гигабайт – это 1024 мегабайт.) Некоторые компании, размещающие на своем сервере Web-сайты клиентов, применяют ограничение на пересылку данных, называемое *жестким пределом*. Это значит, что если ежемесячная полоса пропускания превышает предел, то Web-сайт закрывается до конца месяца. Другие компании используют *плавный предел*, который означает, что если ежемесячный предел пересылки превышен, то после этого к ежемесячному платежу за размещение Web-сайта будет добавляться определенная цена за каждый превышенный гигабайт. На некоторые Web-сайты вообще не накладываются ограничения.

Для небольших индивидуальных сайтов предел пересылки в 2 Гб обычно является вполне достаточным. Давайте все рассчитаем, исходя из того, что содержание вашего Web-сайта занимает 10 Мб пространства на диске. Примем, что каждый посетитель смотрит в среднем по 2 Мб рисунков и другого содержания. И примем, что в месяц ваш сайт просматривают 250 посетителей; тогда ежемесячная полоса пропускания составит 500 Мб, или 0,5 Гб.

Конечно, если вы ожидаете большого наплыва посетителей, то 2 Гб будет недостаточно. Если вы думаете, что ваш сайт будет пользоваться популярностью, или планируете управлять информацией, которая расположена в больших по размеру файлах (домашнее видео, файлы MP3 написанных вами песен или другие крупные файлы), вам лучше выбрать компанию, размещающую на сервере Web-узлы клиентов и не устанавливающую ежемесячную полосу пропускания.

## Нужен ли вам провайдер, размещающий на сервере Web-сайты?

Если вы планируете создать собственный Web-сайт, используя шаблоны, находящиеся на сайте [www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php](http://www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php), тогда вам понадобится провайдер, размещающий на сервере Web-сайты, чтобы ваш Web-сайт стал доступным в Интернете. Если же вы планируете создать Web-сайт, используя один из вариантов, описанных в главах 5, 6 и 7, то ваш сайт и его содержание будет размещено на Web-серверах компании, чьи услуги вы используете.

Например, в главе 5 вы узнаете, как продавать вещи через интернет-магазины. Электронные магазины (такие, как eBay, Molotok.ru, Plati.ru) функционируют с помощью прикладной Web-программы, предоставленной компанией, которая упрощает перечисление товаров для продажи и принимает оплату от заинтересованных клиентов за небольшой процент с продаж. Web-страницы с такими магазинами, которые составляют ваш Web-сайт, создаются автоматически и управляются соответствующими Web-серверами. В этом случае вам не нужно беспокоиться о том, чтобы найти провайдера, размещающего на сервере Web-сайты, так как эти сервисы выступают в роли управляющего провайдера.

## Работа со службой FTP

На определенном этапе вам понадобится переместить созданные с помощью инструмента Composer Web-страницы с вашего компьютера на Web-сервер компании, размещающей на сервере ваш сайт. Самый простой способ передачи файлов с одного компьютера на другой – с помощью службы *FTP*. *FTP* – Протокол передачи файлов (File Transfer Protocol). Фактически, это протокол для передачи файлов между удаленными компьютерами. Инструмент Composer использует протокол *FTP* для того, чтобы загрузить файлы с вашего компьютера на сервер компании, размещающей на сервере сайт. Поэтому очень важно, чтобы компания, которую вы выбрали, поддерживала доступ к *FTP*.

Практически все компании, размещающие на сервере Web-сайты клиентов, предоставляют доступ к *FTP*. Единственное, на что необходимо обращать внимание, – это то, что ряд компаний предлагают бесплатное размещение сайтов на сервере (например, GeoCities, [www.geocities.com](http://www.geocities.com)), но требуют, чтобы вы ежемесячно вносили плату за доступ к *FTP*. Поэтому убедитесь, что компания, услугами которой вы собираетесь воспользоваться, включает доступ к *FTP*, чтобы вы могли передать ваши Web-страницы с Composer на Web-сервер.

В табл. 2.1 обобщены понятия, которые мы обсудили выше.



Таблица 2.1. Основные понятия, связанные с размещением Web-сайтов на сервере

Параметр	Описание
Пространство на диске	Компании, размещающие на сервере Web-сайты, обычно ограничивают его объем, тем самым ограничивая число Web-страниц, изображений и других файлов, которые вы можете разместить на вашем Web-сайте. Если вы планируете хранить на вашем сайте много крупных изображений, то убедитесь, что выбрали компанию, которая предлагает достаточно пространства на диске
Ежемесячный предел пересылки	Для того чтобы было проще управлять оплатой за пересылку, компании, размещающие на сервере Web-сайты, обычно накладывают ограничения на так называемую полосу пропускания вашего сайта. Для небольших сайтов она равна 2 Гб, и этого объема обычно вполне достаточно. Однако, если вы собираетесь создать часто посещаемый сайт, убедитесь, что выбрали компанию, которая предоставит соответствующую полосу пропускания
Доступ по FTP-протоколу	Чтобы вы могли загрузить Web-страницы с Composer на Web-сервер, компания, размещающая на сервере Web-узлы, должна предоставить доступ к FTP-серверам

## Выбор компании, размещающей на сервере сайты клиентов

Пришла пора выбрать компанию-провайдера и подписаться на ее услуги. Такие компании обычно берут первоначальный взнос за установку и затем принимают ежемесячную оплату.

Большинство крупных ISP предоставляют услуги по размещению Web-сайтов, помимо оплачиваемого интернет-соединения. Поэтому вы можете сначала связаться с вашим ISP и узнать, что он может предложить для размещения Web-серверов<sup>1</sup>.

Перед тем как вы подпишете договор с компанией о размещении на сервере Web-сайта, я настоятельно рекомендую вам дважды проверить, предоставляет ли компания поддержку FTP для проекта, на который вы подписываетесь. Помните, что доступ к FTP необходим для того, чтобы Composer мог загружать Web-страницы.

<sup>1</sup> В России наиболее известными провайдерами являются РосТелеком, Корбина, GlasNet, PeterLink и др. Полный список можно найти по адресу [www.friends-partners.com](http://www.friends-partners.com). – Прим. науч. ред.

Вот список некоторых серверов, оказывающих услугу бесплатного размещения вашего сайта (хостинг).

Сервер [hosting.timus.ru](http://hosting.timus.ru):

- доменное имя [YourName.timus.ru](http://YourName.timus.ru);
- поддержка ASP;
- дисковое пространство 1 Мб;
- MS SQL Server (2 Мб);
- платное увеличение ресурсов.

Сервер [Bizland.com](http://Bizland.com):

- 35 Мб дискового пространства;
- доменное имя для сайта [your\\_name.bizland.com](http://your_name.bizland.com);
- почтовый ящик;
- FrontPage 98/2000 extensions.

Сервер [eWebSite](http://eWebSite.com):

- 30 Мб дискового пространства;
- поддержка ASP;
- MS Access Database Support;
- NO Advertisements On Your Site! (No Popup Ads, None!);
- доменное имя [www<код>.eWebSite.com](http://www<код>.eWebSite.com).

[www.Народ.ру](http://www.Народ.ру) – один из самых популярных сервисов, предоставляющих своим пользователям бесплатный хостинг и широкий набор услуг, имея при этом достаточно простой интерфейс, поэтому создание сайта на [narod.ru](http://narod.ru) не вызывает больших сложностей у неопытных пользователей Интернета.

Основные возможности:

- имя сайта: [ваше\\_имя.narod.ru](http://ваше_имя.narod.ru);
- почтовый ящик: [ваше\\_имя@narod.ru](mailto:ваше_имя@narod.ru);
- неограниченное пространство для сайта (размер сайта – 100 Мб при регистрации + возможность самостоятельно увеличить размер сайта по мере необходимости, размер отдельных файлов – не более 5 Мб, файлы большего размера автоматически удаляются);
- есть более 100 шаблонов для создания страниц;
- возможность создавать страницы по собственному дизайну;
- доступ FTP на сервер – [ftp://ваш\\_логин:ваш\\_пароль@ftp.narod.ru](ftp://ваш_логин:ваш_пароль@ftp.narod.ru);
- скрипты не поддерживаются, но имеются дополнительные бесплатные сервисы, однако бесплатность услуг компенсируется навязчивой рекламой, которая постоянно выскакивает в браузере пользователя и тормозит его работу.



## Регистрация имени домена

В главе 1 уже говорилось о том, что для посещения Web-сайта вам необходимо ввести в адресную строку браузера имя домена сайта<sup>1</sup>. Если вы, например, выбрали `www.MyWebSite.com` (`MyWebSite` может быть вашим именем, именем компании и т.п.), то вам необходимо зарегистрировать это имя и конфигурировать его таким образом, чтобы оно указывало на Web-сервер компании провайдера.

---

**Примечание** Помните, что вам необязательно связывать имя домена с вашим Web-сайтом. Иначе адрес вашего Web-сайта будет слишком громоздким, допустим: `http://www.WebHostCompanyName.com/YourWebSiteName`. С именем домена, однако, ваш Web-сайт будет более доступнее, чем с индивидуальным `http://www.YourWebSiteName.com`.

---

Чтобы зарегистрировать имя домена, выполните следующие два шага:

1. Выберите и купите доступное имя домена.
2. Конфигурируйте имя домена, чтобы оно давало ссылку на правильный Web-сайт.

В следующих двух разделах вы узнаете, как выполнить эти шаги. Они очень простые даже для непрофессионалов.

---

**Совет** Если вы боитесь выполнить эти два шага самостоятельно, помните, что большинство компаний, размещающих на сервере Web-узлы, могут выполнить их за вас бесплатно или за минимальную плату. Если вы доверите это профессионалам, просто спросите компанию, размещающую на сервере Web-узлы, может ли она зарегистрировать имя домена за вас.

---

## Выбор и покупка имени домена

При регистрации имени домена вы можете выбрать только незарегистрированное имя домена. То есть вы не можете взять уже существующее имя

---

<sup>1</sup> Существуют имена доменов 1-го, 2-го и 3-го уровней. Чем меньше номер уровня, тем проще будет имя вашего сайта. А, следовательно, к нему будет легче обращаться. Каждый интернет-провайдер имеет свой список доменных имен. Причем стоимость уровня тем выше, чем меньше его номер. — *Прим. науч. ред.*

домена – например, [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com) – и зарегистрировать его, чтобы оно указывало на ваш Web-сайт. Итак, первый шаг в регистрации имени домена – это поиск и выбор доступного имени домена.

Имена доменов можно купить у огромного числа регистраторов имен доменов. *Регистратор имен доменов* – это компания, которая санкционирована интернет-корпорацией по присвоению имен и адресов (ICANN) и таким образом имеет право выдавать имена доменов. Доступны десятки таких компаний, они отличаются тарифами и качеством предоставляемых услуг. Полный список можно найти на <http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html><sup>1</sup>.

---

**Примечание** Когда вы покупаете имя домена, вы покупаете его не полностью. По сути, вы просто арендуете имя домена на определенный период времени (от одного года до пяти лет). По истечении этого времени вы, как лицо, подающее заявление о регистрации имени домена, можете перерегистрировать имя домена на следующий период времени или освободить имя домена, вернув его в фонд доступных имен.

---

Самый распространенный в мире сайт, используемый как регистратор имен доменов, – это Network Solutions ([www.networksolutions.com](http://www.networksolutions.com)). На время написания этой книги регистрация имени домена на год стоила 34,99 долларов (при регистрации на несколько лет год стоит дешевле). Однако, чтобы имя домена можно было зарегистрировать, оно должно быть доступно. Чтобы определить, доступно ли имя домена, зайдите на Web-сайт любой компании-регистратора имен доменов, такой как [www.networksolutions.com](http://www.networksolutions.com), [www.nic.ru/whois](http://www.nic.ru/whois). Эти компании обычно имеют на своем Web-сайте окно поиска, позволяющее искать доступные имена доменов. Рис. 2.1 показывает главную страницу [www.nic.ru/whois](http://www.nic.ru/whois). Обратите внимание на текстовое поле, которое позволяет вам ввести имя домена вместе с расширением, по которому вы хотите осуществлять поиск (.com, .org, .net, .info и т.д.).

По окончании поиска по имени домена вы узнаете, доступны или нет имена доменов. Если доступны, вы можете зарегистрировать их, выбрав период, на который вы хотите зарегистрировать имя домена. Если имя домена уже выбрано, будет предложен список похожих имен доменов. Рис. 2.2 показывает страницу Network Solutions для поиска имени домена по расширениям .com, .org, .net.

---

<sup>1</sup> Информацию о регистрации через российские сервисы см. на сайте [www.nic.ru/whois](http://www.nic.ru/whois). – *Прим. науч. ред.*



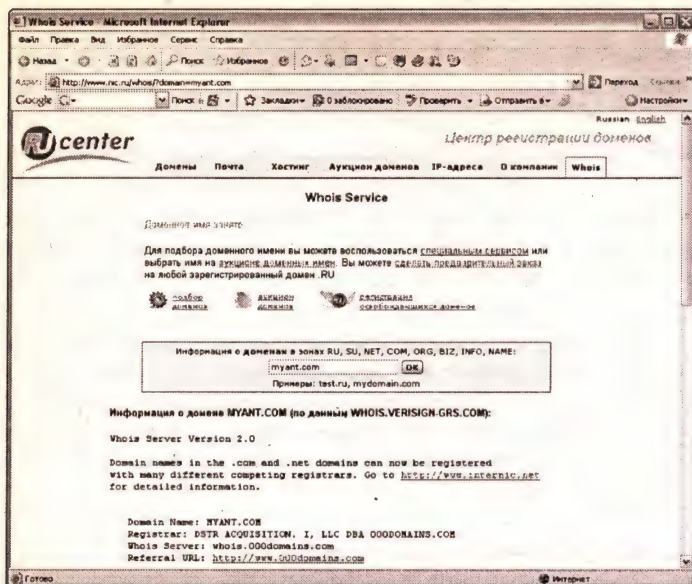


Рис. 2.1. Эта страница позволяет вам искать доступные имена доменов

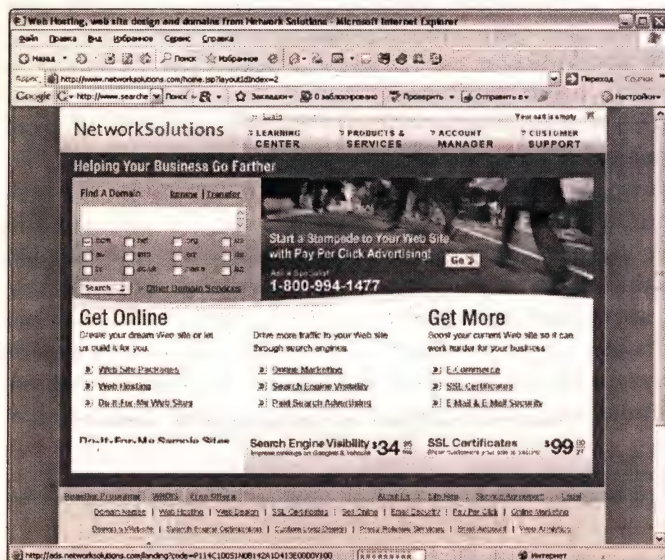


Рис. 2.2. Поиск по имени домена и расширениям на странице Network Solutions

## Галерея идей

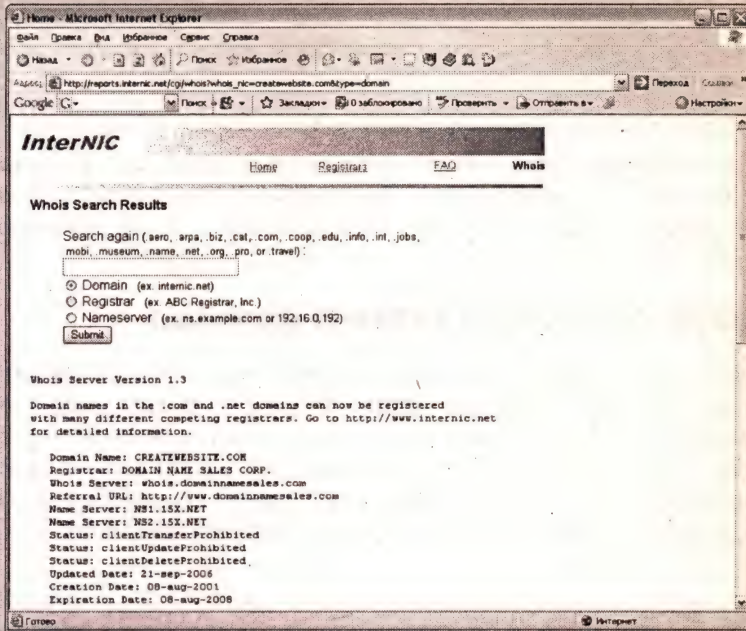


Рис. 2.3. На странице [www.internic.net/whois.html](http://www.internic.net/whois.html) или [www.nic.ru/whois](http://www.nic.ru/whois) можно получить информацию о доменном имени и купить собственное

## Если вы хотите получить собственное имя домена

Если вы начинаете бизнес в Интернете или хотите получить собственное имя домена, вам необходимо знать, какие из них уже выбраны. Компания InterNIC владеет страницей, которая называется Whois (рис. 2.3). На ней вы можете ввести имя домена, которое хотите приобрести, и узнать, используется ли оно или его можно купить. Для различных доменных зон выдается разный объем информации. В общем случае это сведения о личности или организации, на которую зарегистрирован домен, дата регистрации домена, дата окончания срока регистрации. Допустим, мы хотим создать имя домена для этой книги. Если вы введете в поле поиска Whois имя [createwebsite.com](http://createwebsite.com), то обнаружите, что Tucows Inc. владеет этим именем домена. Они купили его в августе 2001 года, и срок имени истечет в 2006 году. Удачных поисков.

Для упрощения процедуры выбора домена в Интернете можно воспользоваться услугами Российской компании Р.М.ТЕЛЕКОМ, предлагающей подбор



и регистрацию имени. Клиент может сам подобрать имя для своего Web-сайта таким образом, чтобы оно наиболее полно соответствовало направлению деятельности, наименованию и престижу компании. Для этого можно определить несколько подходящих вариантов, узнать, какое имя в настоящее время не занято, и закрепить его за собой. Данная услуга доступна на Web-странице [www.nic.ru/whois](http://www.nic.ru/whois).

Чтобы зарегистрировать проверенные имена доменов, просто щелкните по кнопке **Continue** (Продолжить). Вас попросят определить длительность периода регистрации имени домена, а также предоставить номер вашей кредитной карты для оплаты.

## Конфигурирование имени домена

Иногда в процессе регистрации имени домена вас могут попросить предоставить *IP-адрес для сервера имен*, на который будет указывать имя домена. Если вы затрудняетесь ответить, спросите у компании, какой IP-адрес сервера имен использовать. Компания предоставит вам два IP-адреса, которые вы можете ввести как первичный и вторичный адреса сервера имен. (IP-адрес – это номер в виде XXX.XXX.XXX.XXX, где XXX – это десятичное число от 0 до 255.)

---

**Примечание** Помните, что после регистрации и конфигурирования имя домена официально начнет указывать на соответствующий Web-сервер только через 24–72 часа. Это значит, что может пройти несколько дней после регистрации вашего имени домена, прежде чем кто-либо сможет ввести имя домена в своем Web-браузере и посетить ваш Web-сайт.

---

**Совет** Помните, что, если вы запутались с регистрацией имени домена и определением сервера имен, вы всегда можете попросить вашу компанию-провайдера выполнить эти действия за вас.

---

К этому моменту вы должны были выбрать провайдера, размещающего на сервере Web-сайты, и, возможно, зарегистрировать имя домена. Единственное, что осталось научиться делать, – это пересылать, добавлять Web-страницы, изображения и другие файлы на Web-сервер. Для этого нужно загрузить Web-страницы, которые вы создали в Composer, на Web-сервер.

## Загрузка Web-страниц из редактора Composer на свой Web-сайт

Чтобы загрузить Web-страницы из окна Composer на ваш общедоступный Web-сайт, вам сначала необходимо получить кое-какую информацию от вашей компании-провайдера. Эта информация обычно отсылается вам по электронной почте, когда вы заключаете договор с компанией, и содержит:

- имя сервера FTP, позволяющее загрузить ваши файлы;
- ваши имя пользователя и пароль, дающие возможность получить доступ к серверу FTP.

Зная эту информацию, вы можете загрузить Web-страницу из модуля Composer на ваш Web-сайт.

В главах 3 и 4 вы используете для создания Web-сайта два шаблона. Каждый шаблон состоит из ряда Web-страниц. Когда вы создадите Web-сайт, используя готовый шаблон, вы переделаете его для своего сайта и затем загрузите измененный шаблон на свой Web-сайт.

Чтобы попрактиковаться, сейчас вы можете загрузить Web-страницу, которую вы создали (и сохранили) в главе 1. Выбрав команду меню **Open** (Открыть) из меню **File** (Файл), откройте Web-страницу, которую вы создали с помощью редактора Composer.

После того как вы ее откроете, ваш экран должен будет выглядеть так, как показано на рис. 2.4.

Теперь загрузите эту Web-страницу на ваш Web-сервер. Чтобы это сделать, обратитесь к меню **File** и выберите команду меню **Publish** (Опубликовать) – рис. 2.5.

Это действие приведет к открытию диалогового окна **Publish Page** (Опубликовать страницу). Диалоговое окно **Publish Page** имеет две вкладки: **Publish** (Опубликовать) и **Settings** (Параметры). При публикации страницы на общедоступном Web-сайте в первый раз вы попадете на вкладку **Settings** (показана на рис. 2.6). В ней вас попросят указать имя Web-сайта, его сервер FTP, Web-адрес и информацию о регистрации (имя пользователя и пароль).

В текстовом поле **Publishing address** (Опубликование адреса) введите имя сервера FTP, которое вам предоставил ваш провайдер. В текстовом поле **HTTP address** (HTTP адрес) вашей домашней страницы введите URL вашего





Web-сайта. В текстовых полях **User name** (Имя пользователя) и **Password** (Пароль) введите ваше имя пользователя и пароль, которые вам были даны для получения доступа к серверу FTP. После того как вы один раз введете эту информацию, вам не нужно будет вводить ее снова.

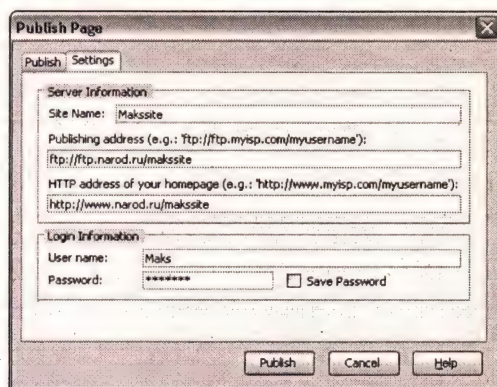


Рис. 2.6. В диалоговом окне **Publish Page** вкладки **Settings** определите параметры FTP-сервера

## Галерея идей

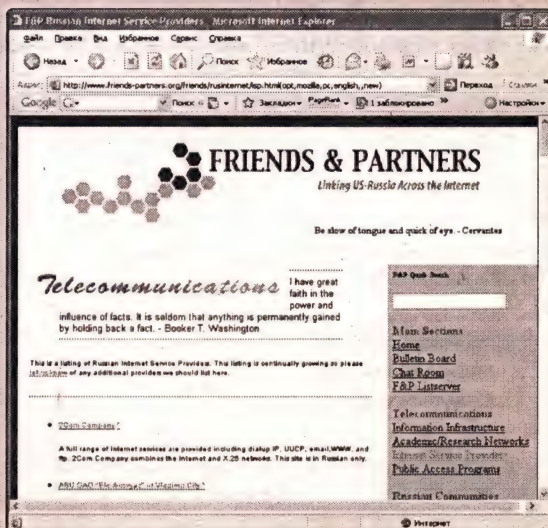


Рис. 2.7. По этой ссылке вы найдете список российских провайдеров:  
[http://www.friends-partners.org/friends/rusinternet/isp.html\(opt,mozilla,unix,russian,koi8,new\)](http://www.friends-partners.org/friends/rusinternet/isp.html(opt,mozilla,unix,russian,koi8,new))



## Поиск узла, предоставляющего хостинг на размещение Web-сайта

Существует несколько отличных сайтов, которые могут разместить ваш Web-сайт (рис. 2.7). Присмотритесь к различным вариантам и типам услуг, которые вам нужны. Большинство учетных записей предлагают доступ FTP и 50–100 Мб пространства для небольшого Web-сайта. Этого достаточно для семейного Web-сайта или Web-сайта, посвященного вашему хобби. Но если вы хотите создать более крупный Web-сайт, особенно такой, который включает продажу товаров и услуг, вам потребуется гораздо больше места, а также помощь в обработке многочисленных электронных сообщений, заказов, создании онлайн-овых каталогов и информационных бюллетеней. Все это сервер может сделать за вас! Кроме того, серверы предоставят вашему сайту защиту, что сложно сделать самому, если вы начинающий. В них предусмотрены брандмауэры, которые не дадут хакерам уничтожить ваш Web-сайт, а также SSL (Протокол безопасных соединений), который позволяет посетителям вашего сайта заключать соглашения в безопасной среде.

Когда вы введете необходимую информацию на вкладке **Settings**, перейдите на вкладку **Publish**. Эта вкладка (рис. 2.8) позволяет выбрать название Web-страницы и требует, чтобы вы определили для нее имя файла. Помните из главы 1, что Web-страницы обычно хранятся как файлы на Web-сервере? Поэтому вам необходимо предоставить имя файла для этой Web-страницы.

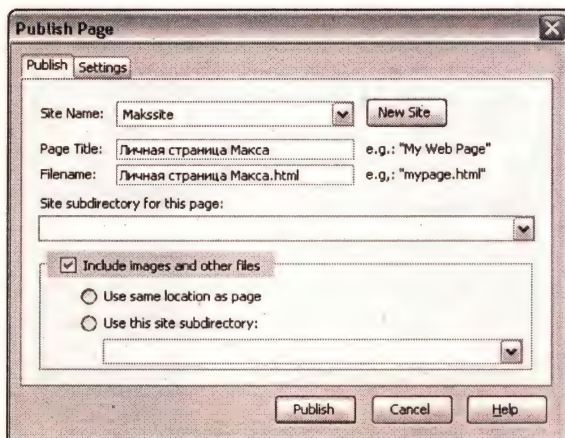


Рис. 2.8. В диалоговом окне **Publish Page** вкладки **Publish** выберите название Web-страницы и имя файла

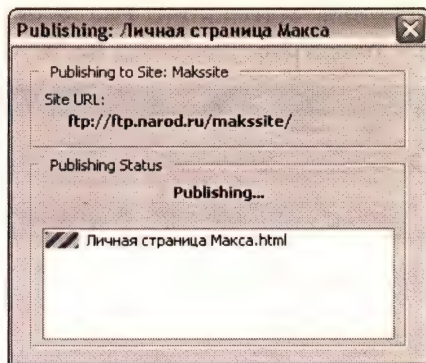


Рис. 2.9. Web-страница Макса успешно загружена

Для страниц, которые вы будете создавать при чтении этой книги, выбирайте расширения .htm или .html.

---

**Примечание** Помните из главы 1, что при посещении Web-страницы ее название появляется в строке заголовка Web-браузера?

---

Указав название и имя файла, щелкните по кнопке **Publish** (Опубликовать). Откроется диалоговое окно **Publishing** (Опубликование), сообщающее о состоянии загрузки Web-страницы. Рис. 2.9 показывает диалоговое окно **Publishing** после того, как файл был успешно загружен.

---

**Примечание** Если при попытке опубликовать Web-страницу вы столкнетесь с ошибкой, она может быть связана с неправильным именем сервера FTP или недействительными параметрами регистрации. Воспользуйтесь меню **File**, выберите в нем команду **Publish As** (Опубликовать как) и заново введите место размещения FTP и параметры FTP на вкладке **Settings**. Если проблемы все равно возникают, свяжитесь с вашим провайдером для получения помощи.

---

После того как вы загрузите Web-страницу, вы сможете посетить Web-страницу из окна Web-браузера. Чтобы это сделать, введите в адресной строке Web-браузера URL Web-сайта – или имя домена, если оно есть, или URL, предоставленный компанией-провайдером (например, <http://www.webhosting-company.com/YourWebSite>). За URL следует имя Web-страницы, которую вы загрузили. Итак, чтобы посетить, например, Web-страницу Макса, имя которой Личная страница Макса.html, вы можете ввести ее адрес [http://www.YourDomainName.com/Личная страница Макса.html](http://www.YourDomainName.com/Личная%20страница%20Макса.html) или [http://www.Имя домена/](http://www.Имя_домена/Личная_страница_Макса.html)



YourWebSite/Личная страница Макса.html. Рис. 2.10 показывает вид окна после успешной загрузки Web-страницы Макса на Web-сайт.

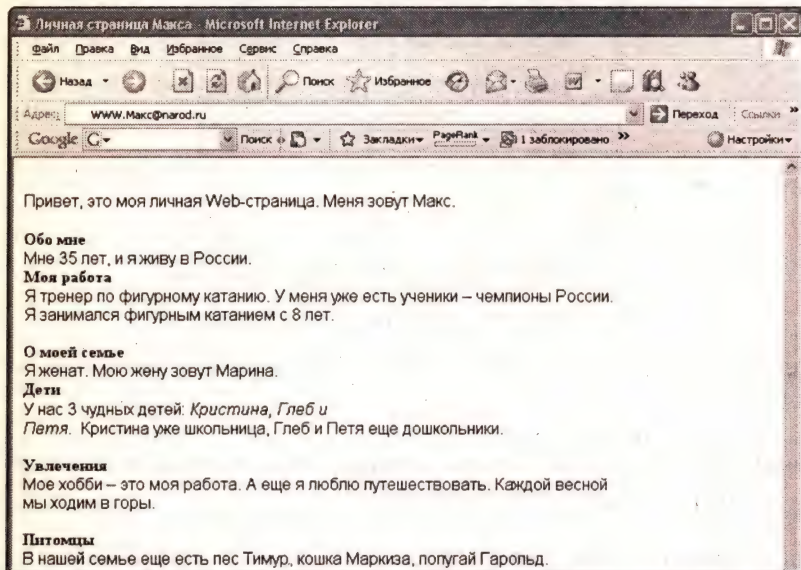


Рис. 2.10. Web-сайт Макса теперь доступен в Интернете, и его может просмотреть любой, у кого есть интернет-соединение!

### Как люди найдут ваш Web-сайт

В Интернете существуют так называемые Web-роботы и Web-поисковые агенты, которые используются поисковыми службами для обнаружения сайтов. Если вы хотите узнать, какие поисковые службы являются самыми популярными, посетите сайт Search Engine Watch (рис. 2.11). Вы увидите, что 15% пользователей используют службу Google.com/Google.ru, а 29% ежедневно посещают портал Yahoo.com. Если вы хотите, чтобы вас заметили или рекламировали вашим клиентам, вам придется потратить много времени на то, чтобы удостовериться, что Google и/или Yahoo знает ваш сайт и показывает его в списках. Узнайте у Search Engine Watch, как представить этим порталам ваш сайт и оптимизировать ваш листинг. Если хотите, вы можете выбрать Yahoo.com в качестве домашней страницы, потому что она предлагает свежие новости, ссылку на электронную почту, различные сообщения и другие полезные ссылки.

При размещении ссылок на ваш сайт не забудьте также о порталах Yandex.ru, Rambler.ru, Narod.ru.

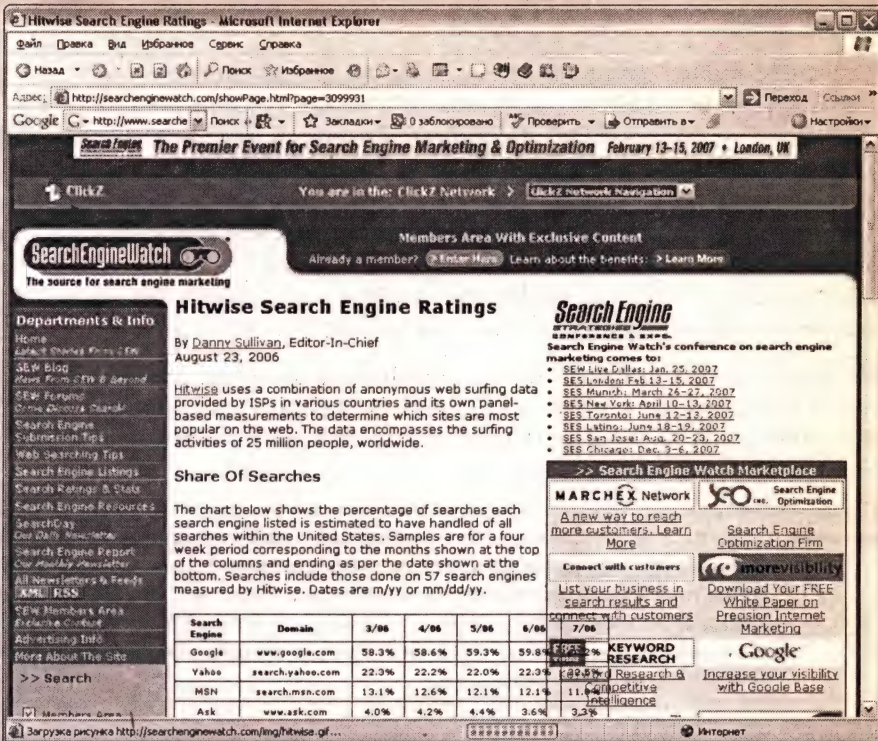


Рис. 2.11. Посетите сайт [www.searchenginewatch.com/reports/article.php/3099931](http://www.searchenginewatch.com/reports/article.php/3099931), чтобы узнать о популярных поисковых службах

## Создание Web-сайта по шаблону

При создании своего Web-сайта вам нужно переделать шаблонные страницы с сайта [www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php](http://www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php) под определенное содержание вашего сайта. В главах 3 и 4 даются советы по модифицированию этих шаблонов. Сейчас важно понять, как в принципе можно изменить шаблон с сайта.

Сначала нужно скопировать файлы с шаблонами с сайта на жесткий диск вашего компьютера. Затем вы сможете использовать редактор Compose, чтобы изменить каждый файл шаблона и сохранить изменения. Также вы можете включить в ваш сайт дополнительные страницы.



Итак, чтобы создать Web-сайт по шаблону, вам необходимо выполнить следующие шаги:

1. Создайте новую папку на жестком диске вашего компьютера.
2. Скопируйте все файлы с шаблонами в папку, созданную в шаге 1.
3. Запустите редактор HTML Composer. Для этого откройте браузер Mozilla и в меню **Window** выберите команду **Composer**.
4. Откройте файлы с шаблонами, скопированные в папку в шаге 2. Вы также можете добавить новую Web-страницу, основанную на шаблоне, к вашему сайту, создав ее в Composer.
5. Переделайте содержание файла с шаблоном под ваш Web-сайт.
6. Сохраните изменения, сделанные в файле с шаблонами.

Повторите шаги 4–6 для каждого из файлов в шаблоне. После того как вы настроите и сохраните каждую из страниц в шаблоне, вы сможете опубликовать Web-сайт на Web-сервере. Процесс опубликования описан в конце каждой из последующих глав.

---

**Примечание** В главах 5–7 вы узнаете, как использовать существующие прикладные Web-программы, чтобы продавать товары, публиковать информацию и осуществлять совместное использование фотографий в сети Интернет. Для этих глав вам не понадобится передавать страницы с помощью службы FTP на Web-сервер, так как страницы будут автоматически созданы и размещены провайдером услуги прикладной Web-программы.

---

### Как поисковые службы найдут ваш Web-сайт

Вы когда-нибудь интересовались, как Web-сайты появляются в результатах поисковых служб, таких как Yahoo или Google? Статья на сайте [www.seodesing.biz](http://www.seodesing.biz) объясняет, как поисковые службы находят Web-сайты (рис. 2.12) и что вы можете сделать, чтобы помочь «паукам» и Web-роботам правильно отображать в списке ваш сайт. В статье рассказывается, как создавать метатеги, который дает инструкции

роботам и ключевые слова людям, которые ищут сайт вашего типа. Здесь вы также найдете ссылки на другие статьи, рассказывающие о том, как узнать, насколько посещаем сайт, как использовать рекламу и многое другое.

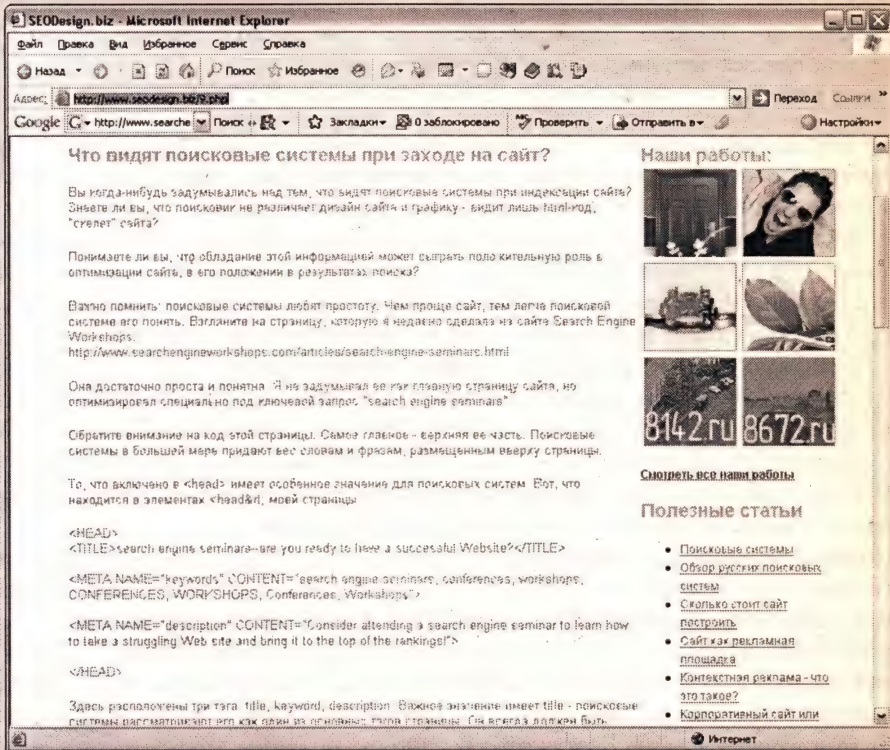


Рис. 2.12. Прочитайте статью на сайте [www.seodesign.biz](http://www.seodesign.biz), чтобы узнать о работе поисковых служб и о создании специального метатега



## Выводы

В этой главе вы узнали, какие шаги необходимы для того, чтобы создать Web-сайт:

- выбор провайдера, размещающего на сервере Web-сайты;
- регистрация имени домена (необязательно);
- загрузка Web-страниц из редактора Composer на Web-сервер.

Как обсуждалось, существуют многочисленные провайдеры, размещающие на сервере Web-сайты, из которых вы можете выбирать и которые различаются по ценам, качеству услуг и предлагаемых функций. В Интернете существуют такие сайты, как TopHosts.com и HostIndex.com, которые выполняют роль поисковых служб, с помощью которых можно найти провайдеров, размещающих на сервере Web-узлы. Для русскоязычных пользователей также существуют хорошо известные поисковые сайты – Yandex, Апорт, Google, с помощью которых можно найти провайдеров для вашего региона. Вместо того чтобы использовать отдельную компанию, размещающую на сервере Web-сайты, узнайте, может ли ваш интернет-провайдер (ISP) предоставить размещение сайта на сервере бесплатно. При выборе компании убедитесь, что пространство на диске и ежемесячный предел пересылки данных отвечают требованиям вашего сайта, а также предоставляется FTP-доступ.

Выбрав компанию для размещения вашего Web-сайта, вы можете зарегистрировать имя домена, чтобы дать вашему Web-сайту индивидуальное, запоминающееся имя, например [www.YourWebSite.com](http://www.YourWebSite.com). Имя домена можно арендовать на срок от одного года до десяти лет с помощью регистратора имен доменов, такого как Network Solutions. При регистрации имени домена вам нужно знать IP-адрес сервера вашей компании, размещающей на сервере Web-сайты. Эта информация связывает имя вашего домена с Web-сайтом. (Чтобы получить информацию об этом процессе, обратитесь к разделу «Как работает Интернет» в главе 8).

После того как вы выберете компанию, размещающую на сервере Web-сайты, вы сможете загрузить ваши Web-страницы на Web-сайт, чтобы каждый, у кого есть доступ к Интернету, мог их просмотреть.

Если, читая книгу, вы следовали указаниям по поиску провайдера, размещающего на сервере Web-сайты, и по регистрации имени домена и загрузке файлов, то сейчас у вас должен быть общедоступный Web-сайт, который может посетить любой человек, у которого есть доступ в Интернет.

Теперь вы можете начать создавать свой Web-сайт. В главах 3 и 4 описаны различные шаблоны, которые вы можете легко и быстро изменять, чтобы создавать различные типы Web-сайтов.

# **Глава 3. Создание семейного/персонального Web-сайта**

В первых двух главах книги вы познакомились с основными частями, из которых состоит Web-сайт, и узнали, как создавать простые Web-страницы с помощью редактора Compose. Теперь можно перейти к созданию полного Web-сайта. Хотя вы можете создать Web-сайт с нуля, намного проще и быстрее начать работать с шаблоном Web-сайта. Шаблон Web-сайта, часто называемый просто шаблоном, – это ряд общих, предварительно скомпонованных Web-страниц, которые легко можно изменить, чтобы получить определенный сайт.

При разработке Web-сайтов дизайнеры обычно начинают с соответствующего шаблона и затем определенным образом его меняют. В этой книге представлено четыре шаблона. Начнем с шаблона для семейного/персонального Web-сайта.

## **Из чего состоит семейный/персональный шаблон**

Друзья и члены семьи в наши дни часто бывают разбросаны по стране или по всему миру. К счастью, держать всю семью и друзей в курсе всего, что происходит в вашей жизни, стало намного проще благодаря возможности создания семейных/персональных Web-сайтов, которые предоставляют членам семьи и друзьям информацию о вашей жизни. Большинство таких Web-сайтов



имеют общие элементы: например, семейные фотографии или снимки человека, которому посвящен Web-сайт, список недавних событий и предстоящие важные события, такие как годовщины или дни рождения.

На рис. 3.1 показан шаблон семейного/персонального Web-сайта, представленный на сайте [www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php](http://www.ntpress.ru/5477002921sozdaysvoyweb-sayt.php). Он содержит следующие страницы:

- домашнюю страницу с кратким описанием сайта и ссылки на другие Web-страницы;
- страницу с фотографиями;
- страницу с недавними новостями, на которой описаны последние события;
- список рецептов любимых семейных блюд.



Рис. 3.1. Шаблон семейного/персонального Web-сайта

В этой главе вы узнаете, как можно изменить семейный/персональный шаблон: достаточно просто взять готовый шаблон и изменить его общий вид, а также добавить и удалить определенную информацию. Например, страницы, представленные в шаблоне, являются одними из немногих, которые вы можете добавить к вашему семейному/персональному Web-сайту. Остальные варианты страниц могут включать:

- описание спортивных достижений детей;
- информацию о детских занятиях после школы, таких как спортивные мероприятия или дискуссии;
- любую другую информацию, которая, как вы считаете, может интересовать ваших друзей и семью.

В следующем разделе вы увидите, насколько просто добавлять новые страницы к Web-сайту.

Перед тем как вы начнете настраивать шаблон, вам нужно понять, как работать с файлами шаблонов. По сути, вам нужно скопировать файлы шаблонов с сайта [www.ntpress.ru](http://www.ntpress.ru) на жесткий диск вашего компьютера.

В конце главы содержится материал о том, как *опубликовать* Web-сайт, после того как вы измените шаблон. Публикация Web-сайта включает копирование Web-страниц с вашего компьютера на компьютер Web-сервера, на котором будет размещаться ваш Web-сайт. Как увидите, в редакторе Composer этот процесс происходит очень просто.

## Настройка шаблона

Шаблон семейного/персонального Web-сайта, показанный на рис. 3.1, представляет Web-страницы, которые вы можете легко добавить и настроить, чтобы создать свой уникальный семейный/персональный Web-сайт. Если вам нравится вид шаблона, все, что вам остается сделать, – это наполнить шаблон содержанием, замещая существующий текст текстом, который имеет отношение к вам и вашей семье, а изображение в верхнем левом углу изображением по вашему выбору.

---

**Примечание** Помните, что для настройки шаблона вам необходимо скопировать файлы шаблонов с сайта на жесткий диск вашего компьютера. Раздел «Создание Web-сайта по шаблону» в главе 2 предоставляет более подробную информацию по этому вопросу.

---



Возможно, вы пожелаете изменить определенные аспекты шаблона. Например, заменить шрифт шаблона, или текст, или цвета фона или же захотите добавить дополнительные Web-страницы к шаблону, перечисляющие важные даты (годовщины, дни рождения и т.д.). При необходимости вы можете удалить какие-то Web-страницы из шаблона; возможно, вам не нужна страница с рецептами.

К счастью, Composer делает настройку шаблона в любом из этих направлений быстрой, интересной и легкой. В этом разделе мы будем изучать многочисленные способы изменения шаблона. Работая с файлами шаблонов, помните о следующем:

- редактор Composer похож на программу по обработке текста. Если вы хотите изменить Web-страницу, расположив определенный текст по центру, например, просто выберите этот текст и щелкните по кнопке **Center** (По центру) на панели инструментов, так же как и в документе Microsoft Word;
- не бойтесь экспериментировать! Помните, что, так как вы работаете с файлами шаблонов, расположенными на жестком диске вашего компьютера, не важно, что вы будете делать, вы не можете непоправимо испортить шаблон. У вас есть первоначальная копия файлов шаблонов Web-сайта, которую при необходимости вы сможете снова скопировать на ваш компьютер.

Как же использовать Composer для настройки шаблона семейного/персонального Web-сайта?

## Изменение верхнего левого изображения

Каждая страница шаблона семейного/персонального Web-сайта содержит изображение в верхнем левом углу. Взамен этого изображения вы можете добавить свое, например собственную фотографию, портрет вашей семьи или вашего питомца. Чтобы заменить фотографию в шаблоне фотографией, сделанной вами, вам понадобится фотография с вашего жесткого диска. В разделе «Настройка страницы семейных фотографий» вы узнаете, как поместить ваши снимки и фотографии вашей семьи в компьютер, чтобы иметь возможность добавить их к страницам вашего Web-сайта.

Чтобы изменить изображение в верхнем левом углу шаблона страницы, сначала скопируйте изображение, которым вы хотите его заменить, в ту же папку, в которую вы копировали файлы шаблонов Web-сайта. Затем запустите Composer, если он еще не запущен.

(Помните, что для этого вам необходимо запустить Web-браузер Mozilla, открыть меню **Window** и выбрать команду **Composer**.) Затем откройте файл первой (домашней) страницы шаблона, `index.html`, в окне редактора Composer. Для этого либо щелкните по кнопке **Open** (Открыть) на панели инструментов, либо откройте меню **File** и выберите команду **Open**.

После того как вы откроете страницу `index.html` в окне Composer, ваш экран должен выглядеть так же, как показано на рис. 3.2.

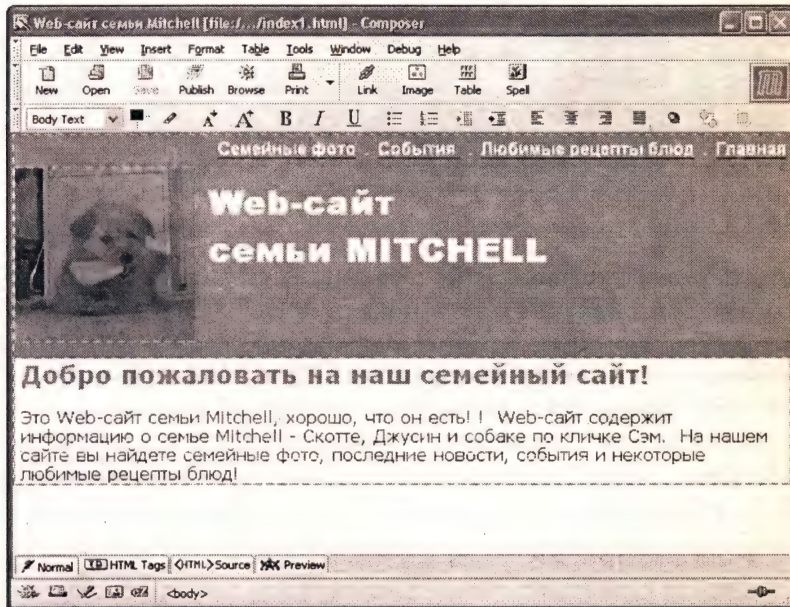


Рис. 3.2. Файл `index.html` был открыт с помощью редактора Composer

Чтобы заменить изображение из шаблона на изображение, сделанное вами, откройте диалоговое окно **Image Properties** (Свойства изображения). Замену можно осуществить несколькими способами: щелкнув правой кнопкой мыши по изображению и выбрав команду меню **Image Properties**; дважды щелкнув в области изображения; щелкнув по изображению и затем по кнопке **Image** (Изображение) на панели инструментов. В результате применения любого из этих методов откроется диалоговое окно **Image Properties** (рис. 3.3), с помощью которого вы можете настроить информацию отображаемого изображения.



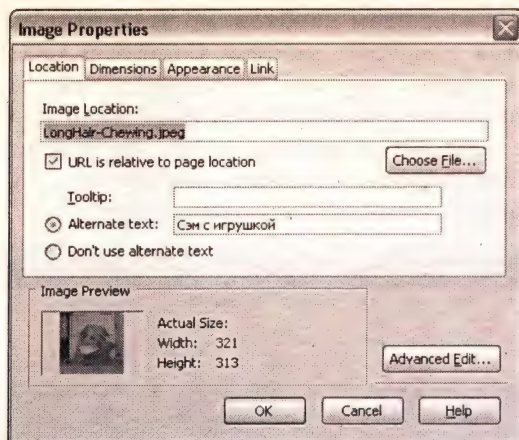


Рис. 3.3. Настройте изображение с помощью диалогового окна **Image Properties**

Следующий раздел ознакомит вас с четырьмя вкладками диалогового окна **Image Properties** и объяснит, как заменить предложенное изображение на ваше собственное. Помните, что это необходимо сделать на всех Web-страницах шаблона семейного/индивидуального Web-сайта.

Диалоговое окно **Image Properties** содержит четыре вкладки: **Location** (Расположение), **Dimensions** (Размеры), **Appearance** (Вид) и **Link** (Ссылка). Эти вкладки содержат параметры, с помощью которых можно изменить свойства выбранного изображения. Давайте рассмотрим каждую из вкладок по порядку.

### Сайты-справочники по Web-разработкам

Существует не так много сайтов, которые вы можете посетить, чтобы найти хорошие справочники по Web-разработкам, учебники для начинающих по HTML, рекламным баннерам, JavaScript, Perl, CGI, ASP, базам данных SQL, XML и другие. Загляните на сайт Wmaster.ru (рис. 3.4). Вы найдете там статьи на самые разные темы по Web-разработке и электронный журнал, коллекции русских шрифтов, скрипты и многое другое.

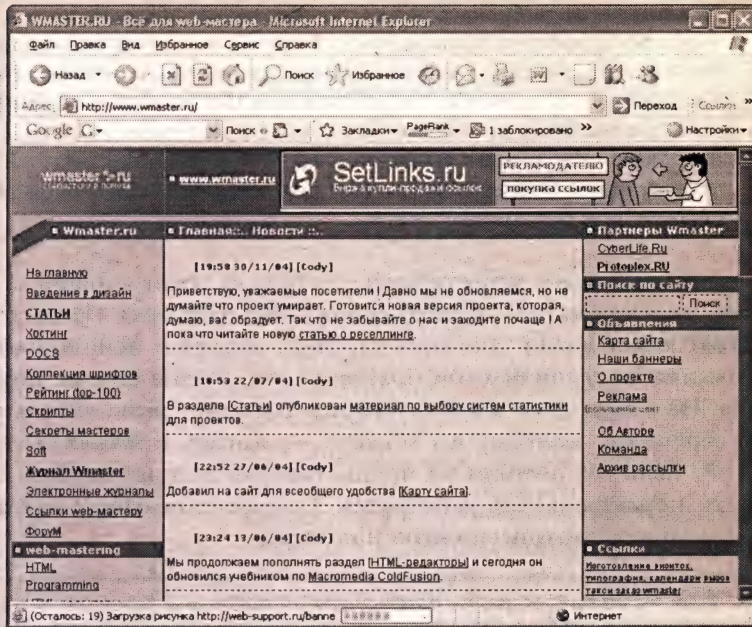


Рис. 3.4. Сайт <http://www.wmaster.ru> – пример онлайн-справочника для начинающих Web-разработчиков

## Вкладка Location

Вкладка **Location**, показанная на рис. 3.3, позволяет вам выбрать файл, который нужно отобразить. Чтобы заменить изображение моей собаки, расположенное в верхнем левом углу, изображением, сделанным вами, щелкните по кнопке **Choose File** (Выбрать файл) и выберите изображение, которое вы хотите отобразить. После того как вы это сделаете, в нижнем левом углу диалогового окна **Image Properties** появится маленькое окно предварительного просмотра выбранного изображения.



---

**Внимание** Убедитесь, что выбранный файл с изображением находится в той же папке, что и файл шаблона Web-страницы. В противном случае сначала скопируйте его в ту же директорию, в которой вы сохранили файлы шаблона Web-страницы. Также убедитесь в том, что флажок в поле **URL is relative to page location** (URL указывает на расположение страницы) установлен.

В разделе «Публикация семейного/персонального Web-сайта» мы объясним, почему важно сохранять файл с изображением именно в этой папке и почему должен быть установлен флажок.

---

На вкладке **Location** вы можете также добавить текст (подпись) к рисунку, установив переключатель в положение **Alternate text** (Подписуемая подпись). Этот текст важен для посетителей, которые используют текстовые браузеры или настроили свои браузеры так, чтобы они не показывали изображения. На самом деле в эту категорию попадает незначительное количество Web-серферов, поэтому вы можете не писать никаких подписуемых подписей. Если вы решили не предоставлять подписуемую подпись, убедитесь, что переключатель установлен в положение **Don't use alternate text** (Не использовать подписуемую подпись).

---

**Примечание** Если вы не предоставили подписуемую подпись и оставили выбранным переключатель **Alternative Text**, то, когда вы щелкнете по кнопке **OK** в диалоговом окне **Image Properties**, вы увидите предупреждение.

---

## **Вкладка Dimensions**

Следующая вкладка, **Dimensions** (Размеры), позволяет вам настроить ширину и высоту изображения. Как показывает рис. 3.5, вкладка **Dimensions** имеет два переключателя: **Actual size** (Действительный размер) и **Custom size** (Измененный размер). Если вы оставите выбранным переключатель **Actual size**, изображение будет отображено в реальном размере. Если вы выберете **Custom size**, вы сможете определить размер изображения либо в пикселях, либо в процентах от размера окна Web-браузера.

Фотография отмасштабирована до размеров 170 (ширина) на 166 (высота) пикселей. Как показано в области предварительного просмотра внизу диалогового окна на рис. 3.5, реальный размер изображения – 321×313 пикселей.

Часто масштаб изображения изменяется, чтобы изображение хорошо смотрелось на странице. Полномасштабное цифровое фото слишком велико и плохо размещается на Web-странице, поэтому его отмасштабировали до 170×166 пикселей. При самостоятельном масштабировании изображений

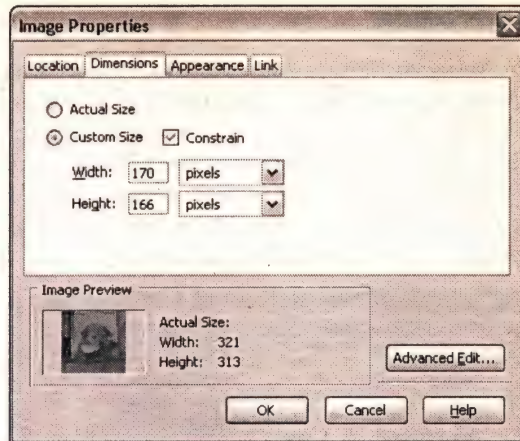


Рис. 3.5. На вкладке **Dimensions** можно настроить размер изображения

убедитесь, что вы установили флажок в поле **Constrain** (Сохранение пропорций). Если не поставить этот флажок, то соотношение между измененными шириной и высотой останется таким же, как у исходного изображения.

Оставляя флажок, вы гарантируете, что изменение размеров вашего изображения не приведет к тому, что оно станет слишком широким или слишком узким.

При добавлении собственного изображения отмасштабируйте его так, чтобы оно было по меньшей мере 166 пикселей в высоту. Семейный/персональный Web-сайт был разработан для того, чтобы точно отображать изображения высотой 166 пикселей. Если вы оставите изображение ниже 166 пикселей, то под ним будет отображаться белое пространство. Когда вы будете добавлять свое изображение, мы рекомендуем вам:

1. Выбрать переключатель **Custom size**.
2. Установить флажок в поле **Constrain**.
3. В качестве высоты ввести число 166.

---

**Примечание** Помните, что установка размера изображения, меньшего, чем его исходный размер на вкладке **Dimensions**, только предопределяет браузеру отображать изображение с определенным размером. Установка размера изображения, меньшего, чем исходный размер, не уменьшает размер файла изображения. Если вы хотите уменьшить размер файла изображения, вам необходимо использовать приемы изменения размера, которые описываются в разделе «Изменение размера цифровых изображений» в главе 8.

---



## Вкладка Appearance

Вкладка **Appearance**, показанная на рис. 3.6, позволяет вам задавать конфигурацию того, как изображение будет смотреться в тексте. Область **Spacing** (Интервал) позволяет вам определить, какое расстояние должно быть между левым, правым, верхним и нижним краями изображения и текстом, расположенным вокруг изображения. Текстовое окно **Solid Border** (Сплошная граница) позволяет вам обозначить, нужна ли изображению граница, и, если нужна, какой она должна быть ширины в пикселях.



Рис. 3.6. Вкладка **Appearance** определяет, как должны сосуществовать текст и изображение

Помимо этого вы можете выбрать тип выравнивания текста по отношению к изображению. Текст можно расположить под изображением, по центру или над ним. Либо изображение может располагаться так, чтобы текст был вокруг него, слева и справа. Для семейного/персонального Web-сайта я рекомендую не изменять параметры на вкладке **Appearance**, так как шаблон был разработан так, чтобы вокруг изображения не было интервалов.

### Секреты цветовых комбинаций

Адам Полселли (Adam Polselli), создатель сайта, очень талантлив. Мы выбрали этот сайт (рис. 3.7) потому, что его автор открывает секрет, как он выбирает цветовые комбинации. В общем и целом это отличный сайт. Рассмотрите внимательно его оформление и содержание, и вы узнаете много полезного, увидите правильно составленные тексты, красивые фотографии, а также ссылки на инструменты, которые использовал разработчик для создания этого сайта.

Его страница с цветовой схемой покажет вам, как он делает фотографии и выбирает из них цвета, чтобы создать цветовые комбинации, которые подойдут для его Web-страницы. Мы попробовали его методы сами, и они сработали! Вот что нужно сделать:

1. Откройте любую простую программу для рисования на вашем компьютере; это необязательно должен быть Adobe Photoshop или что-либо дорогое. Мы использовали стандартную программу, которая встроена в операционную систему Microsoft.
2. Откройте фотографию, которую вы считаете привлекательной.
3. Используйте инструмент **Выбрать цвет**, который выглядит как пипетка, и щелкните по оттенку на фотографии, который вам понравился.
4. Вы увидите, что цвет, который вы выбрали, станет доступным в палитре на вашей панели инструментов.

Это просто. Пусть сама природа управляет вашей цветовой схемой.

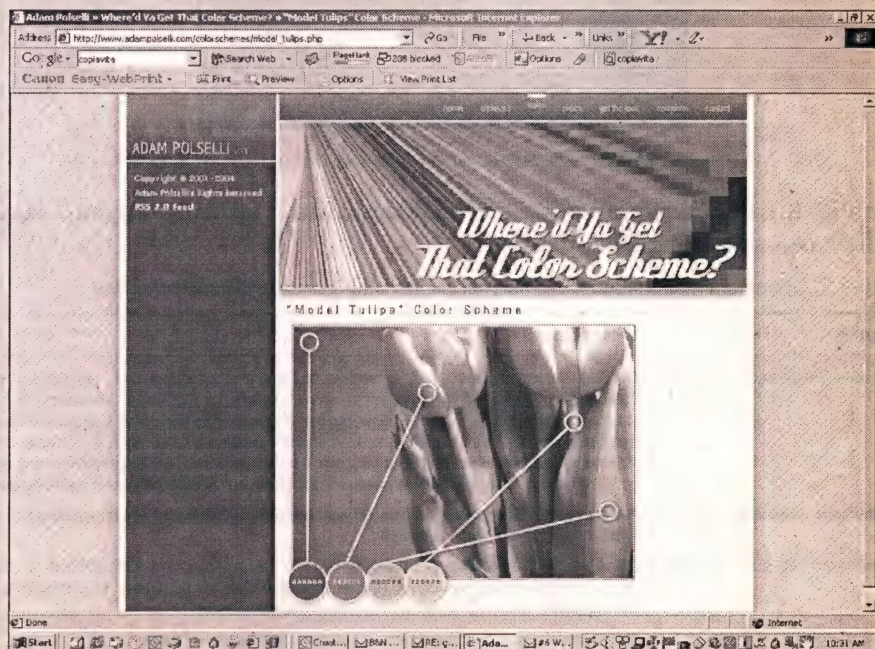


Рис. 3.7. Автор сайта [www.adampolselli.com/colorschemes](http://www.adampolselli.com/colorschemes) делится секретами гармоничного сочетания цветов



## Вкладка Link

Последняя вкладка, **Link** (Ссылка), позволяет вам установить гиперссылку для изображения. То есть вы можете обозначить места, щелкая по которым пользователь сможет переместиться на определенный URL. Вид вкладки **Link** показан на рис. 3.8.

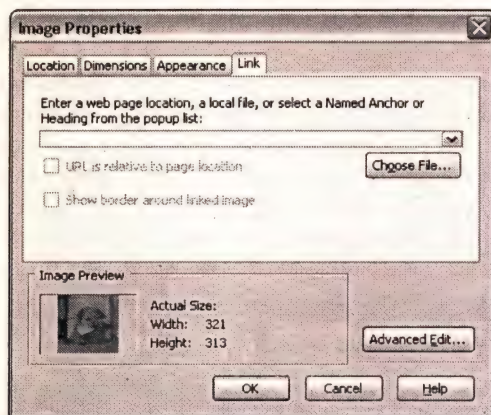


Рис. 3.8. Используйте вкладку **Link**, чтобы связать изображение с адресом URL

В табл. 3.1 обобщена информация о настройках, которые можно задать в диалоговом окне **Image Properties**.

Таблица 3.1. Основная информация о вкладках диалогового окна **Image Properties**

Вкладка	Описание
<b>Location</b> (Расположение)	Выберите изображение, которое вы хотите отобразить, из вкладки <b>Location</b> . Вы можете предоставить строку-подсказку, которая будет появляться, когда посетитель будет водить указателем мыши по вашему изображению. Также вкладка <b>Location</b> позволяет создать подрисовочную подпись ( <b>Alternate text</b> ), которая отображается на месте изображения для тех посетителей, браузеры которых не поддерживают изображения
<b>Dimensions</b> (Описание)	На вкладке <b>Dimensions</b> вы можете задать определенную высоту и ширину для изображения
<b>Appearance</b> (Внешний вид)	Вкладка <b>Appearance</b> позволяет вам установить, какое расстояние должно быть вокруг изображения (если должно быть), а также определить расположение текста относительно изображения
<b>Link</b> (Ссылка)	Вы можете конфигурировать ваше изображение так, чтобы, когда посетитель щелкал по нему, он перемещался на другую Web-страницу. Если вы хотите использовать эту функцию, на вкладке <b>Link</b> введите URL, на который будет отправляться пользователь

## Удаление изображения

Возможно, некоторые создатели сайтов захотят, чтобы изображений на их сайте не было вообще. Удалить изображения из шаблона очень легко. Просто щелкните по нему правой кнопкой мыши и выберите команду в контекстном меню **Delete** (Удалить).

## Изменение шрифта

Текст в шаблонах Web-страниц оформлен шрифтом Verdana. Сделав следующие действия, вы легко можете изменить шрифт любого текста в Composer:

1. Выделите текст, шрифт которого вы хотите изменить. Самый простой способ это сделать – поместить мышь в начале текста, который вы хотите выделить, и, удерживая нажатой кнопку мыши, перетаскивать указатель мыши до тех пор, пока весь текст, который вы хотите изменить, не будет выбран.
2. Когда текст будет выбран, перейдите в меню **Format** (Формат). Выберите команду меню **Font** (Шрифт), а затем шрифт из списка.

С помощью меню **Format** вы также можете изменить другие свойства текста – такие, как его цвет и стиль. Например, представьте, что вы хотите изменить цвет переднего плана заголовка текста Web-страницы. (Заглавный текст домашней страницы – «Добро пожаловать на Web-сайт семьи!» – оформлен бирюзовым цветом.) Чтобы изменить цвет этого текста, скажем, на красный, вам сначала нужно выбрать текст, затем открыть меню **Format** и выбрать команду меню **Text Color** (Цвет текста). Откроется одноименное диалоговое окно (рис. 3.9), в котором вы сможете выбрать новый цвет текста.

Чтобы сделать шрифт полужирным, курсивным или подчеркнутым, сначала выберите текст, а затем откройте подменю **Text Style** (Стиль текста), которое находится в меню **Format**. В нем вы найдете различные функции форматирования.

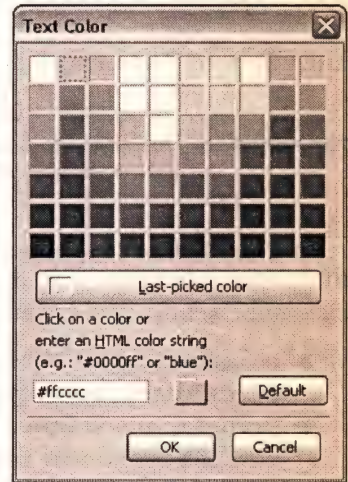


Рис. 3.9. В диалоговом окне **Text Color** выберите цвет текста



**Совет**

Чтобы сделать выбранный текст полужирным, курсивным или подчеркнутым, вы можете щелкнуть по соответствующим кнопкам **B**, **I** и **U**, расположенным на панели инструментов.

## Добавление и удаление страниц из шаблона

Шаблон семейного/персонального Web-сайта содержит четыре Web-страницы: домашнюю страницу, страницу с семейными фотографиями, страницу с недавно произошедшими событиями и страницу с любимыми рецептами. Как мы говорили ранее, вы можете добавить или удалить любые страницы.

Удаление с сайта означает просто удаление из других Web-страниц ссылки на страницу, которую вы хотите убрать. Например, представьте, что вы не хотите, чтобы на вашем семейном/персональном Web-сайте была страница с любимыми рецептами. Чтобы ее убрать, необходимо открыть домашнюю страницу, страницу с семейными фотографиями и страницу с недавно произошедшими событиями в Composer и удалить из них ссылку на страницу Любимые рецепты. Для этого просто выделите текст ссылки и нажмите клавишу **Delete** (Удалить).

---

**Примечание** Помните, что вам понадобится удалить все ссылки на страницу, которую вы хотите убрать. Убедитесь, что вы это сделали.

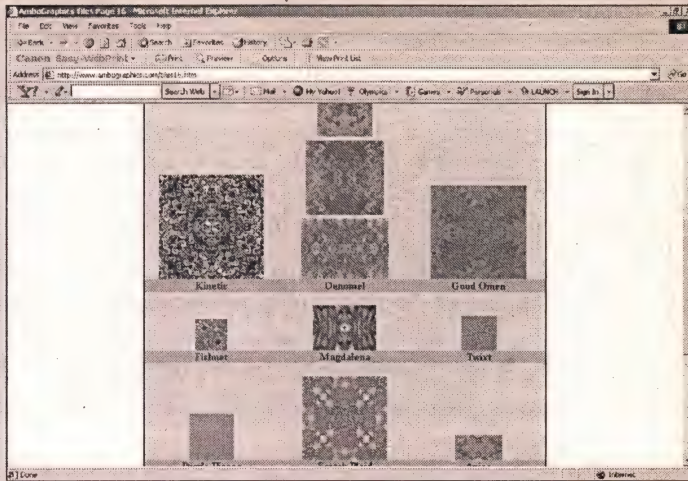
---

Чтобы добавить новую страницу к шаблону, вам нужно создать новую страницу, которая будет выглядеть аналогично другим страницам в шаблоне. Для создания новой Web-страницы воспользуйтесь любым из двух способов:

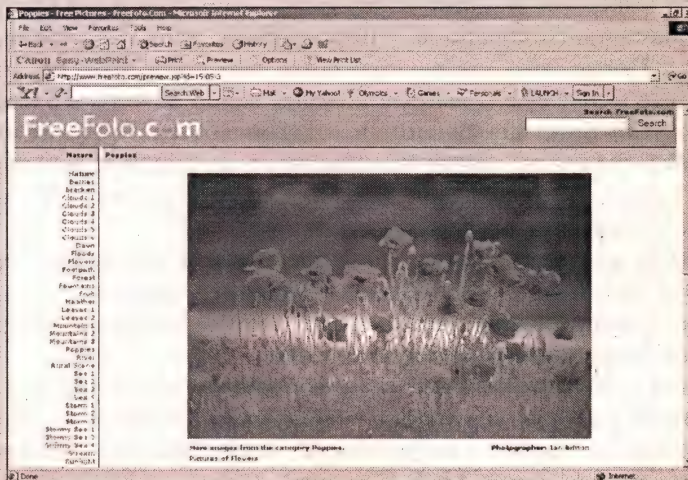
- создайте новую Web-страницу в Composer, а затем скопируйте и вставьте все содержание страницы шаблона в новую страницу;
- откройте меню **File** и выберите команду меню **Save As** (Сохранить как), которая позволяет сохранить существующий шаблон Web-страницы под другим именем файла.

После того как вы создадите новую Web-страницу, вы можете исправить содержание страницы, если это необходимо.

## Галерея идей



а



б

Рис. 3.10. На сайте <http://www.freegraphics.com> можно найти и скачать бесплатную Web-графику. Она разбита по категориям (а), что облегчает поиск и просмотр подходящих изображений (б)



### Непревзойденная бесплатная Web-графика

Вы не художник? Найдите в Интернете бесплатную Web-графику, которую можно скачать для собственного применения. Мы нашли сайт, на котором бесплатная предлагаемая графика разбита по категориям (<http://www.freegraphics.com>, рис. 3.10а и рис. 3.10б). Вы можете найти другие сайты, где предлагаются готовые кнопки, строки, фон и клипарт. На каждом таком сайте внимательно читайте лицензионное соглашение. Иногда графические изображения бесплатны, только если вы будете использовать их на некоммерческой основе. Вот небольшой список хороших сайтов, который мы нашли:

- [Ambographics.com](http://Ambographics.com) – предлагает много красивых рисунков для заднего плана;
- [Mikebonnell.com](http://Mikebonnell.com) – содержит сюрреалистически выглядящие фоны и изображения;
- [freefoto.com](http://freefoto.com) – с него вы можете скачать заготовки качественных фотографий бесплатно.

Например, если вы добавили дополнительную страницу, в которой перечислены важные для вашей семьи даты, содержание этой страницы должно включать даты и их значение (годовщины, дни рождения, даты окончания учебных заведений и т.д.). После того как вы создадите текст для этой страницы, сохраните ее, открыв меню **File** и выбрав команду меню **Save** (Сохранить).

Следующим шагом будет добавление в созданную Web-страницу ссылок на все остальные Web-страницы сайта. Как показано на рис. 3.1, каждая страница имеет в верхней части ряд ссылок. Вам необходимо добавить на всех страницах ссылку на только что созданную страницу.

Для того чтобы добавить ссылку, щелкните в нужном месте, например между ссылками Семейные фотографии и Недавние события. Затем введите текст ссылки, например Важные даты, с интервалом, который использовался в качестве разделительного между ссылками.

Последний шаг – связывание текста, который вы только что ввели, с новой Web-страницей, которую вы только что создали. Чтобы это сделать, выберите текст, который только что добавили, откройте меню **Insert** (Вставка) и выберите в нем команду **Link** (Ссылка). Откроется диалоговое окно **Link Properties** (Параметры ссылки), которое показано на рис. 3.11.

С помощью открывшегося диалогового окна выберите файл, к которому будет перемещаться пользователь, щелкая по ссылке. Так как эта ссылка должна перемещать пользователя на только что созданную страницу, щелкните по кнопке **Choose File** и выберите эту страницу. И наконец, щелкните по кнопке **OK**, чтобы создать гиперссылку на только что созданную страницу.

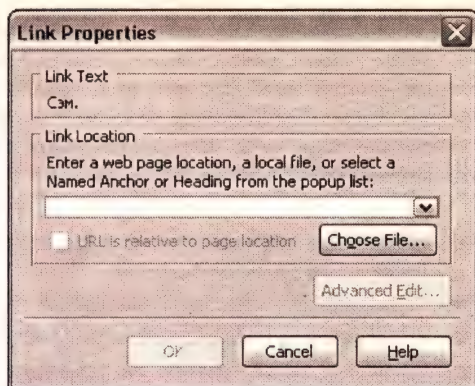


Рис. 3.11. С помощью кнопки **Choose File** выберите страницу, на которую нужно сделать ссылку

---

**Примечание** Не забудьте добавить ссылку на только что созданную страницу во все Web-страницы сайта. Если не будет ссылок на новую страницу, то посетитель не сможет на нее попасть, пока не введет вручную ее URL в адресной строке Web-браузера.

---

## Настройка страницы с семейными фотографиями

Хотя семейные/персональные Web-сайты отлично подходят для описания недавно произошедших событий, рецептов и важных дат, больше всего в таких типах сайтов привлекают семейные фотографии. Имея цифровой фотоаппарат и сканер, очень просто предоставить для совместного использования фотографии вашей семьи, питомцев, сделанные при встречах с друзьями и семьей или, например, в отпуске.

Шаблон семейного/персонального Web-сайта содержит страницу Семейные фотографии, которую вы сможете совместно использовать с окружающими для просмотра фотографий вашей семьи.

Чтобы начать размещать свои цифровые фотографии в режиме онлайн, вам понадобятся фотографии в цифровом формате. Если у вас есть цифровой фотоаппарат, фотографии, сохраненные в нем, уже имеют необходимый формат. Если вы хотите разместить в Интернете фотографии, сделанные с негативов, вам придется выполнить несколько операций. Если фотография уже существует, воспользуйтесь сканером.



**Примечание** Сканер – это оборудование, в которое закладываются бумаги, фотографии и другие плоские документы, с которых снимается цифровая копия. Сканеры как копировальные машины, но вместо того, чтобы выдавать напечатанную копию отсканированного документа, сканер сохраняет изображение в компьютере. Сканеры можно приобрести во многих магазинах компьютерной техники, а цены на них варьируются от 50 до 500 долларов.

Если у вас есть фотографии, которые нужно еще печатать, то вы можете получить фотографии сразу в цифровом виде.

Рис. 3.12 показывает пример страницы Семейные фотографии, содержащей коллажи изображений. Каждое изображение было добавлено с помощью команды **Image** (Изображение) из меню **Insert**. Когда вы выбираете эту команду, открывается диалоговое окно **Image Properties** (Свойства изображения), содержимое которого можно увидеть на рис. 3.3, 3.5, 3.6 и 3.8. В этом окне можно выбрать изображение, которое вы хотите отобразить, и отмасштабировать его

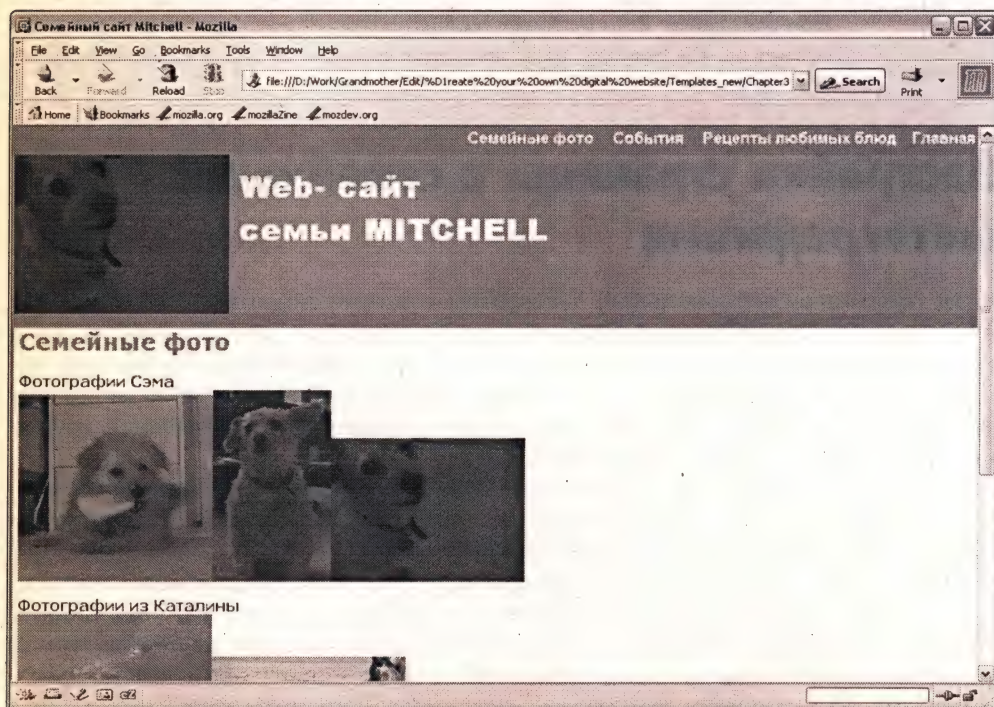


Рис. 3.12. Страница Семейные фотографии при просмотре в Composer

соответствующим образом. (Все изображения, показанные на странице Семейные фотографии, например, отмасштабированы так, чтобы они не были больше 200 пикселей в высоту и 200 пикселей в ширину.)

В следующем разделе вы узнаете, как добавить необходимые изображения к странице Семейные фотографии. Однако сначала вам придется удалить образцы фотографий, включенные в шаблон. Для этого откройте страницу Семейные фотографии в Composer и выберите изображение(я), которое вы хотите удалить. Удалите выбранное изображение(я), нажав клавишу **Delete** или открыв меню **Edit** и выбрав в нем команду **Delete**.

## Добавление новых изображений

Для добавления новых изображений к Web-странице Семейные фотографии нужно выполнить два шага:

1. Скопировать изображения с вашего цифрового фотоаппарата или сканера в ту же папку, куда вы скопировали шаблон Web-страниц.
2. Вставить изображения на страницу с помощью команды **Image** из меню **Insert**.

Процесс копирования файлов с вашего цифрового фотоаппарата или сканера зависит от имеющейся у вас модели фотоаппарата или сканера, поэтому вам придется воспользоваться инструкциями к ним, чтобы выполнить шаг 1. Если ваши негативы уже оцифрованы и записаны на CD-диск, то вам просто необходимо скопировать изображения с вашего диска в соответствующую папку.

После того как изображения будут скопированы, откройте страницу Семейные фотографии в окне редактора Composer. Чтобы вставить изображение, откройте меню **Insert** и выберите в нем команду **Image** (или щелкните по кнопке **Image**, расположенной на панели инструментов).

На вкладке **Location** (см. рис. 3.3) щелкните по кнопке **Choose File** (Выбрать файл) и выберите файл с изображением, которое вы хотите отобразить. На вкладке **Dimensions** (см. рис. 3.5) вы можете отмасштабировать высоту и ширину изображения.

Как видно из рис. 3.12, вы можете располагать изображения одно около другого или одно под другим. Чтобы расположить изображения одно рядом с другим, просто вставляйте изображения по очереди. Чтобы оставить немного пространства между изображениями, используйте клавишу пробела. Чтобы изображение появилось в следующей строке, нажимайте клавишу **Enter** (Ввод). Вы также можете создать интервалы вокруг верхнего, нижнего, правого и левого краев изображения с помощью вкладки **Appearance** (см. рис. 3.6).



**Примечание** Убедитесь, что файл с изображением, который вы добавляете, находится в той же папке, что и Web-страница. Почему это важно, вы узнаете в разделе «Опубликование вашего семейного/персонального Web-сайта». Главное, чтобы у пользователей, посещающих ваш Web-сайт, изображение отображалось правильно.

## Галерея идей

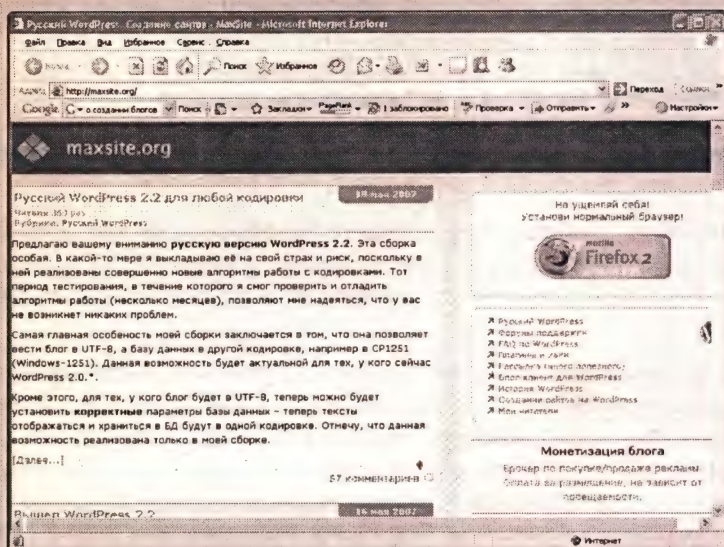


Рис. 3.13. На сайте <http://maxsite.org> содержится интересная информация о создании блогов и полезные ссылки

## Личный (персональный) Web-сайт

Сегодня почти у каждого есть блог (дневник, журнал). Результаты поиска личных (персональных) Web-сайтов показали, что блоги создаются на таких сайтах: LiveJournal.com, WordPress.ru, WebBlog.ru, Blogger.com, Tripod.com и BlogStudio.com и многих других. Блоги выглядят как обычные Web-страницы, но работают в основном в качестве онлайн-дневников. Вы можете вводить информацию так часто, как захотите, а посетители могут оставлять свои комментарии, если вы им позволите. Мы выбрали этот сайт (рис. 3.13), потому что он содержит интересную информацию и ссылки для вас, начинающих Web-разработчиков. Блоги создаются с помощью специальных программ, найти которые можно на сайтах WordPress.ru, movabletype.org и других.

Если вы хотите узнать о них больше, посетите Web-сайты на <http://www.maxsite.org>, <http://www.movabletype.org>. Там предлагаются отличные шаблоны, которые вы можете использовать, если вы не расположены к самостоятельной разработке своих колонок и макетов. Вы также можете скопировать коды для выполнения таких простых вещей, как RSS-ввод (лента новостей), функций индексирования, распечаток комментариев.

## Опубликование семейного/персонального Web-сайта

Вы уже настроили Web-страницы для семейного/персонального шаблона, но они все еще расположены на вашем компьютере и недоступны окружающим через Интернет. Как рассказывалось в главе 2, эти файлы следует поместить в компьютер, который имеет выделенное подключение к Интернету. Вспомните, что есть несколько шагов, которые вы должны выполнить, чтобы обезопасить общественный Web-сайт. Принимая то, что вы выполнили эти шаги, опубликование ваших Web-страниц, созданных в Composeg, не составит труда.

Чтобы опубликовать определенную страницу, откройте меню **File** и выберите в нем команду **Publish** (Опубликовать). Откроется окно **Publish Page** (Опубликовать страницу), которое содержит две вкладки: **Publish** (Опубликовать) и **Settings** (Параметры). Как говорилось в главе 2, вкладка **Settings** позволяет вам указывать информацию для Web-сайта о сервере FTP, а также имя пользователя и пароль для FTP-сервера. Введите эту информацию на вкладке **Settings**.

После этого перейдите к вкладке **Publish**, которая показана на рис. 3.14. Эта вкладка позволяет вам выбрать, как Web-страница будет опубликована на сервере. Оставьте все параметры, установленные по умолчанию (см. рис. 3.14), без изменений. Чтобы опубликовать Web-страницу, просто щелкните по кнопке **Publish**.

Если страница будет успешно опубликована, вы увидите диалоговое окно, такое как на рис. 3.15. В этом окне сообщается, что Web-страница и все связанные с ней файлы были успешно опубликованы или же, наоборот, произошла какая-либо ошибка.

Диалоговое окно на рис. 3.15 показывает, что на Web-сервер были загружены два файла – `index.html` и `LongHair-Chewing.jpeg`. А что же с другими страницами, такими как `pictures.html`, `events.html` и `recipes.html`? Их также нужно опубликовать.



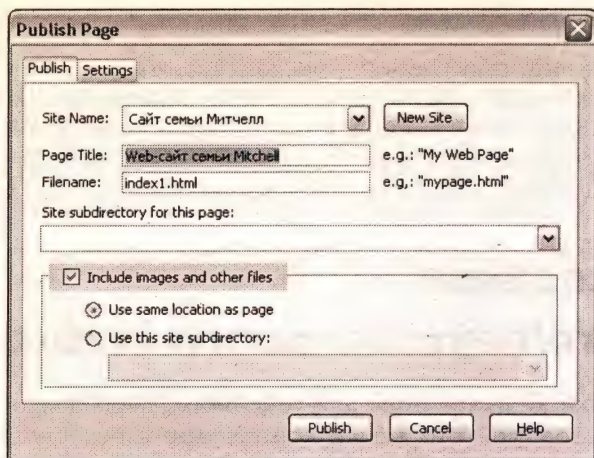


Рис. 3.14. Диалоговое окно **Publish Page** используется для опубликования Web-страницы на Web-сервере

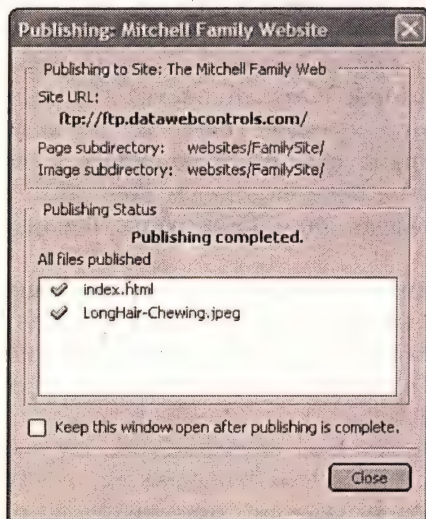


Рис. 3.15. Страница index.html была успешно опубликована!

В Composer вам придется вручную опубликовать каждый из этих файлов. То есть нужно открыть в Composer каждый файл, предназначенный для опубликования, выполнив команды **File ► Publish**.

**Примечание** Обратите внимание на то, что, когда вы публикуете файл на Web-сервере, все файлы с изображениями, находящиеся на Web-странице, также автоматически публикуются. Например, когда публикуется домашняя страница `index.html`, на Web-сервер загружаются два файла: `index.html` и `LongHair-Chewing.jpeg` плюс файл с изображением, который находится в верхнем левом углу домашней страницы.

## Размещение файлов, на которые даются ссылки

Когда в этой главе речь шла о добавлении гиперссылок на другие Web-страницы или изображения, я акцентировал ваше внимание на важность размещения Web-страниц или файлов с изображениями, на которые будут делаться ссылки, в ту же папку, в которой находится текущая страница. Если это условие не будет выполнено, то, когда пользователь, просматривающий вашу страницу, щелкнет по ссылке, он не перейдет на ту страницу, которую хочет просмотреть. Он увидит сообщение об ошибке, информирующее его о том, что запрошенный файл не найден.

Помимо этого под именем файла в диалоговом окне **Link Properties** (Параметры ссылки) есть поле, называемое **URL is relative to page location** (URL указывает на расположение страницы). При добавлении ссылки в этом поле должен стоять флажок. Если вы выберете файл, щелкнув по кнопке **Choose File** (Выбрать файл), но при этом в соответствующем поле не поставите флажок, то текст, который появится в раскрывающемся списке, будет выглядеть следующим образом: `file://pathToTheFile/FileName`. Если флажок будет поставлен, то текст, который появится в раскрывающемся списке, будет иметь только имя файла (без указания пути доступа к нему).

Очень важно, чтобы текст `file://pathToTheFile` не появлялся перед именем файла.

### Как сделать ваш Web-сайт удобным для просмотра

Этот сайт (рис. 3.16) стоит просмотреть, если вы хотите отобразить множество элементов или информации. Это самый крупный сайт, в котором содержатся тысячи элементов, систематизированных по категориям. Эти категории, в свою очередь, разбиты на подкатегории, которые помогают легко ориентироваться. Один и тот же элемент может находиться в нескольких категориях, давая, таким образом, пользователю возможность найти нужный элемент более эффективными для него способами. Например, этот сайт представляет себя как самый большой в мире обувной магазин. Как вы можете себе представить, в



огромном магазине легко растеряться, особенно если вы ищете что-то определенное, например мокасины или ботинки. Любая организация предлагает такие категории, как Женская, Мужская и Детская обувь, а также категории, связанные с торговыми марками. Затем категория Женская разбивается еще на 20 категорий, начиная от сандалий и заканчивая туфлями для помолвки. Более экономичные категории позволяют вам осуществлять поиск по ценам, торговым маркам, наиболее продаваемому товару или «новинкам». Конечно, если у вас много времени, вы можете щелкнуть по ссылке **Искать все** и просмотреть обувь всех стилей, цен, торговых марок и цветов! Предоставление правильно составленных категорий очень важно, когда вы работаете с большим числом элементов, потому что посетители смогут быстро найти то, что они ищут, следовательно, они могут снова воспользоваться вашим сайтом.

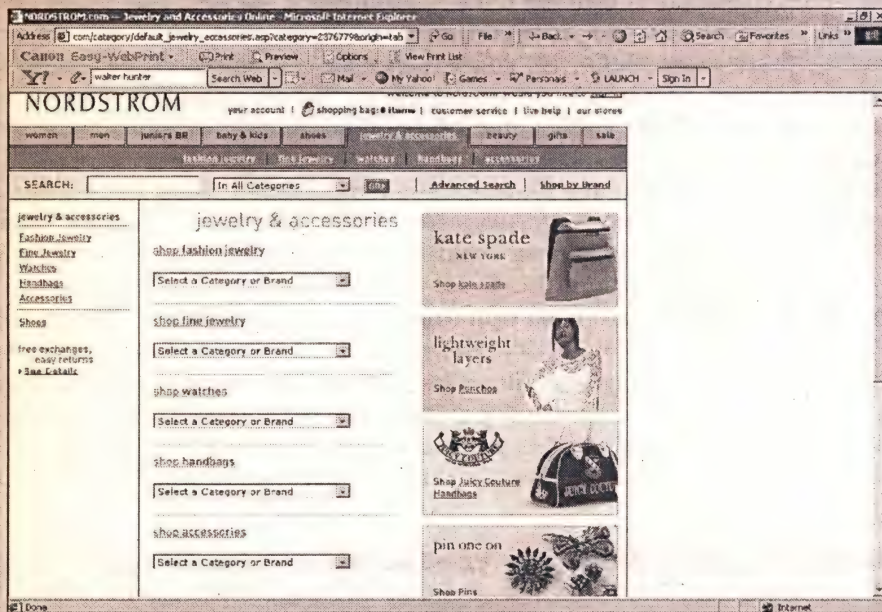


Рис. 3.16. Сайт www.Nordstrom.com – обувной магазин с удобной системой поиска товаров

Если этот текст появляется, либо отметьте поле флажком **URL is relative to page location**, либо просто щелкните по тексту и удалите лишнюю часть вручную.

Вас может интересовать, почему важно, чтобы флажок в поле **URL is relative to page location** был установлен. Если вы оставите поле без флажка

или не удалите текст `file:///pathToTheFile`, то, когда Web-страница будет публиковаться на общедоступном Web-сервере, эти гиперссылки будут считаться неработающими ссылками в Web-браузерах посетителей вашего Web-сайта.

*Неработающая ссылка* – это ссылка, которая отображает ошибку, когда по ней щелкают. Ошибка информирует пользователя о том, что Web-страницу нельзя найти. Причиной этого становится то, что, когда создавалась ссылка, флажок в поле **URL is relative to page location** не был поставлен. URL гиперссылки был опубликован как `file:///pathToTheFile/FileName`, а это путь и имя файла на рабочем столе вашего компьютера. Когда пользователь будет щелкать по этой ссылке, его Web-браузер будет видеть `file:///` и попытается найти файл на жестком диске его компьютера по определенному пути и определенному имени файла. Скорее всего, этого файла не будет на его компьютере, и поэтому он будет получать сообщение об ошибке.

Важно понять, что так как файл существует на вашем компьютере, то при тестировании вашего Web-сайта у себя на компьютере эти ссылки будут работать нормально! Однако остальные посетители не смогут перемещаться по вашему Web-сайту из-за неправильно созданных ссылок.

В общем, просто не забудьте ставить флажок в поле **URL is relative to page location** для каждой гиперссылки, которую вы создаете, и тогда ваши гиперссылки будут правильно работать для всех посетителей.

## Тестирование Web-сайта

После того как вы опубликуете каждую Web-страницу вашего семейного/персонального Web-сайта, проверьте его в Web-браузере. Запустите Web-браузер и введите URL вашего Web-сайта – после того как вы это сделаете, вы увидите домашнюю страницу вашего семейного/персонального Web-сайта.

Щелкайте по гиперссылкам и убедитесь, что все Web-страницы доступны. Если вы получите сообщение об ошибке, когда щелкнете по гиперссылке, то ошибка, скорее всего, вызвана одной из двух причин.

Во-первых, ошибка может быть связана с тем, что вы забыли опубликовать Web-страницу, на которую указывает гиперссылка. Помните, что каждая Web-страница, которую вы создали с помощью редактора Composer, должна быть опубликована на Web-сайте. Поэтому убедитесь, что страница, с которой возникли проблемы, была опубликована (и опубликована успешно).

Если вы уверены, что запрашиваемая страница была опубликована, тогда ошибка может возникнуть из-за неработающей ссылки. То есть гиперссылка, по которой вы щелкаете, направляет пользователя на URL Web-страницы, которой не существует. Это может быть связано с тем, что вы создали гиперссылку



на существующий файл, но затем вы его переименовали и не обновили URL гиперссылки. Также это может быть связано с тем, что вы не установили флажок в поле **URL is relative to page location** в диалоговом окне **Link Properties**.

## Выводы

Изменение шаблона Web-сайта с помощью редактора Composer может быть интересным и простым. Шаблон семейного/персонального Web-сайта, представленный в этой главе, имеет домашнюю страницу и три раздела: ряд цифровых фотографий, последние семейные новости и любимые семейные рецепты. Как вы видели, изменение существующей страницы – изменение содержания текста, изменение цветов, выбор другого шрифта или форматирование и т.д. – легко выполнить с помощью Composer. Вы можете редактировать Web-страницу, так же как вы бы стали редактировать документ в текстовом редакторе.

Взяв за основу предоставленный шаблон Web-страниц, вы можете добавить к своему Web-сайту другие страницы, чтобы сайт подходил для вас и вашей семьи. Как рассказывалось в этой главе, чтобы добавить новую страницу, нужно создать ее как еще одну страницу шаблона. Затем ее содержание можно переделать и отредактировать. Когда страница будет готова, нужно обновить другие страницы так, чтобы в них появились гиперссылки на только что созданную страницу.

Также вы узнали, как опубликовать сайт на Web-сервере. Для этого вам нужно открыть каждую страницу в окне Composer и выбрать команду **Publish** из меню **File**. При публикации вашей Web-страницы осуществляется ее загрузка вместе с фотографиями, которые на ней отображены. После того как ваши Web-страницы будут загружены на Web-сайт, каждый, у кого есть выход в Интернет, сможет просмотреть ваш сайт с помощью браузера!

## **Глава 4. Создание интернет-магазина**

Так как популярность Интернета за последние годы резко возросла, множество фирм сделали свои товары доступными для покупки в онлайн-магазинах. Такие типы Web-сайтов объединяют коммерцию и Интернет, и поэтому их называют электронно-коммерческими Web-сайтами. Существует огромное количество Web-сайтов, продающих различные товары в режиме онлайн: Amazon.com – один из самых известных электронно-коммерческих Web-сайтов, на котором продаются различные типы товаров – от обуви, видеоигр и DVD-дисков до кухонной утвари и садовых инструментов.

Успешные электронные коммерческие Web-сайты были созданы как для компаний, которые продают товары только в режиме онлайн, так и для компаний, которые много лет продавали товары в обычных, реально существующих магазинах. Например, Amazon.com, Ozon.ru – из тех компаний, которые осуществляют продажи только через Интернет. То есть у этих компаний не существует привычных в нашем понимании магазинов, в которые вы можете прийти и сделать покупку.

Wal-Mart – самый крупный реально существующий магазин розничной торговли с 5000 торговых точек, разбросанных по всему миру, также имеет электронно-коммерческий Web-сайт – <http://www.WalMart.com>.

Электронно-коммерческий Web-сайт должен выполнять следующие функции:

- отображать товары и их цены;
- предоставлять пользователям так называемую Тележку (Корзину) для покупок, то есть возможность покупать товары;
- принимать от клиентов платежи. (Чаще всего клиент просто должен предоставить номер своей кредитной карты.)



В этой главе вы создадите свой электронно-коммерческий Web-сайт (интернет-магазин), который будет выполнять все эти функции.

---

**Примечание** Три требования, предъявляемых к интернет-магазинам, являются минимальными. Многие Web-сайты предлагают дополнительные функции, такие как поиск продаваемого товара, сортировка продуктов по цене или имени; некоторые сайты позволяют потребителям оставлять информацию о различных продуктах. Интернет-магазин, который мы будем создавать в этой главе, не будет включать какие-либо дополнительные функции. Однако этот сайт будет реально функционировать, позволяя посетителям покупать продукты непосредственно с Web-сайта.

---

Свой интернет-магазин или сайт вы можете подключить к системе WebMoney Transfer или, например, к системе Яндекс.Деньги. В этой главе мы выбрали в качестве примера систему международной платежной системы WebMoney Transfer. Эта система – одна из немногих, работающих на российском рынке и позволяющих обрабатывать платежи в разной валюте.

Система WebMoney Transfer, в отличие от других российских электронных платежных систем, предоставляет своим пользователям широкий спектр дополнительных услуг. Например, с помощью сервиса Paymer, запущенного в эксплуатацию в начале апреля 2002 года, можно осуществлять платежи электронными чеками за любые товары и услуги. Пользователь WebMoney Transfer в течение нескольких секунд может создать чек на сайте Paymer.com и передать его в качестве оплаты партнеру по сделке, даже если тот не является пользователем WebMoney Transfer.

В настоящее время для работы с системой есть несколько интерфейсов. В зависимости от ваших технических возможностей, условий работы или пожеланий WebMoney бесплатно предоставляет инструменты для работы с системой и осуществления платежей:

- WM Keeper Classic – представляет собой отдельную программу, устанавливаемую на компьютер пользователя;
- WM Keeper Light – Web-приложение, которое не требует установки клиентского программного обеспечения на компьютере пользователя. Результаты работы передаются в браузер пользователя по защищенному https-соединению;
- Telepat – предназначен для проведения расчетов в режиме реального времени при помощи мобильных устройств.

Подключение вашего ресурса к системе абсолютно бесплатно (фактически подключение происходит в процессе регистрации WM-идентификатора, который вы будете использовать).

WebMoney Transfer за перевод денег берет небольшой процент. В разделе «Создание учетной записи WebMoney» рассказывается о том, как зарегистрироваться в системе и получить учетную запись (WMID).

## Что собой представляет шаблон Web-сайта для интернет-магазина

Все Web-сайты интернет-магазинов выполняют определенный ряд функций. Так как целью онлайн-магазина является предоставление посетителям возможности делать покупки в режиме онлайн, то такой Web-сайт должен содержать список товаров для продажи, позволять пользователям добавлять один или несколько товаров к Корзине с товаром и, наконец, принимать оплату за покупки.

Шаблон интернет-магазина создан для вымышленной компании eFlags Direct, которая продает в режиме онлайн флаги и сопутствующие товары, такие как шесты, веревки, зажимы и т.д. Шаблон компании eFlags Direct разбивает товары, предоставленные для продажи, на две категории: **Флаги** и **Сопутствующие товары**. Из категории **Флаги** пользователи могут добавить один или несколько флагов в свою Корзину с товаром.

Кроме того, у покупателей должна быть возможность добавлять в свою Корзину товары. Создание такой Корзины для покупок – непростое задание. Оно требует опыта в программировании, который вы не сможете получить в рамках этой книги. Однако для продажи какого-либо одного товара или услуги система WebMoney позволяет вставить 3 страницы HTML-кода и подключить их к шаблону Web-сайта. Последняя, важная часть Web-сайта интернет-магазина – прием платежей, когда покупатель должен предоставить нужную сумму. Сумма, которую он обычно должен, включает стоимость продукта и налог с продаж, который не следует забывать, а также стоимость доставки. После проверки Корзины и подсчета суммы, которую нужно внести, пользователю предлагается ввести информацию о способе оплаты, например по своей кредитной карте, и заполнить соглашение.

---

**Примечание** Если вы предполагаете продавать много товаров, используйте готовые интерфэйсы, предлагаемые на сайте Merchant WebMoney Transfer, но для этого необходимо знать хотя бы азы Web-программирования.

---

Так же как и создание Корзины для покупок, создание Web-страницы, которая предоставляет торговый счет, принимает информацию об оплате и



правильно ее регистрирует, выходит за рамки этой книги. Сервис WebMoney содержит средства для приема и обработки платежей, которые можно встроить в ваш Web-сайт для интернет-магазина.

Шаблон Web-сайта интернет-магазина показан на рис. 4.1. Обратите внимание на то, что он состоит из двух страниц: списка флагов для продажи и списка сопутствующих товаров, также выставленных на продажу. Каждый товар, выставленный на продажу, содержит рисунок, описание и кнопку **Add to Cart** (Добавить в Корзину). При щелчке по этой кнопке товар добавляется в Корзину для покупок определенного пользователя. Закончить выбор товаров пользователь может, щелкнув по гиперссылке **View Cart** (Просмотреть Корзину).

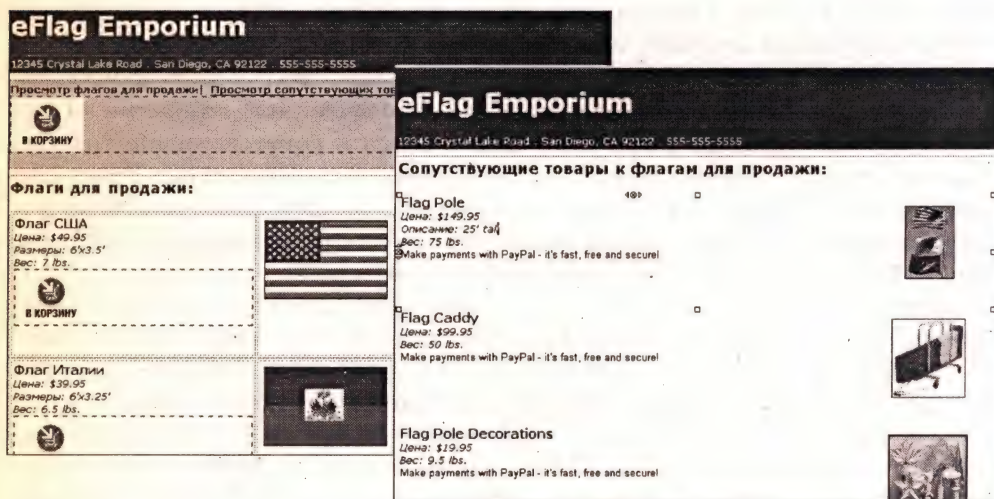


Рис. 4.1. Шаблон Web-сайта интернет-магазина

Работая с шаблоном Web-сайта для интернет-магазина, вам потребуется внести немного больше изменений, чем требовал предыдущий шаблон. Сначала вам придется создать торговый счет с помощью WebMoney. Затем, основываясь на коммерческой информации, вы разработаете кнопку **Add to Cart** и гиперссылку **View Cart**.

**Примечание** В следующей главе вы увидите, как использовать аукционы, чтобы перечислить ваши товары, выставленные на продажу, а также узнаете о том, как происходит обработка платежей. Интернет-аукционы упрощают процесс продажи

товаров в режиме онлайн, но ограничивают гибкость работы. При создании онлайн-магазина вы, наоборот, более свободны в своих действиях, так как можете настраивать внешний вид сайта-магазина. Перед тем как решить, какой метод использовать – создание своего онлайн-магазина или использование интернет-аукциона, я рекомендую вам прочитать эту и следующую главы.

### Что такое онлайн-Корзина

Если вы когда-нибудь покупали что-либо в сети, то, вероятно, знакомы с понятием *Корзина*. Для тех, кто еще ничего не покупал в режиме онлайн, можно сказать, что онлайн-Корзина похожа на тележки для покупок, которые используются в супермаркетах: они служат вместилищем для ваших товаров, пока вы не оплатите покупки в кассе.

Вот как обычно используется онлайн-Корзина: покупатель просматривает Web-сайт интернет-магазина, выбирая товары, которые можно купить. Если он находит то, что ему нужно, он щелкает по кнопке **Добавить в Корзину**<sup>1</sup>, которая расположена рядом с заинтересовавшим его товаром. Затем покупатель может продолжить просмотр товаров, предназначенных для продажи, добавляя некоторые из них в Корзину.

После того как покупатель закончит обзор и будет готов подсчитать стоимость, он может щелкнуть по кнопке **Касса (Checkout)**. Будет показана сумма счета и запрошена информация, необходимая для оплаты. Тогда покупатель сможет ввести информацию о своей кредитной карте.

## Настройка домашней страницы

Домашняя страница шаблона Web-сайта интернет-магазина начинается с перечисления имени компании, адреса и контактной информации, которая расположена вверху страницы. Под этой информацией размещается ряд гиперссылок, перечисляющих категории, на которые разбиваются товары, а также кнопка **View Cart** (Просмотр Корзины).

Чтобы изменить название одной из категорий товаров, откройте в окне Compose файл с шаблоном интернет-магазина, щелкните по тексту категории товара и, используя клавиатуру, измените текст ссылки. Чтобы изменить URL, на который направляет ссылка, правой кнопкой мыши щелкните по ссылке и выберите в контекстном меню команду **Link Properties** (Параметры ссылки). Откроется одноименное диалоговое окно, в котором вы сможете изменить адрес ссылки.

<sup>1</sup> Название кнопки на разных сайтах может отличаться. – Прим. науч. ред.



**Совет**

Чтобы создать новую ссылку, наведите указатель туда, где вы хотите, чтобы была расположена новая ссылка. Затем откройте меню **Insert** (Вставка) и выберите команду меню **Link** (Ссылка). Откроется диалоговое окно **Link Properties**, в котором вы сможете указать текст ссылки и ее расположение.

При нажатии на кнопку **View Cart** осуществляется связь с Web-сайтом (в нашем примере с WebMoney) и на экране должны отобразиться товары, расположенные в Корзине пользователя, а также выполниться подсчет стоимости покупок. В следующем разделе вы узнаете, как создать учетную запись и сконфигурировать кнопку **View Cart**.

Ниже гиперссылки вы видите две ячейки таблицы. Та, что слева, перечисляет флаги, предназначенные для продажи. Та, что справа, перечисляет последние новости сайта.

Шаблон содержит описания и рисунки флагов. Если вы продаете не флаги, то вам, конечно, нужно изменить описание и рисунок. Чтобы отредактировать рисунок, правой кнопкой мыши щелкните по нему и выберите в контекстном меню команду **Image Properties** (Свойства изображения). Откроется диалоговое окно, в котором вы можете указать, какой файл изображения использовать, а также определить его размеры и другие свойства.

В конце описания каждого продукта находится кнопка **Add to Cart**. Эту кнопку надо связать с сайтом WebMoney, чтобы интегрировать Корзину для покупок с вашим Web-сайтом интернет-магазина. Чтобы заставить эту кнопку работать правильно, вам сначала необходимо создать свою учетную запись в WebMoney.

## Конфигурирование кнопок Добавить в Корзину

Следующий важный пункт – дать возможность посетителям добавлять товары на Web-страницах. В нашем примере это возможность пополнять Корзину для покупок на страницах **Просмотреть продаваемые флаги** и **Просмотреть продаваемые сопутствующие товары**. Чтобы это сделать, вы можете использовать инструмент Web Merchant Interface. С его помощью можно добавить в Web-сайт кнопку **Корзина для покупок**, а также использовать возможности для обработки платежей от клиентов и проведение выплат продавцу.

Чтобы позволить посетителям добавлять флаги или сопутствующие товары в свою Корзину для покупок, вам нужно к каждому товару, выставленному на продажу, добавить кнопку, которая называется **Add to Cart**. Щелкнув по

этой кнопке, покупатель сможет добавить определенный товар в свою Корзину. Затем он сможет добавлять и другие товары и, наконец, оплатить купленный товар.

Перед тем как вы создадите кнопки **Add to Cart** рядом с каждым товаром, вам нужно зарегистрироваться на Merchant WebMoney Transfer и создать свою учетную запись – WMID на WebMoney.

## **Создание учетной записи в WebMoney Transfer**

Компания WM Transfer Ltd – владелец и администратор платежной системы WebMoney Transfer. Система WebMoney Transfer существует с 1998 года и позволяет отдельным людям и фирмам легко, надежно и безопасно отправлять и получать денежные поступления через Интернет. Разработчиком программного обеспечения платежной системы WebMoney Transfer является ЗАО «Вычислительные силы», которое также осуществляет техническую поддержку системы WebMoney. Каждый пользователь может создать бесплатный счет (кошелек) WebMoney и поместить в него деньги, снятые с банковского счета, любым удобным способом – переводом из любого банка, почтовым переводом, переводом с банковской пластиковой карты, наличной оплатой в специальных офисах, переводом со счета другого человека за переданный вами товар или оказанную услугу.

После того как деньги (титульные знаки) окажутся в вашем WM-кошельке, вы сможете перевести их со своего кошелька другому члену WebMoney. Для этого нужно просто вызвать диалоговое окно **Передать WM** и указать в нем кошелек, с которого переводятся средства, сумму и кошелек получателя. Этот кошелек должен быть того же типа, что и кошелек отправителя.

Комиссия системы при совершении расчетов составляет всего 0,8% от суммы платежа при выводе денег из системы.

Вы можете в любое время снять все или часть денег с вашего кошелька в WebMoney и перевести на ваш банковский счет либо с помощью чека получить их в обменных пунктах.

---

**Примечание** Чтобы стать участником системы WebMoney Transfer, необходимо установить на своем персональном компьютере, КПК или мобильном телефоне клиентский интерфейс, зарегистрироваться в системе и принять ее условия, получив при этом WM-идентификатор – ваш уникальный номер. В процессе регистрации также требуется ввести персональные данные и подтвердить их достоверность через сервис WM-аттестации. Каждый пользователь имеет WM-аттестат – цифровое свидетельство, составленное на основании предоставленных персональных данных.

---



Для регистрации и работы с кошельком в системе WebMoney нужно выбрать одну из версий клиентской программы: WM Keeper Classic, WM Keeper Light или GSM Keeper. При установке интерфейса WMKeeper вы автоматически получаете 4 различных кошелька. Все операции в системе WebMoney происходят между кошельками одного типа. Вы можете перевести средства со своего Z-кошелька только на другой Z-кошелек.

Чтобы подключить ваш интернет-магазин или сайт к системе WebMoney Transfer, следует не только зарегистрироваться, но еще и настроить сервис Web Merchant Interface, предназначенный для приема платежей. Этот сервис предоставляет ряд параметров, регулирующих порядок приема платежей и оповещения продавца о факте оплаты. Настройка параметров выполняется на странице **Настройки** сайта <https://merchant.webmoney.ru>. Для каждого кошелька, на который продавец принимает платежи, в сервисе хранится свой набор значений. Кроме этого необходимо выбрать один из поддерживаемых системой интерфейсов, позволяющих автоматизировать обработку платежей от клиентов и проведение выплат:

- Web Interface – интерфейс, дающий возможность быстро и с минимальными затратами дополнить Web-сайт или домашнюю страничку всем необходимым для того, чтобы принимать WM-деньги за предоставляемые вами товары или услуги;
- Click&Buy Merchant Interface – интерфейс, помогающий покупателю оплатить и получить товар на вашем Web-сайте, щелкнув мышью. Поддерживается начиная с версии WM Keeper Classic 2.2.0.9;
- WM Automation Interface – набор интерфейсов, позволяющих создавать программы, выполняющие операции в системе WebMoney Transfer при помощи протоколов HTTPS и XML.

В зависимости от уровня автоматизации, интеграции с системой и наличия квалифицированного персонала пользователям предлагается три варианта подключения:

- простой (неавтоматизированный) способ приема средств;
- автоматизированный способ приема средств;
- управление средствами/кошельками по доверенности.

Информацию о том, как это сделать, можно найти на Web-сайте [www.Webmoney.ru](http://www.Webmoney.ru).

Выбор варианта зависит от количества наименований продаваемого товара. Механизм работы с использованием Merchant WebMoney Interface выглядит следующим образом: пользователь (покупатель) посещает ваш сайт и находит

товар, который его интересует. Затем щелкает по кнопке **Add to Cart**, расположенной рядом с наименованием желаемого товара. В результате он добавляет товар в Корзину для покупок и перемещается на Web-сайт WebMoney для формирования счета на оплату товара. Пользователь в любой момент может закончить выбор покупок, оплатив товар, или вернуться к Web-сайту и продолжить просмотр товаров. Когда покупатель заканчивает выбирать, он возвращается к Корзине для покупок и ему предлагается произвести оплату в WebMoney Transfer со своего электронного кошелька через сервис Merchant WebMoney. Покупателя перенаправляют на специальный сайт Мерчант сервиса, где производится его авторизация и оплата из его кошелька. После предоставления соответствующей информации покупатель возвращается на ваш Web-сайт.

Сразу же после оплаты сам сервис связывается с сайтом вашего интернет-магазина и извещает его о том, что произведена оплата такого-то заказа на такую-то сумму. Покупатель, вернувшись на сайт магазина, сможет удостовериться, что оплата принята и его покупка готовится к доставке (для физических товаров), либо непосредственно получить услугу, если она нематериальна.

## Галерея идей

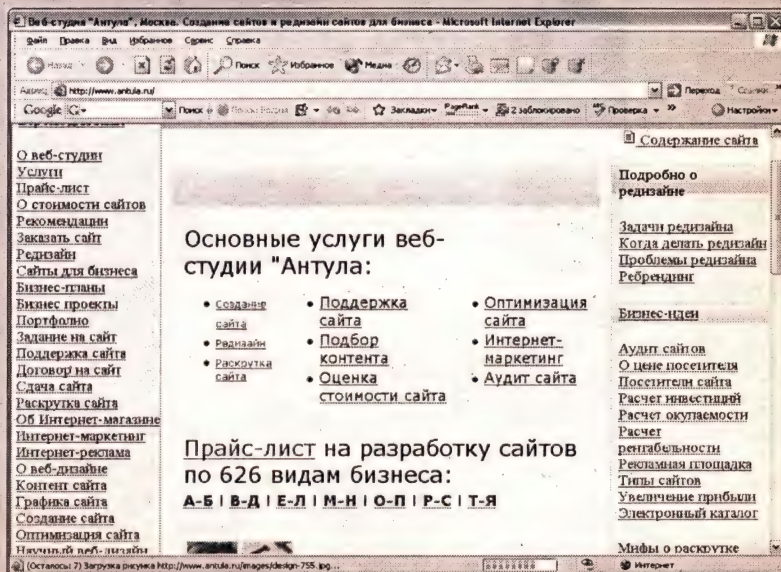


Рис. 4.2. Сайт [www.antula.ru](http://www.antula.ru) поможет вам привлечь покупателей в ваш магазин



## Если вы создали интернет-магазин, то покупатели обязательно появятся

Существует очень много способов привлечь внимание клиентов к вашему интернет-магазину: информационные бюллетени в электронной почте и реклама, баннеры и оплата слов в поисковых службах, таких как Google. Как узнать, стоит ли тратить деньги на рекламу и сколько? Как измерить успех? Сайт [www.antula.ru](http://www.antula.ru), главная страница которого показана на рис. 4.2, служит мини-пособием по интернет-маркетингу и предлагает ресурсы, позволяющие проанализировать трафик вашего Web-сайта. Хотите заняться маркетингом через электронную почту, но не знаете, как привлечь внимание покупателей? Читайте специальный раздел на сайте Антула. Даже реклама на этом сайте – отличный источник информации для вас – начинающих Web-разработчиков.



Рис. 4.3. На своем Web-сайте WebMoney сам управляет обработкой платежей

После того как товар оплачен, платеж будет обработан и на ваш электронный ящик придет сообщение, информирующее вас о покупке, чтобы вы могли доставить ее клиенту.

Рис. 4.3 иллюстрирует то, как посетитель делает покупку на вашем Web-сайте. Важно понять, что оплата товаров и обработка платежей полностью выполняются на сайте WebMoney. В этом есть несколько преимуществ, два из которых заключаются в том, что вы можете продавать товары с вашего сайта, не обрабатывая операции по кредитным картам и не вникая в сложности, связанные с настройкой онлайн-Корзины для покупок и обработкой платежей.

WebMoney предлагает регистрацию как для физических, так и для юридических лиц (фирм).

Если у вас вообще нет кошелька (счета) WebMoney, создайте его. Это можно сделать бесплатно. На создание кошелька требуется совсем немного времени. Прежде всего откройте домашнюю страницу WebMoney – <http://www.WebMoney.ru> – и щелкните по кнопке **Мастер регистрации**, показанной на рис. 4.4.

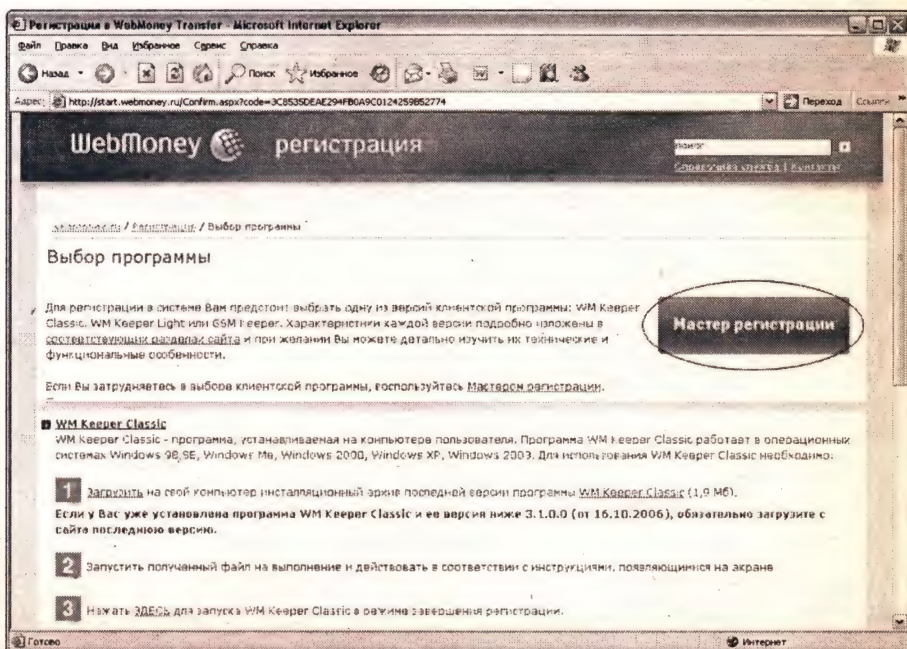


Рис. 4.4. Щелкните по кнопке **Мастер регистрации**, чтобы создать учетную запись WebMoney



В первом окне заполните все поля, выделенные полужирным шрифтом. Они являются обязательными при регистрации. Одно из полей определит ваш тип счета. Для этого выберите в поле **Ваш статус** одно из значений – как частное лицо или как юридическое (рис. 4.5). Как видно из рисунка, требуется ввести следующую информацию: псевдоним, ваше имя, адрес, номер мобильного телефона, страну, город и адрес электронной почты и т.д. Внизу окна вы найдете кнопку **Продолжить**. Нажмите ее, и если вы правильно заполнили поля в первом окне, то перейдете к следующей странице формы. На ней вам предоставляется возможность проверить введенные личные данные. Нажмите кнопку **Продолжить**, если все верно, и вы сразу же увидите окно, показанное на рис. 4.6. В противном случае вы можете вернуться к первой странице формы для изменения сведений. Для этого нажмите кнопку **Назад**. На ваш адрес электронной почты придет сообщение с кодом регистрации. Чтобы завершить процесс регистрации, следуйте инструкциям, указанным в сообщении, которое вы получите.

Регистрация в WebMoney Transfer - Microsoft Internet Explorer

Адрес: <http://start.webmoney.ru/>

Для регистрации в системе WEBMONEY TRANSFER вам необходимо предоставить ДОСТОВЕРНЫЕ данные о своей личности. Обязательные для заполнения поля помечены жирным шрифтом.

**Персональные данные**

Псевдоним

Фамилия

Имя

Отчество

Дата рождения  1 Января 1993

Ваш статус  Частное лицо

**Фактическое местонахождение**

Страна  Россия

Город

Адрес

**Контактная информация**

E-mail

Мобильный телефон

Домашний телефон

Адрес интернет сайта

**Информация для восстановления доступа**

Готово Интернет

Рис. 4.5. Заполните форму для регистрации на WebMoney

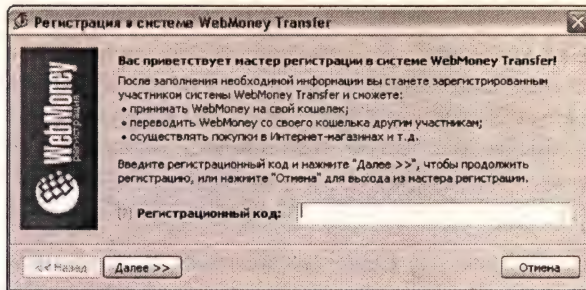


Рис. 4.6. Введите код регистрации, присланный вам по электронной почте

## Галерея идей



Рис. 4.7. Сайт www.Westelm.com – простой по дизайну, но удобный для клиентов

## Думайте как клиент

West Elm – современный сайт, который предлагает домашнюю мебель (рис. 4.7). Он дает пользователю возможность совершить покупку, как если бы покупатель был в настоящем магазине, но есть одно преимущество – пользователь может сразу найти интересующий его товар, не обходя весь магазин. Сайт разбит на



категории, такие как диваны, сопутствующие товары и т.д. Также вы можете искать интерьер сразу для целой комнаты, такой как гостиная, офис и т.д. Сайт прост по дизайну и предлагает понятный способ поиска мебели для дома. Выбранные элементы можно отобразить в более крупном формате или любым цветом по выбору. Сайт очень удобен, потому что по нему просто перемещаться. Вообще, при создании сайта нужно стремиться к тому, чтобы посетители на него возвращались, поэтому удобство сайта – цель любого разработчика Web-сайтов.

Когда вы введете в поле код регистрации, нажмите кнопку **Далее**. В следующем окне будет показан присвоенный вам идентификатор (WMID) – рис. 4.8. Его надо записать и хранить в надежном месте. Затем необходимо ввести и подтвердить пароль. Система сгенерирует в указанном вами месте файл ключей доступа. Без этого файла вы не сможете входить в WebMoney. Последним шагом в регистрации будет ввод кода активации и получение персонального аттестата (по вашему желанию). Этот тип аттестата позволяет вам продавать товары и услуги по сети. По умолчанию все пользователи получают так называемый формальный аттестат, то есть их личные данные не проверяются. Если вы планируете выступать в качестве продавца, необходимо иметь персональный аттестат. Для этого установите флажок в поле **Начать получение персонального аттестата**. Щелкнув по кнопке **Готово**, вы закончите работу с мастером. Откроется страница для получения аттестата – **Passport WebMoney**. Персональный аттестат можно получить и позже. Теперь у вас есть WM-кошелек, и вы можете им управлять.

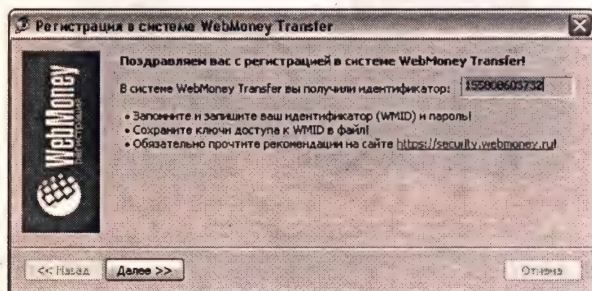


Рис. 4.8. Запомните свой идентификатор (WMID) и пароль

## Получение HTML-кода для кнопки Add to Cart

Итак, вы зарегистрировались, обзавелись кошельком и получили при этом доступ к сервису Merchant для подключения вашего интернет-магазина. Теперь, чтобы дать вашим посетителям возможность добавлять товары в свою

Корзину с товаром, вам понадобится добавить в шаблон Web-сайта кнопку рядом с каждым товаром, предназначенным для продажи. Когда пользователь будет нажимать кнопку, он будет перемещаться на Web-сайт WebMoney и в его Корзину будет добавляться товар.

**Примечание** В шаблоне уже есть кнопка **В корзину** (Add to Cart). Чтобы переделать шаблон так, как вам необходимо, удалите эту кнопку и добавьте свою.

В предыдущих главах вы видели, как можно использовать гиперссылки, чтобы пользователь мог переходить с одной Web-страницы на другую. Помимо гиперссылок существуют более сложные способы перемещения пользователя по страницам. Один из них заключается в использовании *форм*. Подробное описание форм выходит за рамки этой книги. Формы упомянуты здесь только потому, что этот способ используется в WebMoney при добавлении товара к Корзине или при оплате.

Не беспокойтесь, вам не нужно быть специалистом по формам, чтобы создавать в шаблоне кнопки **В Корзину**. Фрагмент HTML-кода для простого сайта, который можно вставить непосредственно в Web-страницу, чтобы появилась кнопка **В Корзину**, вы найдете на Web-странице для продавца на сайте WebMoney. Войдите в систему WebMoney. Щелкните по ссылке **Продавцам/Мерчантам** в левой части Web-страницы WebMoney, чтобы переместиться на страницу, показанную на рис. 4.9.

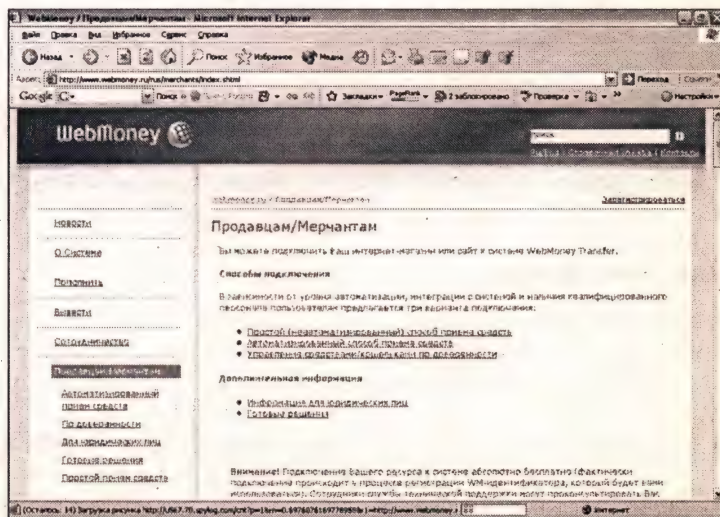


Рис. 4.9. На странице **Merchant** щелкните по выбранному вами варианту подключения магазина



**Совет**

Код товара (ID товара) – поле необязательное для заполнения, но оно является полезным, если вы продаете много товаров. Когда посетитель делает покупку на вашем сайте, вы получаете электронное сообщение со списком купленных товаров. Оно будет включать название товара, а также его ID (код) (если он был предоставлен). Поэтому, если вы отслеживаете товары по некоторым ID, введите этот код в поле ID товара.

**Галерея идей**

Рис. 4.10. Страница [www.wellisa.com/links.html](http://www.wellisa.com/links.html) может переместить вас к любой интересующей информации по данной теме

**Чем проще, тем лучше**

Чем примечательна страница Lissa Weight Loss (рис. 4.10)? Она проста. Нам нравится этот сайт, потому что на нем можно найти все, что касается потери веса. Первая страница может переместить вас к любой информации, которая может понадобиться, – к сайтам других людей, потерявших вес, ссылкам на рецепты и на информацию о здоровье и питании, фитнесе и упражнениях, к тематическим конференциям в сети и расчетам потерь веса. Каждая категория имеет маркированный список ссылок. Вот и все.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Страница, к сожалению, англоязычная. – Прим. науч. ред.





**Примечание** Если вам не нужно назначать налоги с продаж и цену за доставку, то вы спокойно можете пропустить соответствующий раздел и перейти непосредственно к разделу «Просмотр HTML-кода кнопки».

## Галерея идей



Рис. 4.12. На сайте [www.barewalls.com](http://www.barewalls.com) продаются художественные работы и предлагается много способов просмотра товаров, в частности: по стилю (вверху), по названию картины (внизу)

## Искусство перемещения по сайту

Покупки легко делать через Web, если сайт, который вы посещаете, предлагает различные способы просмотра товаров. Сайт Barewalls.com позволяет вам искать работы художников по стилю, по предмету, по автору (рис. 4.12). Он также классифицирует работы по историческому и современному искусству, поп-культуре и фотографиям. После того как вы щелкнете по категории, вы можете рассортировать результаты по популярности, размеру, цене и т.д. Сайт использует преимущества над обычными галереями и другими сайтами, которые не предлагают такого разнообразия вариантов поиска художественных работ.

Если вы планируете создать электронно-коммерческий Web-сайт, подумайте о способах, которыми захотят воспользоваться посетители, чтобы по нему перемещаться. Сделайте так, чтобы им было легко найти нужный товар.

## Назначение налога с продаж и цен за доставку

При оплате в счете покупателя суммируются цены купленных товаров, к нему прибавляются цены за доставку (если они вами назначены) и налог с продаж (если он определен). Цена за доставку зависит от местожительства покупателя.

Информация о ценах за доставку и налоге с продаж должна быть предоставлена покупателю на вашем сайте.

---

**Примечание** Сообщить цены за доставку и налог с продаж нужно всего один раз. После того как вы предоставите эту информацию, она сохранится на Web-сервере Web-Money и будет использоваться для всех продаваемых товаров.

---

## Просмотр HTML-кода для кнопки

После того как вы выбрали вариант подключения магазина, щелкнув по соответствующей ссылке, вы увидите HTML-код и параметры настройки. Рис. 4.13 показывает фрагмент страницы для простого магазина.

По сути, на вашей странице существуют два фрагмента HTML-кода. Первый составлен для кнопки **Корзина**<sup>1</sup> рядом с товаром **Флаг Соединенных Штатов Америки**. Второй фрагмент HTML-кода расположен в верхней части страницы шаблона, и вы используете его для того, чтобы переместить пользователя в его Корзину с товаром. Функция второго фрагмента – отображать кнопку, которая называется **View Cart** (Просмотреть Корзину с товаром). В разделе «Просмотр Корзины» вы увидите, как добавить кнопку **View Cart**.

---

<sup>1</sup> Название кнопки может варьироваться: **В Корзину**, **Добавить в Корзину**, **В Тележку** и др. – *Прим. науч. ред.*



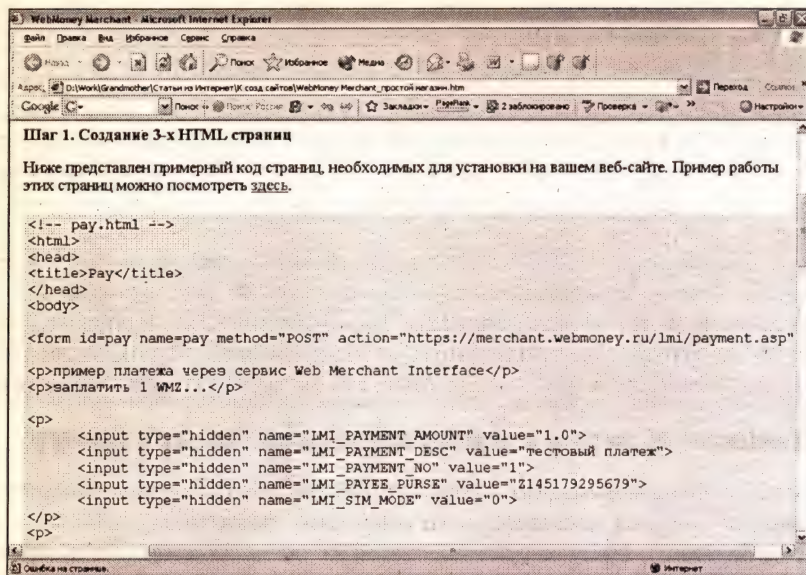


Рис. 4.13. Фрагмент HTML-кода для простого магазина

**Совет**

Кнопку **Корзина** нужно создать для каждого товара, предназначенного для продажи на вашем сайте.

## Добавление кнопки Корзина в шаблон

Чтобы настроить связь в шаблоне кнопки **Корзина** с торговой информацией и платежной системой WebMoney, вам необходимо сначала удалить существующую кнопку **В Корзину**. Обратите внимание на то, что кнопку окружает зеленая пунктирная граница. Чтобы удалить кнопку, щелкните правой кнопкой мыши по этой границе и выберите в меню команду **Delete (Удалить)**.

**Примечание** После удаления кнопки **В корзину** зеленая пунктирная граница должна исчезнуть. Если вы все еще ее видите, но кнопки нет, попробуйте снова, но убедитесь, что вы щелкаете по пунктирной границе.

После того как вы удалите кнопку **Корзина** в шаблоне, вы можете добавить вашу индивидуальную кнопку для покупок. Чтобы это сделать, скопируйте и вставьте фрагмент HTML-кода WebMoney в соответствующее место на Web-странице.

Откройте в браузере Mozilla Web-страницу WebMoney и скопируйте фрагмент HTML-кода в буфер обмена. (Для этого сначала выделите фрагмент.) Затем откройте в окне браузера Mozilla меню **Edit** (Правка) и выберите в нем команду **Copy** (Копировать).

Теперь вернитесь к окну Composer. Чтобы вставить HTML-код, скопированный с Web-страницы WebMoney, откройте меню **Insert** (Вставка) и выберите в меню команду **HTML**. Отобразится диалоговое окно **Insert HTML** (Вставить HTML), показанное на рис. 4.14. Вставьте HTML-код из буфера обмена в это диалоговое окно, нажав клавиши **Ctrl+V**.

Щелкните по кнопке **Insert**, чтобы вставить HTML-код в Web-страницу.

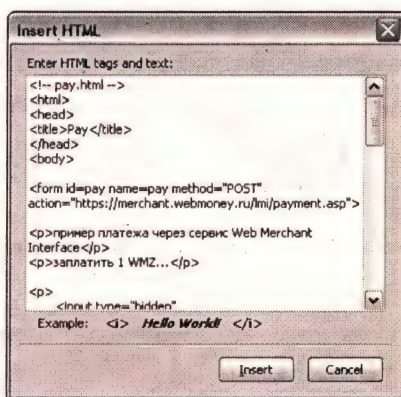


Рис. 4.14. Диалоговое окно **Insert HTML** позволяет вам добавить HTML-код в определенную область Web-страницы

## Хороший рисунок лучше тысячи слов

Рисунки с этого сайта (рис. 4.15) просто великолепны. На нем продаются очень маленькие объекты (драгоценные камни), но их фотографии являются достаточно крупными и четкими для того, чтобы можно было рассмотреть даже самые небольшие детали и выемки каждого камня. Если вы хотите продавать товары через ваш Web-сайт или через интернет-аукцион, такой как Молоток или аналогичный, приобретите хороший цифровой фотоаппарат и потренируйтесь загружать фотографии на сайт, чтобы убедиться, что они являются привлекательными, но небольшими и что покупатель сможет их быстро загрузить. Если ваша страница не загружается в течение 30 секунд, покупатель, вероятно, не будет на ней останавливаться.

JPEG – это отличный формат для Web, потому что он сжимает изображения так, что они могут загружаться быстрее. Некоторые программы, такие как



Adobe Photoshop Elements, могут сохранять фотографии для Web. Они предоставляют вам возможность выбора фотографий и управляют такими параметрами, как правильное сжатие, изменение размеров изображений, настройка цветовых функций. Если вы собираетесь редактировать фотографии самостоятельно, вот несколько советов. Большинство рисунков на Web-сайтах не больше, чем 400×400 пикселей. Самая большая фотография сайта Thaigems – примерно 200×200 пикселей. Размер файла также очень важен. Стремитесь к 50 Кб или меньшему значению.



Рис. 4.15. www.thaigems.com – пример сайта с рисунками хорошего качества

Вы добавили вашу первую кнопку для корзины! Теперь этот процесс нужно повторить для каждого продукта, который выставлен на продажу.

**Примечание** Помните, что вам нужно предоставить цены за доставку и налог с продаж только один раз. То есть вам не нужно снова вводить эту информацию для каждой созданной кнопки.

## Просмотр Корзины

Последний шаг в создании сайта интернет-магазина – это добавление кнопки **View Cart** к навигационной панели, которая расположена сверху каждой Web-страницы в шаблоне сайта.

Чтобы выполнить это задание, вам сначала нужно удалить кнопку **View Cart** с каждой страницы шаблона. После этого вы сможете вставить свой вариант HTML-кода. Для этого в окне Compose откройте меню **Insert** (Вставить) и выберите в нем команду **HTML**. Появится окно **Insert HTML**. В этом окне вы и должны вставить HTML-код, чтобы добавить кнопку **View Cart** для просмотра Корзины.

После того как вы добавите такую кнопку, пользователи смогут просмотреть содержание своей Корзины в любое время, щелкнув по этой кнопке.

## Как связать все вместе – реальный опыт онлайн-шопинга

Вы уже создали важные составляющие электронно-коммерческого сайта: список товаров, предназначенных для продажи; кнопку напротив каждого товара, которая добавляет товар в Корзину для покупок; форму для клиентов, в которой они могут сообщить информацию о своей кредитной карте и купить товар, находящийся в Корзине. (Создать форму помог инструмент **Merchant**, предоставленный системой WebMoney.)

Теперь вы можете представить ваш сайт окружающим! Как обсуждалось в трех предыдущих главах, для этого необходимо опубликовать каждую страницу. Откройте в окне браузера Mozilla две страницы каждого шаблона и опубликуйте их, щелкнув по кнопке **Publish** (Опубликовать) на панели инструментов или открыв меню **File** (Файл) и выбрав команду меню **Publish**. Итак, вы опубликовали ваш сайт. Теперь давайте посмотрим на него с точки зрения покупателя – посмотрим продукты, добавим их в Корзину для покупок и оплатим заказ.

Рис. 4.16 содержит Web-страницу **Просмотр флагов для продажи**. Обратите внимание на то, что каждый флаг, выставленный на продажу, имеет кнопку **В Корзину**. Если посетитель щелкнет, скажем, по кнопке **В Корзину** рядом с флагом Австралии, откроется новое окно браузера, показывающее пользователям их Корзину для покупок.



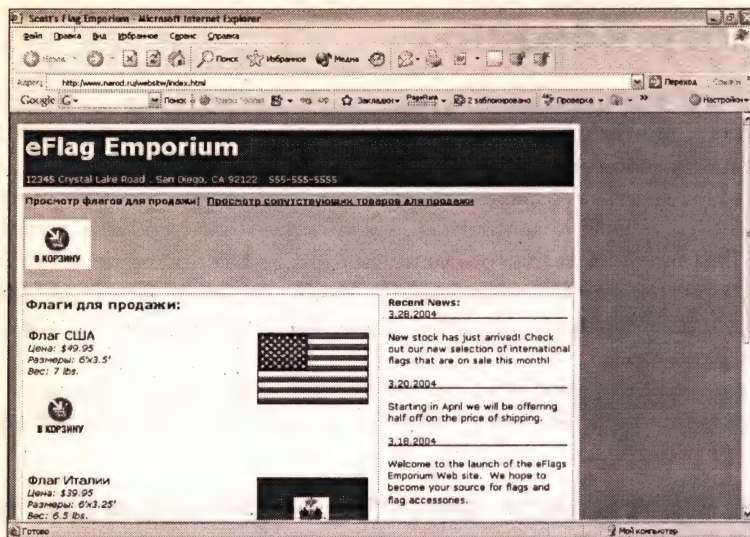


Рис. 4.16. Сначала покупатель должен просмотреть содержимое Web-страницы  
**Просмотр флагов для продажи**

На этой странице пользователь может обновить количество товаров в своей Корзине для покупок или удалить товар. Щелкнув по кнопке с названием, например, **Продолжить выбор товаров**, пользователь вернется на Web-страницу **Просмотр флагов для продажи**, на которой он сможет добавить флаги в свою Корзину для покупок. Пользователь завершает выбор товаров, щелкая по кнопке, например, **Купить** в Корзине для покупок. Это действие перемещает покупателя на страницу, которая содержит подробную информацию об оплате и предлагает пользователю возможность оплатить товар по счету через платежную систему WebMoney, если счет существует, или по кредитной карте (рис. 4.17). После завершения работы с окнами, связанными с оплатой, пользователь должен войти в систему в WebMoney под своим WMID или выбрать иной способ оплаты (по кредитной карте, чеками Paymet и т.п.). Пользователю предоставят квитанцию (счет). С его WM-кошелька в системе WebMoney снимется нужная сумма и процент, который WebMoney берет при выводе денег из системы.

После окончания сделки вы получите на почтовый ящик сообщение, указывающее, какие товары купил пользователь, и содержащее адрес для доставки. Вы обязаны доставить купленный товар в срок.





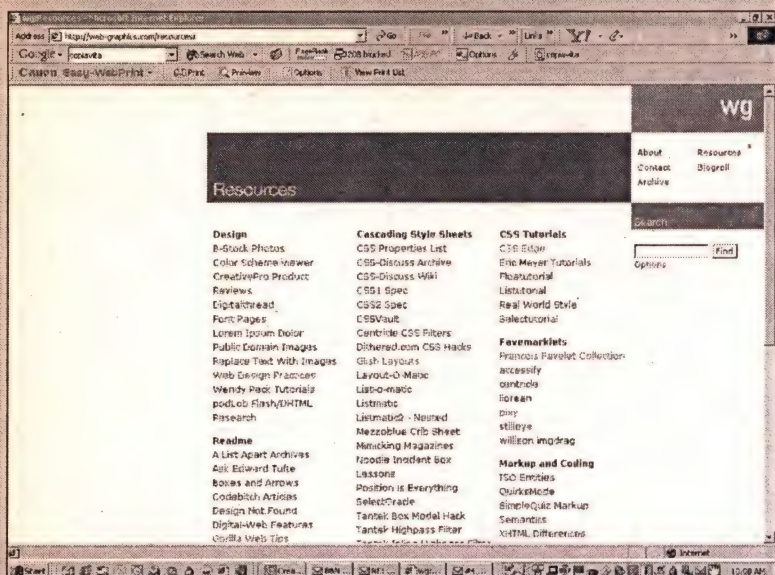


Рис. 4.18. На сайте [www.web-graphics.com/resources](http://www.web-graphics.com/resources) можно найти массу информации по Web-дизайну

## Выводы

В этой главе вы узнали о том, как создать реально функционирующий онлайн-новый магазин с помощью инструмента WebMoney – **Merchant**. Вся сложная работа по созданию, поддержке Корзины для покупок и обработке платежей выполняется WebMoney за небольшой налог с продаж.

Электронно-коммерческий сайт, который мы создали, является очень простым. Он содержит только самые необходимые элементы: список товаров; кнопки для добавления товара в Корзину напротив каждого товара, который покупатель хочет приобрести; и средства, с помощью которых покупатель может оплатить заказ. Более сложные электронно-коммерческие сайты обычно включают дополнительные функции, в частности настройку интерфейса, поиск товара и возможность оставлять свое мнение о товаре. Но добавление такого типа функций требует более продвинутых технологий, чем язык HTML, и поэтому выходит за рамки этой книги. Однако простота электронно-коммерческого сайта, который мы создали, является достоинством сайта, а не его недостатком. За это время мы из ничего создали настоящий онлайн-магазин.

## **Глава 5. Продажа товаров на интернет-аукционе**

За последние несколько лет онлайн-шopping развился настолько, что из нововведения превратился в стандартное средство развития бизнеса. Теперь многие обычные магазины предоставляют возможность покупать товары через Интернет, но есть и множество таких фирм, которые существуют только в Web и не имеют реального магазина. Статья от 2 июня 2005 года, написанная Шихоко Гото (Shihoko Goto) для «Юнайтед Пресс Интернэшнл», показывает всю важность онлайн-коммерции для экономики: «В наши дни не существует товара, который нельзя было бы купить в режиме онлайн».

Как вы узнали в главе 4, продавать товары онлайн можно, даже если вы не специалист в компьютерной области. Самая основная проблема онлайн-продаж – это создание так называемой «тележки для покупок» (Корзины для покупок), которую клиенты могут заполнить вашими товарами, и предоставление способа приема оплаты. В главе 4 вы видели, как включить услуги системы WebMoney в ваш Web-сайт, чтобы решить эти задачи.

Приемы, которые обсуждались в главе 4, требуют, чтобы вы создавали свой Web-сайт с нуля. В этом есть свои преимущества – вы можете существенно изменить общее впечатление от вашего онлайн-магазина, но вам придется приложить некоторые усилия. Сначала вам потребуется создать страницы для каждого товара, предназначенного для продажи, и, после того как товар будет продан, вручную удалить его со страниц вашего Web-сайта. Хотя интернет-магазин, созданный в главе 4, полностью функционирует, он не содержит всех функций, нужных предпринимателям, которые продают много товаров. В частности, простой сайт не позволяет добавлять, редактировать и удалять элементы, предназначенные для продажи, просматривать отчеты, анализирующие номера продаж, и т.д. Если вы продаете в онлайн



только несколько товаров, Web-сайт, созданный в главе 4, вполне будет отвечать вашим требованиям, но если вы хотите работать с сотнями товаров каждый месяц, вы быстро поймете, что этот Web-сайт вам не подходит.

В этой главе предлагается еще один вариант создания собственного онлайн-магазина. Вместо того чтобы самому создавать Web-страницы для вашего Web-сайта, вы можете использовать различные торговые площадки – Молоток.Ру, Мегасток, eBay и другие.

Молоток.Ру – это увлекательный интернет-аукцион. Продавцы выставляют на продажу принадлежащие им товары, а покупатели подают заявки на покупку этих товаров. Аукцион Молоток.Ру – всего лишь торговая площадка. В аукционе большинство услуг являются бесплатными. Те же пользователи, которые хотят получить больше услуг, получают такую возможность за дополнительную плату. Весь перечень платных услуг вы найдете на странице Молотка в разделе **Как пользоваться Молотком**. В случае осуществления сделки – продажи товара – продавец выплачивает аукциону определенный процент. Процент – это плата за сделку. Он рассчитывается в зависимости от суммы, внесенной покупателем. Плата является обязательной для всех пользователей и автоматически списывается с персонального электронного счета пользователя на Молоток.Ру в случае успешного завершения торгов по его лоту.

---

**Примечание** Принимая решение о том, использовать ли собственный онлайн-магазин или воспользоваться готовым, примите во внимание требования вашего бизнеса. Если вы рассчитываете на то, что у вас будут десятки уникальных товаров в списке, или на то, что вы будете продавать сотни и более наименований товаров в месяц, лучше использовать готовый магазин. Если же вы продаете только небольшое количество уникальных товаров или планируете продавать в месяц немного, то можно открыть собственный онлайн-магазин.

---

## Упростите процесс продаж с помощью аукциона Молоток.Ру

Для создания успешного онлайн-магазина нужно учитывать много факторов. Самые важные аспекты, конечно, те, что связаны непосредственно с продажей вашего товара. К ним относятся составление списка товаров, выставленных на продажу, предоставление посетителям удобных способов для совершения покупок и сбор и обработка информации о платежах.

Помимо этого для успешного развития онлайн-бизнеса необходимо помнить, что маркетинг – важный аспект любого бизнеса, как онлайн-бизнеса, так и обычного. И, конечно, покупатели должны знать, что ваш магазин и товары действительно существуют, чтобы они смогли их приобрести! Также в любом бизнесе важно анализировать направления, наиболее популярные среди покупателей. Если вы содержите онлайн-книжный магазин со скидками и обнаруживаете, что клиенты в большом количестве покупают бестселлеры, а книги-руководства остаются нераспроданными, вы можете использовать эту информацию для того, чтобы увеличить список бестселлеров и придумать новые способы продвижения на рынке ваших плохо продаваемых книг-руководств.

В главе 4 вы научились создавать страницу, предлагающую товары для продажи. Для этого вы использовали шаблон Web-страниц онлайн-магазина. Кроме того, вы подключились к WebMoney, чтобы эта система управляла онлайн-Корзиной для покупок и обработкой платежей. Слишком простой Web-сайт делает непрактичным использование анализа рынка и бизнеса, потому что в этом случае возникает вопрос – как привлечь покупателей к вашему Web-сайту?

Для повышения интереса к выставленному для продажи товару, привлечения внимания большего числа покупателей и возможности подороже продать свой товар воспользуйтесь такими услугами Молотка, как выделение названия лота цветом или изменение толщины шрифта, а также выставление лота в разделе **Рекомендуемые**. Последняя – очень полезная услуга для продавцов. По нашей статистике, лоты, выставленные в категорию **Рекомендуемые**, продаются на 60% лучше, чем обыкновенные. Это вполне естественно: чтобы обратить на ваш лот внимание, нужно приложить определенное усилие – кроме привлекательного заголовка и хорошего описания лоты в категории **Рекомендуемые** выделяются среди всех остальных, и эта категория привлекает особое внимание участников Молотка.Ру. Если вы продаете на нашем интернет-аукционе какой-либо товар, попробуйте воспользоваться любой из перечисленных выше услуг, и вы сразу увидите результат!

Если вы планируете продавать в своем онлайн-магазине много товаров или вас особенно интересуют аспекты анализа маркетинга и бизнеса, вы обнаружите, что на Молотке есть возможность некоторых видов маркетинга, таких как рассылка по электронной почте, ключевые слова для поисковых систем. С помощью аукциона вы можете добавлять и удалять товары, предназначенные для продажи, в дружественной вам среде.

Если вы захотите, ваши товары будут появляться в разделе **Рекомендуемые** или **Горячие аукционы**, чтобы посетитель мог легко найти определенный товар.



**Примечание** Хотя использование лота упрощает продажу товаров онлайн, при этом вы лишаетесь возможности настраивать интерфейс сайта (его логотип, торговую марку, дизайн и прочее). В интернет-аукционе Молоток вам предоставлена возможность немного изменять интерфейс, но общий вид Молотка все равно останется неизменным. Если вы хотите создать полностью уникальный магазин, который будет соответствовать вашему вкусу, создайте собственный онлайн-магазин по шаблону (см. главу 4).

В Молотке продавец сам выбирает, как он будет принимать платеж – в виде чека, по кредитной карте, денежным переводом, через платежную систему WebMoney и т.д., и не выполняет доставку до тех пор, пока не будет получен платеж. В онлайн-магазине, описанном в главе 4, WebMoney автоматически управляет приемом платежей, а в Молотке за это отвечаете вы сами, как владелец магазина.

## Создание и настройка магазина на Молотке.Ру

Первым шагом в продаже товаров через интернет-аукцион Молоток является создание вашей собственной торговой площадки – лота (магазина). Чтобы посетить главную страницу Молотка, откройте ее, введя в браузере адрес: <http://molotok.ru>. Если вы уже имеете учетную запись на Молотке, введите ваше имя пользователя и пароль. Далее щелкните в верхней части страницы по ссылке **Продать**. Так вы войдете в систему. Если же вы еще не регистрировались, то потратьте немного времени на то, чтобы создать бесплатную учетную запись.

### Ознакомьтесь с Молотком

Перед тем как открыть свой магазин на Молотке, я настоятельно рекомендую вам изучить возможности этого интернет-аукциона. Создайте бесплатную учетную запись, найдите несколько интересующих вас товаров и примите участие в торгах. Таким образом, вы ознакомитесь с тем, как проходит аукцион, как участвовать в торгах или покупать один из товаров.

Затем решите, что вы хотите продать, и выставьте этот товар на аукцион. Как вы увидите в этой главе позже, процесс добавления элементов (товаров) к вашему онлайн-магазину идентичен перечислению выставленных на аукцион товаров.

Чем лучше вы ознакомитесь с Web-сайтом Молоток и его пользовательским интерфейсом, тем более умелым продавцом вы окажетесь. Эта глава не содержит нюансов покупки и продажи товаров на Молотке; но в ней излагаются основы настройки и работы вашего магазина на этом сайте. Если вы плохо знакомы с такого типа интернет-магазином, не беспокойтесь. Молоток известен тем, что его легко использовать. Если вам нужна дополнительная помощь, то вы найдете ее на сайте в разделе **Помощь**.

**Примечание** Если у вас еще нет учетной записи продавца на Молотке, вам необходимо ее создать, чтобы открыть магазин и выставить свой лот на продажу. Учетная запись продавца – это стандартная учетная запись пользователя Молотка, но она требует того, чтобы в нее были включены некоторые дополнительные сведения, такие как информация о кредитной карте; сведения о текущем счете; учетная запись платежной системы; подтверждение телефонного номера и адреса.

Вам кажется, что требуется предоставить слишком много информации? Это связано с системой безопасности, разработанной для того, чтобы выявить продавцов-мошенников. Так что подробные сведения при регистрации только увеличивают выгоду продавцов и покупателей, использующих Молоток.

Для создания вашего магазина – лота на Молотке – нужно перейти в раздел **Продать**. В этом разделе вы должны определить категорию (рис. 5.1), к которой относится товар, выбрать тип торгов, дать название и описание товара в вашем лоте и загрузить его изображения. Выбирайте точные названия для вашего товара, чтобы покупателю было понятно, что же вы предлагаете.

Когда вы определите категорию товара, выбрав ее из предлагаемого Молотком списка, выберите тип торгов (рис. 5.2).

На аукционе Молоток доступны три вида торгов:

- **Стандартный.** В этом типе торгов выставляется товар по начальной цене. Можете назначить и блиц-цену – сумму, за которую вы готовы отдать товар, не дожидаясь окончания торгов. Эта цена видна участникам;
- **М-Лоток.** Если вам не подходит аукционная система торгов, выставьте один или несколько одинаковых предметов по фиксированной цене;
- **Голландский.** Выставляется один предмет и указывается его начальная и минимальная цена, ниже которой вы не хотите продавать товар. Минимальную цену участники торгов не видят. Они предлагают цену, равную начальной или ниже.





После того как вы выберете вариант торгов и установите переключатель в нужное положение, нажмите кнопку **Дальше**. Затем введите название и описание товара.

## Галерея идей

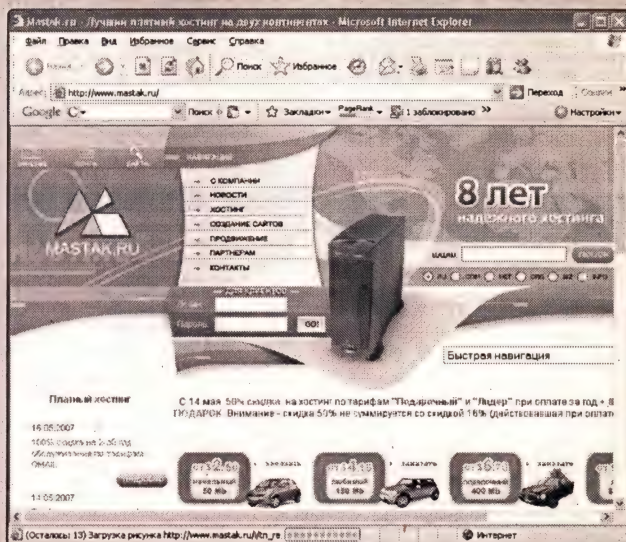


Рис. 5.3. Сайт [www.mastak.ru](http://www.mastak.ru) предлагает услуги для размещения крупных сайтов

## Поиск компании, предоставляющей хостинг для Web-сайта

Когда вы будете искать компанию, которая сможет разместить ваш интернет-магазин, обращайте внимание на варианты и типы услуг, которые предлагает компания. Большинство учетных записей предлагают доступ FTP и 50–100 Мб пространства для небольшого Web-сайта. Но если вы хотите создать более крупный Web-сайт, особенно такой, который включает продажу товаров и услуг, и вы хотите, чтобы сайт, размещающий ваш магазин, делал за вас большую часть работы, ищите такую компанию, как [www.mastak.ru](http://www.mastak.ru) (рис. 5.3). Подобные компании могут автоматически обрабатывать большое число электронных сообщений и заказов, создавать онлайн-каталоги и информационные бюллетени. Также они предоставляют защиту вашему сайту, что сложно сделать самому, если вы начинающий. В них предусмотрены брандмауэры, которые не дадут хакерам уничтожить ваш Web-сайт, а также SSL (Протокол безопасных соединений), который позволяет посетителям вашего сайта заключать соглашения в безопасной среде.



Описание, как вы уже, наверное, догадались, позволяет получить подробную информацию о продаваемом товаре в вашем лоте. Его можно ввести в текстовом формате или в виде HTML (рис. 5.4). В поле **Описание** внесите информацию, так чтобы она была понятна покупателю и могла бы его заинтересовать. Кроме того, информация из этого поля обрабатывается поисковыми системами и позволит потенциальному покупателю скорее найти ваш товар.

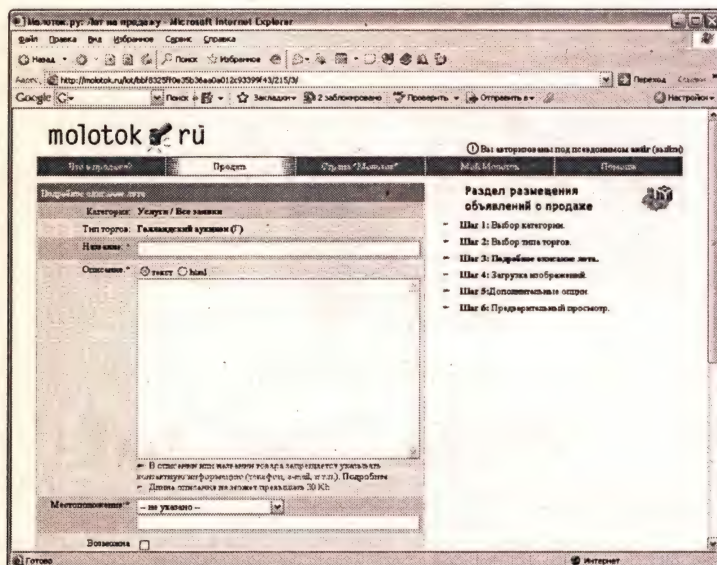


Рис. 5.4. Введите название и описание для вашего лота

Итоговым шагом в создании вашего магазина является загрузка изображений товара и просмотр созданного лота.

Вы успешно сформировали лот для вашего магазина на Молотке. Теперь вам предстоит настроить ваш лот.

## Управление аукционом

После того как вы создадите лот для продажи на Молотке, вы сможете им управлять. Щелкнув по ссылке **Мой Молоток**, расположенной вверху каждой страницы сайта (ссылка обведена в кружок на рис. 5.5), вы должны выполнить авторизацию, чтобы попасть на свою домашнюю страницу на Молотке. На открывшейся странице выберите аукцион, которым вы хотите управлять, щелкнув по одной из соответствующих ссылок. Чтобы внести изменения в

выбранный аукцион, воспользуйтесь **Панелью управления**, расположенной в левой части страницы. Если вы щелкнете по ссылке **Редактировать реквизиты**, вы сможете отредактировать сведения, которые ввели при регистрации на Молотке, а именно телефон, местонахождение, дополнительную информацию для покупателей и т.д.

Щелкнув на этой панели по ссылке **Управление лотами**, вы попадете на страницу с вашими аукционами, показанную на рис. 5.5.

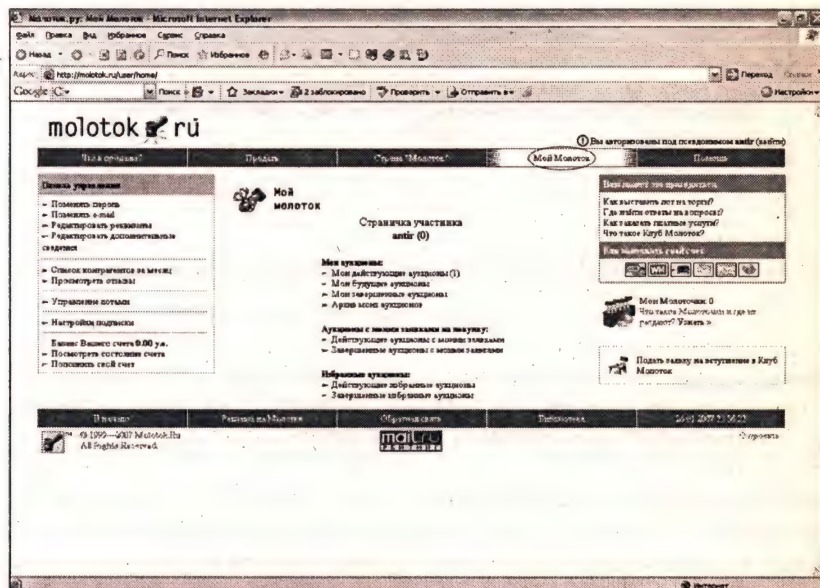
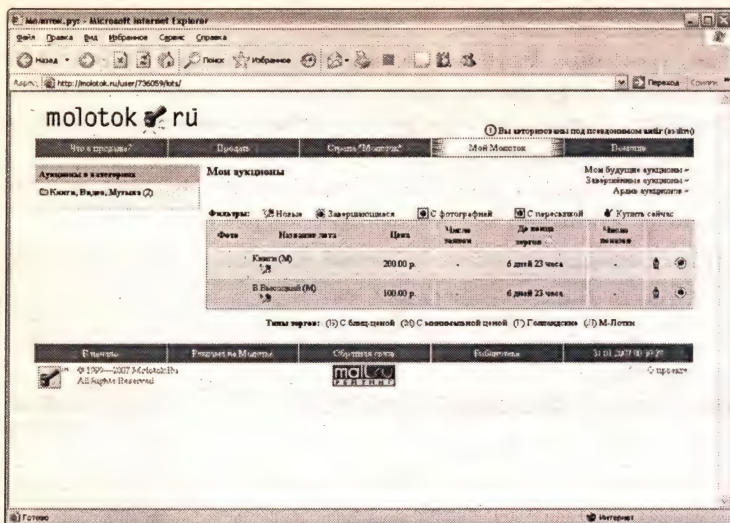


Рис. 5.5. С помощью страницы **Мои аукционы** измените информацию в вашем лоте

Страница **Мои аукционы** содержит таблицу с описанием лотов. Как видно из рис. 5.6, в таблице показано количество активных элементов, их цена, количество заявок на товар, оставшееся время торгов. Информацию в таблице можно отсортировать по любому из столбцов. Просто наведите указатель мыши на нужный заголовок и щелкните по нему.

Над таблицей правее заголовка **Фильтры** расположены ссылки, выбор которых позволяет вам изменять конфигурацию определенной части вашего лота. Если в таблице в самой правой колонке есть значок в виде пера, то при наведении на него указателя мыши вы увидите подпись **Отредактировать**. Щелкните по этой ссылке и переместитесь на страницу, на которой вы сможете изменить название лота, описание и категорию, которые вы выбрали при создании лота.



Рис. 5.6. Описание лота на странице **Мои аукционы**

**Примечание** Помимо списка (ссылок) по настройке существует много других параметров, о которых вы узнаете в следующих разделах этой главы. Например, список покупателей (контрагентов), баланс счета и т.д.

На изменение параметра **Категории** вашего аукциона вам придется потратить некоторое время. Добавляя товар к аукциону, выберите категорию, к которой принадлежит товар. Когда кто-либо будет просматривать ваш лот, он сможет при желании просмотреть только те товары, которые принадлежат к определенной категории. По этой причине я рекомендую вам добавить к вашему магазину-аукциону сначала все категории, а затем товары, предназначенные для продажи.

Чтобы добавить категории к аукциону, щелкните по ссылке **Управление лотами** под заголовком **Панель управления**. Вы увидите страницу, похожую на ту, что изображена на рис. 5.6. На ней перечисляются категории вашего магазина-аукциона. Чтобы выбрать другую категорию, просто щелкните в строке под заголовком **Аукционы в категориях** и перейдите к нужной.

**Примечание** До появления первой заявки вы можете отредактировать описание товара, изменить цены и продолжительность торгов. После поступления первой заявки редактирование параметров лота, выставленного на стандартный или голландский аукционы, невозможно.

Вы можете также снять свой товар с продажи до окончания торгов, если у вас есть на это серьезные причины:

- вы продали товар другим способом в период действия аукциона;
- вы решили не продавать товар, уже выставленный на продажу.

Снять свой товар с аукциона можно, воспользовавшись функцией **Отредактировать лот** (на рис. 5.7 она обведена в кружок).

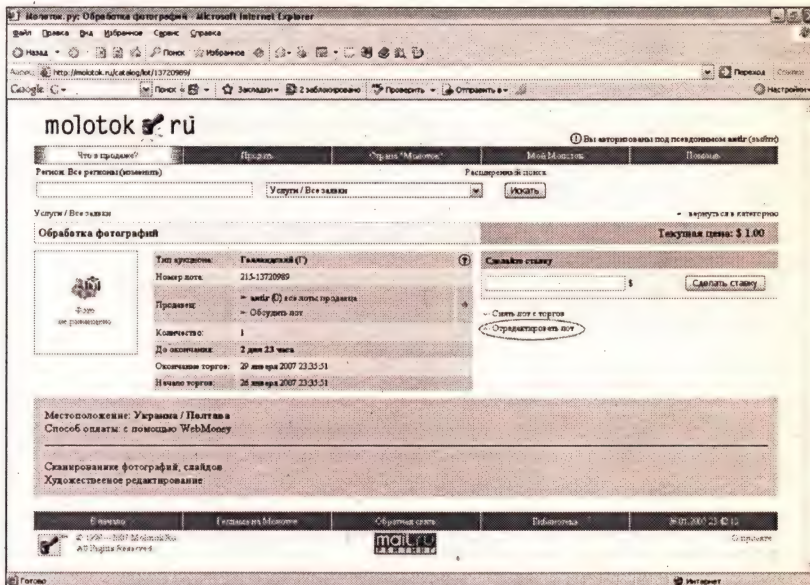


Рис. 5.7. Снять свой товар с аукциона можно, воспользовавшись функцией **Отредактировать лот**

## Почтовая рассылка зарегистрированным пользователям

В зависимости от типа Web-сайта, который вы разрабатываете, вы можете отправлять информационные бюллетени людям (делать рассылку), которые зарегистрированы на вашем сайте. Когда вы будете составлять список и отправлять электронные письма, ответьте для себя на следующие вопросы:

- Сколько почтовых сообщений я смогу отправить? Существует ли предел?
- Как сделать так, чтобы мои сообщения не отфильтровывались как спам?
- Как мне узнать, прочитали ли мои сообщения?
- Нужно создавать сообщения, основанные на тексте или на HTML?
- Какой самый эффективный способ связаться с людьми через электронную почту?



Интернет-аукцион ежедневно рассылает своим пользователям по электронной почте десятки тысяч писем (рис. 5.8). Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы рассказать им о своем предложении. Название вашего лота и ссылка на него в письмах будут размещены в конце электронного сообщения сразу после подписи службы поддержки и привлекут внимание всех заинтересованных участников.

Чтобы поместить рекламу вашего лота в письмах интернет-аукциона, оформите заявку на эту услугу. Для ее оформления на вашем счете должна находиться необходимая сумма, которая будет списана с вашего счета.

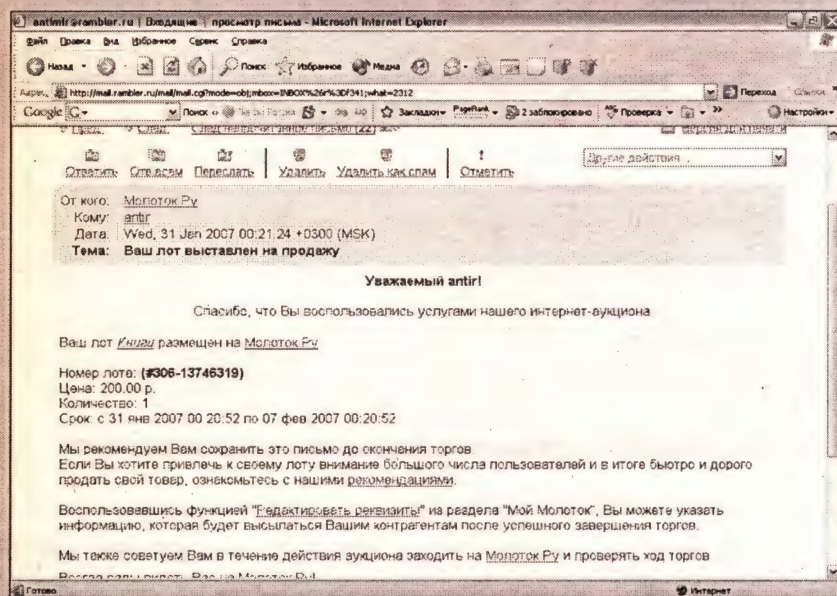


Рис. 5.8. Интернет-аукцион ежедневно рассылает своим пользователям десятки тысяч электронных писем

## Добавление товаров к аукциону на Молотке

Теперь, когда ваш лот настроен, можете выставлять его на продажу. Если же захотите еще добавить товар к вашему аукциону, щелкните по ссылке **Продать**, расположенной вверху каждой страницы Молотка. Это действие перенесет вас на страницу **Продать** (показанную на рис. 5.9).

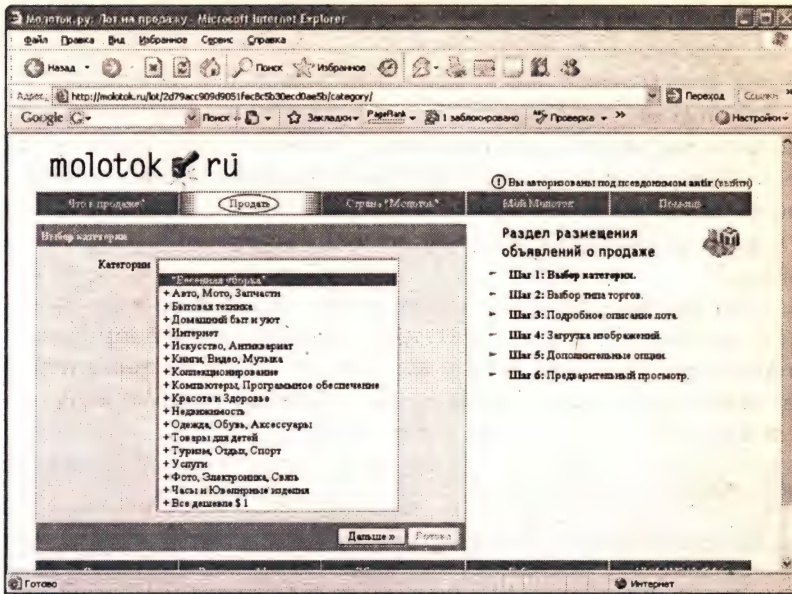


Рис. 5.9. Чтобы добавить лот с товаром, выставляемый на продажу, щелкните по кнопке **Продать**

Как при выставлении товара на продажу, так и при подаче заявки обращайтесь внимание на тип аукциона, в котором вы участвуете.

---

**Примечание** Обсуждение того, как продавать недвижимое имущество через Молоток, выходит за рамки этой книги.

---

При перечислении элементов в онлайн-овом аукционе вы назначаете начальную цену торгов и длительность аукциона. В период проведения аукциона пользователи могут торговаться, и лицо, назначившее самую высокую цену, побеждает в торгах. Например, представьте, что я хочу продать копию моей книги «Научитесь пользоваться ASP.NET за 24 часа» с помощью магазина Молоток в формате аукциона. Я могу назначить начальную цену в 5 долларов и установить длительность аукциона – семь дней. После того как я внесу товар в список, начнется аукцион и в течение следующих семи дней пользователи могут участвовать в торгах. При помещении товара в список для торгов ваш товар появляется и в вашем лоте, и в общем каталоге на сайте Молоток.Ру. То есть, если кто-то ищет в Молотке что-то, касающееся ASP.NET, ваш аукцион появится в результатах поиска. Этот аукцион также появляется, когда кто-то посещает непосредственно ваш магазин на Молотке.



Хотя аукционы могут привести к оживленным торгам и – как следствие – к более высоким ценам на товар, многие продавцы не любят неопределенности аукциона. Вместо этого они продают товар по фиксированной цене, используя такой тип торгов, как М-Лоток. Как и в онлайн-аукционах, в М-Лотке товары по фиксированной цене имеются в списках только определенный период времени. Товары, добавленные при использовании фиксированной цены, будут появляться как в вашем лоте, так и в общем каталоге Молотка. Однако этот тип торгов не будет вам доступен, если вы зарегистрировались менее двух недель назад.

После того как вы решите, в каких торгах будет продаваться ваш товар, вы сможете добавить его уже известным вам способом. Единственное отличие заключается в том, что если у вас есть лот, то при добавлении нового элемента, выставляемого на продажу, вас попросят выбрать категорию, под которой товар будет перечислен в этом лоте.

## Галерея идей

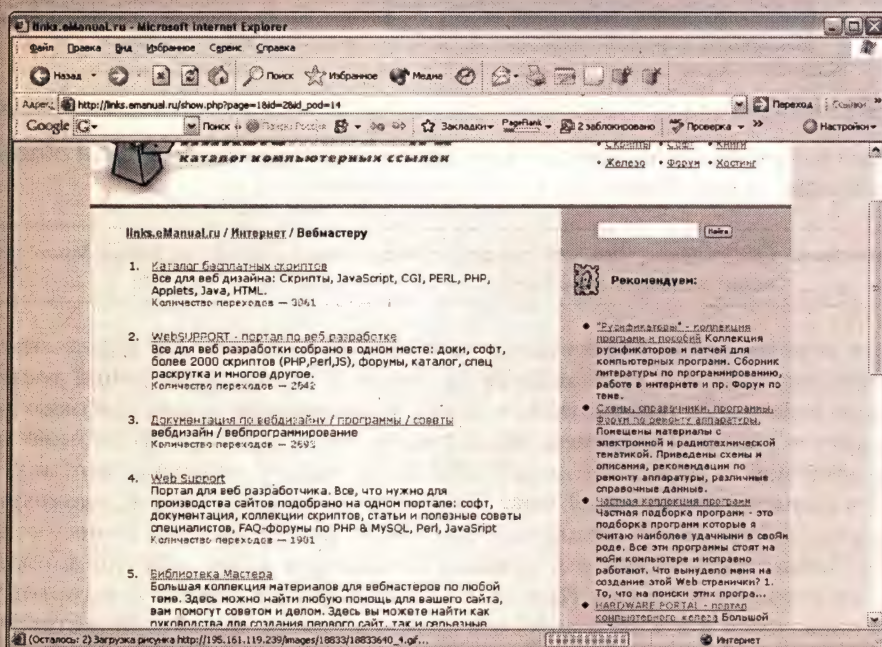


Рис. 5.10. Сайт links.eManual.ru содержит много ссылок на ресурсы по Web-дизайну и программированию

## Несколько слов о CSS – каскадных таблицах стилей

Если вы хотите стать профессиональным Web-разработчиком, вам в конце концов захочется перейти от таблиц к использованию CSS. В Web существует много ресурсов, которые могут вам помочь. Один из них показан на рис. 5.10. На этом сайте вы найдете множество ссылок на ресурсы, связанные с Web. Это и обучающие статьи по HTML, DHTML, JavaScript, Web-дизайну, и коллекция графики, и ссылки на сайты с графикой, CGI и Java, счетчики, место для сайтов и другие бесплатные ресурсы, а также советы по Web-программированию и дизайну. Кроме того, вам расскажут о каскадных таблицах стилей (CSS). Использование CSS может потребовать немного больше времени на планирование сайта и его настройку, но результат будет стоить затраченных усилий.

Ваши страницы станут меньше, намного меньше. Сайт не будет громоздким из-за наличия вложенных таблиц, изображений, которые занимают много места, тегов шрифта, и ваша разметка станет меньше. А это удобнее для поисковых служб.

После того как вы внесете в список все товары, они автоматически добавятся к вашему аукциону на Молотке, и, если вы выберете онлайн-аукцион или М-Лоток, товары также появятся в общем каталоге Молотка (раздел **Что в продаже?**). Рис. 5.11 показывает страницу **Мой Молоток** с товаром, выставленным на продажу в разделе **Мои аукционы**.

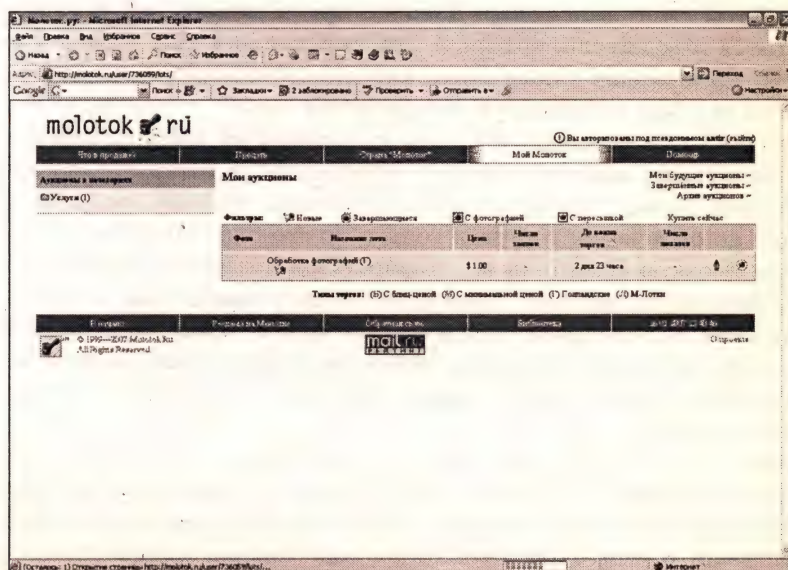


Рис. 5.11. Каждый внесенный в список товар появляется в вашем аукционе Молотка



**Мой Молоток** – это главная страница моего магазина-аукциона на Молотке. Она перечисляет все аукционы и товары, выставленные на продажу и расположенные по категориям и по времени, которое осталось этому товару находиться на аукционе.

Если вы перейдете по ссылке на страницу **Что в продаже?**, то в верхней центральной части этой страницы увидите поле **Регион: Все регионы (изменить)** и поле с раскрывающимся списком **Все категории**, которое потенциальные клиенты могут использовать для того, чтобы быстрее искать товары в определенном регионе и нужной категории вашего аукциона. Под ним находится список категорий, в которых содержатся товары, выставленные на продажу. Щелкнув по ссылке **Категории** на этой странице, посетитель узнает, какие товары принадлежат этой категории.

---

**Примечание** После добавления нового товара может пройти несколько минут, прежде чем товар появится в вашем аукционе.

---

## Прием платежей и выполнение заказа

После того как вы добавите все товары к вашему лоту, вам останется ждать, когда клиенты купят ваш товар. Давайте предположим, что в вашем магазине находится покупатель, который заинтересован в том, чтобы сделать покупку. Что происходит после того, как пользователь совершает покупку и оплачивает ее? Как собственно выполняется заказ?

То, как покупатель совершает покупку, зависит от того, на каком типе торгов значился товар, выставленный на продажу. Если товар предлагался на аукционе, клиент может принять участие в торгах, но этот товар не считается купленным до окончания торгов и только по его окончании лицо, предложившее самую высокую цену, получает товар. (При создании аукциона вы можете добавить блиц-цену, которая позволяет заинтересованному клиенту преждевременно окончить аукцион, согласившись купить товар по этой цене.)

Если товар, который покупают, значился по фиксированной цене, пользователь соглашается на цену товара и покупает его сразу же, не дожидаясь окончания торгов.

Помните, что Молоток не управляет процессом оплаты. Он просто предоставляет продавцу способ выставить товары на продажу, а покупателю способ выбрать, какой товар он хочет купить. А сбор платежей полностью ложится на ваши плечи. При внесении в лот товара, предназначенного для продажи, вы сами выбираете способ оплаты – например, через систему

WebMoney, с помощью кредитной карты, личных чеков, денежного перевода и т.д. (рис. 5.12). Когда покупатель соглашается купить один из ваших товаров, вы и покупатель должны согласовать способ оплаты. Вы можете передать покупателю ваш адрес, чтобы он сделал денежный перевод, или дать ему информацию о том, как перевести нужную сумму на ваш WM-кошелек. При заключении сделки покупателю (контрагенту) будет предоставлен ваш e-mail, адрес, а также информация, которую вы указали в специальном поле для отправки покупателям.

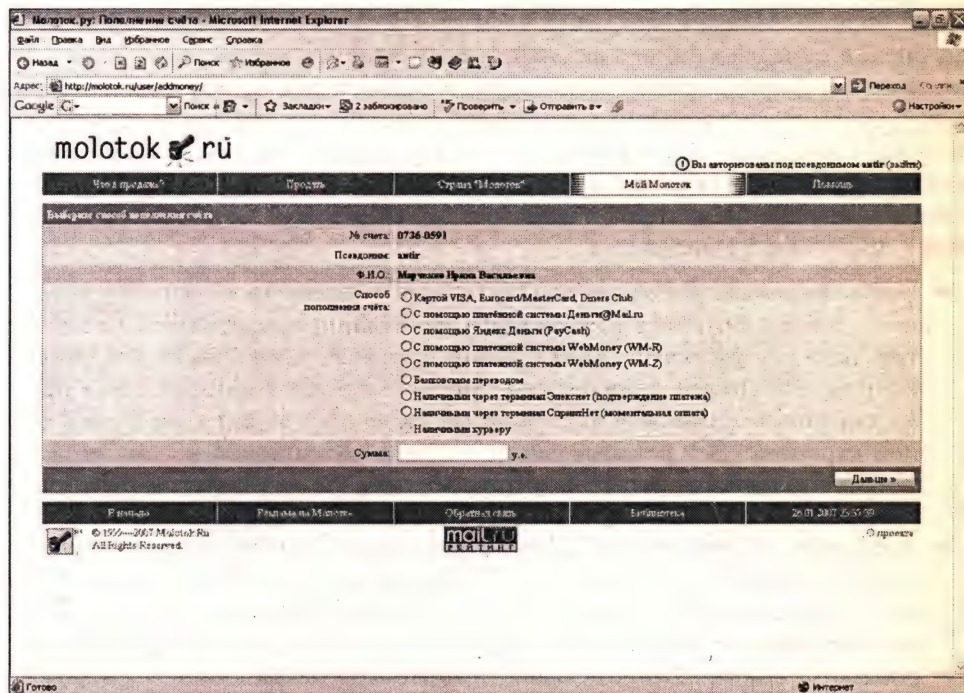


Рис. 5.12. При внесении в лот товара, предназначенного для продажи, вы сами выбираете способ оплаты

После того как товар будет куплен, вы получите электронное сообщение, информирующее вас о покупке, а товар будет автоматически исключен из инвентаря вашего онлайн-магазина. (При добавлении товара вы можете обозначить, сколько единиц данного товара у вас имеется.) Когда товар закончится, он будет полностью удален из вашего лота.



После того как вы получите уведомление по электронной почте о том, что была совершена покупка, вы должны связаться с покупателем, чтобы согласовать способ оплаты. После того как вы получите платеж, вы должны организовать доставку товара. Сделка будет завершена лишь тогда, когда вы получите деньги и доставите товар.

## Использование средств маркетинга

Любой бизнесмен знает, что, даже если самый лучший товар доступен по самой низкой цене, это ничего не значит, если клиенты не посещают ваш магазин. В целом фирмы тратят миллионы долларов в год на рекламу, давая вам знать о своем существовании и предлагая посетить их магазины. Реклама на «Желтых страницах» или в газетах, по радио и на досках объявлений – один из стандартных способов привлечь потенциальных клиентов. В онлайн-бизнесе привлечение клиентов включает те же методы, но при этом используются другие инструменты:

- *список заголовков.* Добавьте ссылку на ваш аукцион во всех описаниях вашего товара. Это даст возможность постоянно представлять ваш товар тем, кто осуществляет поиск и находит ваш перечень через каталог. Если же вы хотите привлечь еще больше покупателей, закажите рекламу для ваших аукционов на страницах категорий верхнего уровня и главной странице. Эту рекламу увидят тысячи потенциальных покупателей. Воспользовавшись этими возможностями, вы значительно увеличите свои шансы максимально выгодно продать свой товар с Молотка;
- *маркетинг по электронной почте.* При посещении Молотка покупатели смогут подписаться на новости о товарах выбранной категории. Затем вы сможете высылать сообщения подписавшимся лицам, уведомляя заинтересованных клиентов о продажах и специальных предложениях;
- *рекламные флаеры.* При доставке купленного товара клиенту вы можете вместе с товаром вручить рекламный флаер, чтобы проинформировать покупателей о дополнительных товарах в вашем магазине, в которых они могут быть заинтересованы;
- *ключевые слова поисковых систем.* Каждая страница на Молотке содержит специальные элементы HTML, которые позволяют поисковым системам находить ваш магазин. Вы можете настроить эти слова для каждого лота в вашем аукционе на Молотке.

Эти приемы маркетинга могут использоваться для того, чтобы помочь прорекламировать ваш сайт и привлечь новых клиентов. Сначала я рекомендую вам поработать над составлением списка товаров в вашем магазине (лоте). После того как все будет правильно организовано и готово к работе, вы можете заняться маркетингом, но не раньше.

### **Что делать, если в сделке что-то идет не так?**

Так как процесс обработки платежей и выполнение заказа совершается между двумя людьми – вами и покупателем, а Молоток не выступает в качестве доверенного лица, многие продавцы и покупатели не знают, что нужно делать, если в сделке что-то идет не так. Что случается, если покупатель обещает купить ваш товар, но после недель ожидания он все еще его не оплатил? Или вы не можете связаться с лицом, выигравшим торги на аукционе, чтобы предоставить условия оплаты?

О том, как правильно подать заявку и избежать всевозможных недоразумений во время аукциона, подробно рассказано на сайте Молотка в разделе **Помощь – Памятка покупателя**.

## **Анализ продаж и трафика**

После того как вы заполните товаром ваш магазин и начнете привлекать клиентов с помощью маркетинга, не расслабляйтесь. Даже магазин, который успешно ведет торговлю, всегда может торговать лучше. Один из способов поднять ваши продажи – это анализ текущих и прошлых продаж и различных направлений в вашем магазине.

Продается ли определенный тип товара лучше, чем другой? Если так, вам, возможно, нужно лучше рекламировать второй тип товара. Или, возможно, стоит прекратить продавать второй тип товара и сосредоточиться на хорошо продаваемых товарах. Ваш рейтинг может проиллюстрировать то, как часто пользователи просматривают ваш сайт – попадают ли они на него после просмотра общего каталога Молотка или через поисковые службы? Есть ли определенный лот, который просматривает большая часть посетителей? Если так, имеются ли ссылки на ваши самые продаваемые товары?

Чтобы иметь возможность проводить анализы такого типа, у вас обязательно должны быть необходимые сведения. Интернет-аукцион Молоток предоставляет за дополнительную плату возможность установить счетчик показов вашей страницы, на основании которой вы можете получить картину продаж.



Счетчик является очень полезным инструментом для оценки заинтересованности покупателей в вашем товаре. Если количество показов небольшое, то, скорее всего, вам необходимо воспользоваться дополнительными услугами по его рекламе. Если число пользователей, ознакомившихся с вашим предложением, велико, но ставок на лот нет, то, вероятно, надо серьезно подумать о снижении цены. В любом случае счетчик поможет вам сориентироваться в ситуации.

Установить счетчик показов на страницу лота можно во время его выставления или редактирования. Для этого отметьте флажком поле **Установить на странице лота счетчик показов** в строке **Сервисные услуги**. Значение счетчика вы сможете посмотреть в любой момент в разделе **Мой Молоток** на странице своих действующих или завершенных аукционов.

## Изучение рейтинга вашего аукциона

Каждый раз, когда посетитель посещает ваш аукцион на Молотке, информация о его посещении сохраняется.

Кроме того, Молоток предоставляет возможность оставить отзыв, комментарии о сделках, в которых вы принимали участие. Отзывы покупателя и продавца друг о друге очень важны, так как непосредственно влияют на их рейтинг. Рейтинг участника является основным индикатором его репутации на сайте Молоток.Ру. Рейтинг могут изменять только непосредственные участники сделки (контрагенты): продавец и покупатель.

Рейтинги участников рассчитываются по следующим правилам:

- положительные отзывы от уникального контрагента увеличивают рейтинг на 1;
- отрицательные отзывы от уникального контрагента уменьшают рейтинг на 1;
- каждый снятый с торгов на стандартном или голландском аукционе лот, на который уже были поданы заявки выше минимальной цены, уменьшает рейтинг на 1;
- каждый нейтральный отзыв от контрагента оставляет рейтинг неизменным.

Изучив рейтинги, вы сможете проанализировать информацию о трафике вашего сайта. Вы увидите, какой товар наиболее популярный и как покупатели находят его на Молотке.

Чтобы просмотреть рейтинг участника, на странице с выбранным лотом щелкните по имени продавца (как на рис. 5.13). В этом случае вы получите информацию о количестве посещений вашего аукциона, сможете ознакомиться

**molotok.ru** Вы авторизованы под псевдонимом antir (выйти)

Страницка участника Morisson (41)

**Рейтинг участника**

Продавец: 33 (73.2 % положительных отзывов)  
 Покупатель: 8 (66.7 % положительных отзывов)

**Статистика отзывов об участнике**

	За последний месяц	За последние 3 месяца	Всего	Отзывы о продавце	Отзывы о покупателе
👍	1 (1)	5 (6)	68 (76)	52 (58)	16 (18)
👎	1 (1)	2 (2)	27 (27)	19 (19)	8 (8)
👉	0 (0)	0 (0)	3 (3)	2 (2)	1 (1)
Итого	0 (0)	3 (4)	41 (49)	33 (39)	8 (10)

Самостоятельные рейтинги продавца и покупателя составлены по тому же принципу, что и рейтинг

Рис. 5.13. Пример страницы участника со статистикой отзывов

с отзывами о продавце и покупателях этого продавца. Отчет содержит число посещений страницы за 3 месяца, за месяц и рейтинг. Каков рейтинг участника, вы увидите при просмотре его лота с товаром. Он отображается различными значками в самом правом столбце лота.

Информация о трафике вашего магазина на Молотке не будет представлять никакого интереса, пока ваш аукцион не просуществует несколько месяцев. До этого времени отчеты не будут иллюстрировать никакой информации и не смогут продемонстрировать никаких тенденций, которые можно будет использовать, чтобы исправить маркетинг.

## Отслеживание продаж

В ежедневной работе по онлайн-продаже товара вы сосредоточены на добавлении новых товаров в ваш магазин, получении платежей и доставке купленных товаров. Вас больше беспокоит недавняя ситуация, например, когда покупатель сказал, что его покупку долго доставляют, а не картина продаж в вашем магазине в целом. Однако, чтобы правильно организовать ваш магазин, вам необходимо время от времени внимательно присматриваться к общим тенденциям по продажам, имеющимся на вашем аукционе. Продается



ли один товар намного лучше, чем другой? Замечаете ли вы всплеск покупок спустя неделю, после того как вы разослали электронные сообщения потенциальным покупателям аукционов Молотка?

Такой взгляд на ваши продажи поможет вам направить ваше внимание, деньги и энергию на увеличение продаж и определение тех приемов маркетинга, которые к ним приводят.

## Галерея идей

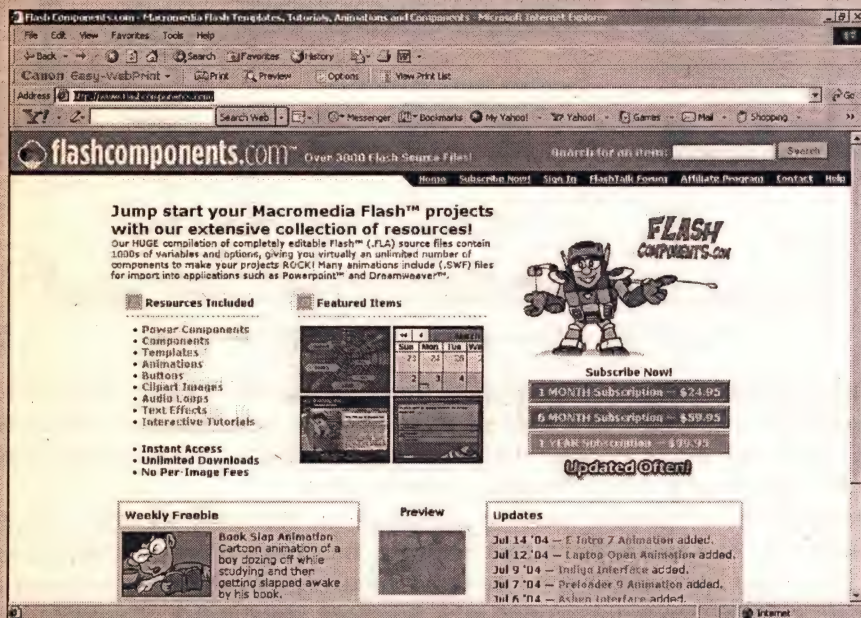


Рис. 5.14. Сайт [www.flashcomponents.com](http://www.flashcomponents.com) предлагает готовую анимацию, которую можно скачать и добавить в свой интернет-магазин

## Используйте на вашем сайте анимацию

Что, если вы хотите использовать в своем сайте анимацию, но вы не являетесь разработчиком Macromedia Flash? Установите Flash Components и купите анимацию (рис. 5.14), которую вы сможете использовать на вашем сайте. Компоненты требуют того, чтобы на вашем компьютере была программа Flash, поэтому это может оказаться недешевым предложением. Если вы предпочитаете более дешевый вариант, скачайте программу Swish, которая также создает

анимацию. Большинство компонентов и шаблонов расположены на [www.swishshop.com](http://www.swishshop.com), где они стоят менее 50 долларов. Чтобы скачать Swish, посетите [swishzone.com](http://swishzone.com). За 15 долларов вы можете даже купить логотип для вашей компании или сайта, основанный на векторной графике.

Если вы продадите товар с помощью аукциона, вам, возможно, интересно узнать, есть ли какая-либо взаимосвязь между длительностью аукциона или датой его окончания и итоговой ценой за товар.

Как и отчеты о трафике, отчеты о продажах становятся полезными только тогда, когда вы произвели уже достаточно продаж, чтобы из данных можно было извлечь выгоду. После того как ваш магазин будет основан и пройдет по меньшей мере несколько недель, в течение которых будут совершаться продажи, вы сможете просматривать отзывы участников о продажах вашего аукциона, искать тенденции и другую информацию, которая поможет вам успешнее осуществлять продажи.

---

**Совет**

Проанализируйте, сколько от суммы сделок вы отдаете аукциону ежемесячно, еженедельно. Вы можете использовать эти данные для того, чтобы отслеживать происходящее в вашем магазине на более высоком уровне.

---

## Выводы

Все – от книг до одежды, от электроники до DVD-дисков – миллионы людей покупают в режиме онлайн. Если вы готовы начать бизнес в Интернете, у вас есть два варианта, с помощью которых вы можете продать ваш товар: используйте созданный вами Web-сайт онлайн-магазина, который описывался в главе 4, или участвуйте в интернет-аукционе. Ваш индивидуальный Web-сайт дает вам намного больше возможностей для настройки внешнего вида Web-сайта и позволяет включить обработку платежей с помощью платежной системы, например WebMoney, но продажи на интернет-аукционе Молоток намного упрощают процесс добавления товаров к вашему варианту магазина.

Помимо этого пользоваться Молотком очень несложно. Он имеет дружелюбный интерфейс. Если ваши клиенты знакомы с магазинами такого типа, то для них будет проще совершать покупки на интернет-аукционе.



## **Глава 6. Создание блога с помощью WebBlog**

В самом начале развития Всемирной паутины публикация контента требовала глубоких знаний, которыми обладали только эксперты в области компьютеров. С тех пор многое изменилось, и благодаря большому количеству инструментов и программ публиковать информацию в режиме онлайн стало очень просто (так же, как форматировать документ с помощью текстового процессора, такого как Microsoft Word).

Для создания собственного Web-сайта нужно выполнить два шага:

1. Приобрести Web-сайт, то есть связаться с вашим ISP или компанией, предоставляющей хостинг для Web-сайта, а также зарегистрировать имя домена (см. главу 2).
2. Наполнить Web-сайт содержанием, то есть изменить предоставленный шаблон Web-сайта и создать страницы, из которых будет состоять ваш сайт (см. главы 3, 4).

Из разговоров с читателями выяснилось, что большинство посчитали первый пункт административным нюансом, в котором они не разобрались. Хотя были читатели, которые нашли изучение внутренней структуры Интернета интересным и увлекательным занятием, большинство просто хотели создать сайт и делиться информацией со всем миром. Для тех, кто хочет быстро и легко опубликовать свое содержание в Web, не привлекая провайдера, предоставляющего хостинг для Web-сайта, и не регистрируя имя домена, более подходящим вариантом может оказаться блог.

*Блог* – что-то вроде онлайн-журнала; Web-сайт, к которому создатель блога может легко добавлять содержание. Используя блог, вам не нужно создавать собственный Web-сайт или регистрировать имя домена; управление вашим блогом выполняется на существующем сайте компании. Создатели блогов

прилагают все усилия, чтобы сделать настройку, конфигурирование, редактирование и добавление содержания к блогу максимально простыми. Как вы увидите в этой главе, всеми аспектами работы с блогом можно управлять из Web-браузера. Вам не нужно использовать редактор Mozilla Composer, чтобы изменять и добавлять новое содержание к вашему блогу. Достаточно использовать только Internet Explorer или любой другой Web-браузер.

Хотя блоги легко создавать и обновлять, они просто идеальны для сайтов, посетители которых заинтересованы только в последних добавлениях к сайту. Обычно домашняя страница блога перечисляет 10–15 последних записей, которые были сделаны в блоге. Каждый раз, когда вы создаете новую запись в блоге, она автоматически добавляется к домашней странице блога, замещая старые записи.

По этой причине не стоит использовать блог в качестве клубного сайта (сайта для сообществ) или для электронно-коммерческого сайта. Используя эти типы сайтов, вы, вероятно, захотите иметь больше контроля над домашней страницей сайта и не захотите, чтобы более старое содержание исчезало со страницы. Блоги – отличный выбор для семейного/персонального сайта. Многие пользователи используют блоги в качестве онлайн-дневника, в который можно добавить записи с любого компьютера, имеющего подключение к Интернету, и который может просмотреть любой человек.

Обычно блоги различаются ценами и выполняемыми функциями. Но можно выделить общие функции, свойственные большинству блогов:

- просмотр самой последней информации, а также более старый контент для посетителей блога;
- простой, быстрый способ добавления к блогу нового содержания для создателя блога;
- настройка внешнего вида блога.

Эта глава показывает, как создать блог с помощью различных служб и использовать предлагаемые функции.

## О чем пишут в блоге

За последние несколько лет популярность блогов сильно возросла. Исследование, проведенное в 2005 году, установило, что в Интернете существует более чем 10 млн. блогов и что ежедневно их создается более 10 000! Блоги так популярны потому, что они позволяют каждому, вне зависимости от уровня компьютерных знаний, опубликоваться онлайн.



Большинство людей используют блоги в качестве онлайн-дневников, которые рассказывают об их повседневной жизни. Другие создают блоги, посвященные определенной теме, такой как последние события, связанные с их любимой спортивной командой, или комментарии о политике. Даже фирмы создают блоги для более тесного общения с клиентами. Например, на <http://blog.ford.com> вы найдете Блог Форда Мустанг – это блог, который создавался командой разработчиков Мустанга для тех, кто интересуется машинами. Известная поисковая служба Google держит интернет-серферов в известности о своих последних предложениях с помощью блога их компании, который можно увидеть на <http://www.google.com/googleblog>.

Перед созданием своего блога решите, о чем будете писать. Будете ли вы использовать его в качестве онлайн-дневника, к которому предоставите доступ членам семьи и друзьям? Посвятите ли вы его определенной теме? Если вы занимаетесь бизнесом, может ли блог стать полезным инструментом маркетинга, предназначенным для общения с уже существующими и потенциальными клиентами?

---

**Совет**

Испортить блог могут две вещи: устаревшее содержание и содержание, не соответствующее теме. Посетители вашего блога заинтересованы в последних записях, и они перестанут его посещать, если увидят, что последняя запись была сделана шесть месяцев назад. Также, если вы создаете блог, посвященный определенной теме, постарайтесь не отходить от нее. Люди, посещающие такие блоги, заинтересованы в этой теме; не расстраивайте ваших читателей, рассматривая темы, не имеющие прямого отношения к заявленной.

---

## Создание блога

Первый шаг в создании блога – выбор сервиса. Существует множество блоггерских сервисов, и каждый усиленно рекламирует предоставляемые функции и ценовый диапазон. Некоторые компании предлагают основные функции бесплатно, а дополнительные за определенную плату; другие – не имеют бесплатных вариантов, но они предоставляют бесплатный период для ознакомления с их услугами. Вот несколько сервисов, предлагающих создание блогов (живых журналов), как массовых, так и личных (здесь перечислены только немногие):

- LiveJournal (<http://www.LiveJournal.com>) имеет самый высокий рейтинг в российском пространстве;
- WebBlog (<http://www.WebBlog.ru>) – удобный и простой сервис;

- Blog-baster (<http://www.Blog-baster.ru>);
- MovableType (<http://www.SixApart.com/movabletype>);
- SquareSpace (<http://www.SquareSpace.com>);
- MyBlogSite (<http://www.MyBlogSite.com>);

Эта глава показывает, как создать блог, используя очень простой сервис WebBlog. Он предлагает бесплатное создание персонального блога, который имеет удобный набор функций и прост в использовании. При создании вашего первого блога следите за происходящим и используйте WebBlog, но, если вы будете не довольны результатом, изучите сайты других компаний, имеющих блоги.

Чтобы начать создание блога, запустите любой Web-браузер и посетите стартовую страницу WebBlog на <http://www.WebBlog.ru> (рис. 6.1). Зарегистрируйтесь, чтобы создать новую учетную запись в WebBlog.

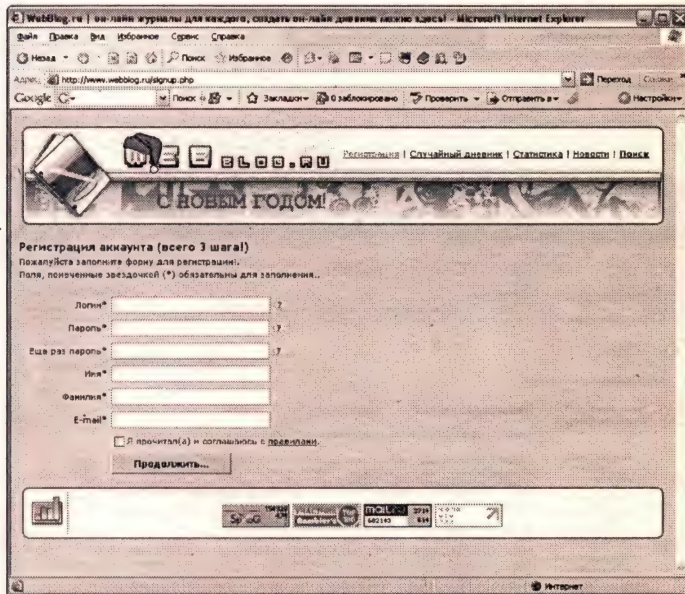


Рис. 6.1. Создайте новый блог на странице WebBlog

**Примечание** В правой части стартовой страницы WebBlog вы увидите поля для входа в систему. Вы сможете войти в нее, только если учетная запись уже создана (то есть если вы уже зарегистрировались). После того как вы создадите ваш блог на WebBlog и захотите добавить содержание к блогу, вам нужно будет на стартовой странице ввести в соответствующие текстовые окна ваше имя пользователя и пароль.



## Галерея идей

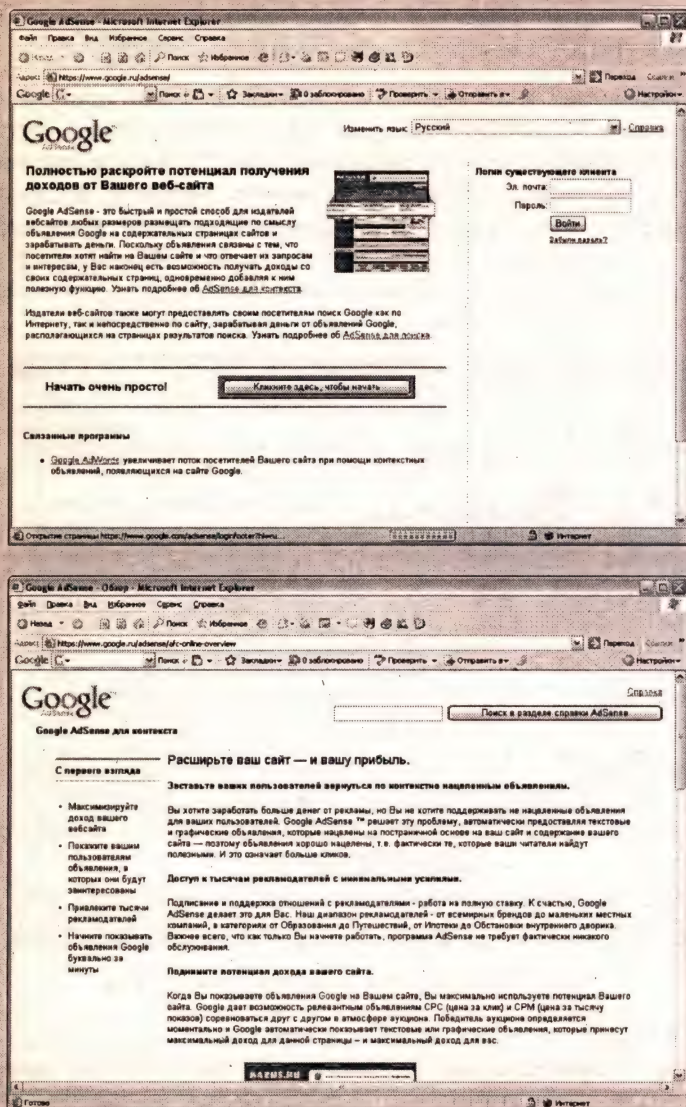


Рис. 6.2. На странице [www.google.ru/adsense](http://www.google.ru/adsense) предлагается реклама, которую вы можете разместить на своем сайте

## Реклама на вашем сайте

Что, если ваш сайт становится очень популярным? Вы можете разместить на нем рекламу, чтобы получать дополнительный доход. Разместите, например, рекламу Google Ads. Служба Google AdSense (рис. 6.2) предоставляет рекламу, направленную на посетителей, которым нравится ваш контент. Вы получаете доход каждый раз, когда посетитель вашего сайта щелкает по рекламе, расположенной во врезке Google. Реклама Google очень правильно сделана – она не содержит крупных всплывающих или всплывающих реклам, которые могут раздражать ваших посетителей.

Размещение рекламы – один из способов, с помощью которого вы можете заработать деньги на вашем Web-сайте, ничего не продавая.

Щелкните по ссылке **Зарегистрироваться**, чтобы создать вашу учетную запись. На первом шаге (рис. 6.3) необходимо заполнить все поля, помеченные символом \*, то есть дважды ввести имя пользователя (логин) и пароль. Эти данные будут использоваться при входе в систему WebBlog, а также для обновления вашего блога. Вас также попросят выбрать отображаемое имя, которое будет появляться после каждой записи в блог<sup>1</sup>.

Рис. 6.3. Выберите имя пользователя (логин), пароль и отображаемое имя

<sup>1</sup> Так называемый ник (прозвище). – Прим. науч. ред.



На втором шаге в процессе создания блога требуется предоставить информацию, необходимую только для вашего блога, такую как его название (заголовок журнала), описание журнала, категория, личные данные, в частности ваш пол, дата рождения, страна и город (рис. 6.4). Заголовок блога будет появляться в верхней части его домашней страницы. URL-адрес вашего блога по умолчанию будет иметь вид: [http://www.webblog.ru/имя\\_пользователя](http://www.webblog.ru/имя_пользователя). Сведения из вашего профайла являются конфиденциальными. Для этой главы создадим блог, который предоставляет информацию о путешествии.

Если у вас уже есть общественный Web-сайт, который поддерживает доступ к FTP, вы можете изменить конфигурацию вашего блога, управляя ею с этого Web-сайта. Для этого щелкните по ссылке **Расширенные настройки блога** и следуйте инструкциям.

Рис. 6.4. Дайте название своему блогу на странице регистрации

Самый последний шаг в процессе установки позволяет вам выбрать шаблон, который будет использоваться для вашего блога. Как видно на рис. 6.5, WebBlog предлагает ряд шаблонов, которые вы всегда можете поменять. Выберите шаблон, который удовлетворяет вашему вкусу.

Выбрав шаблон, щелкните по кнопке **Продолжить**, чтобы завершить процесс регистрации. Ваш блог создан. Теперь добавим в него новое содержание и изменим его внешний вид.

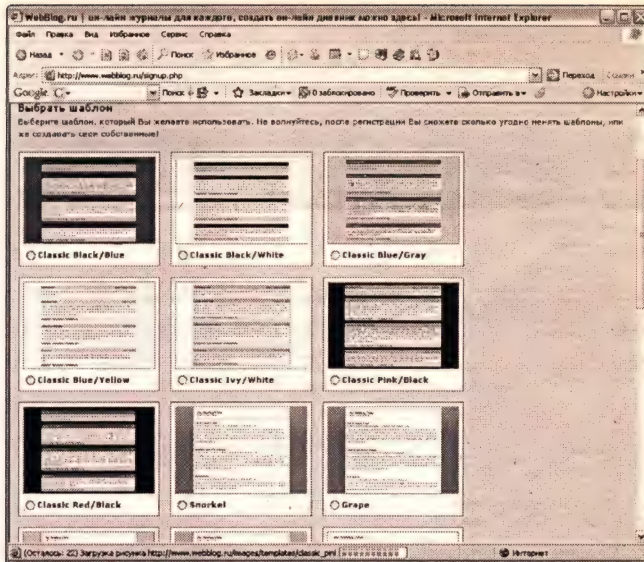


Рис. 6.5. Переделайте внешний вид вашего блога, выбрав один из предоставленных шаблонов

---

**Примечание** Как изменить шаблон блога, вы узнаете в разделе «Настройка шаблона блога» в конце этой главы.

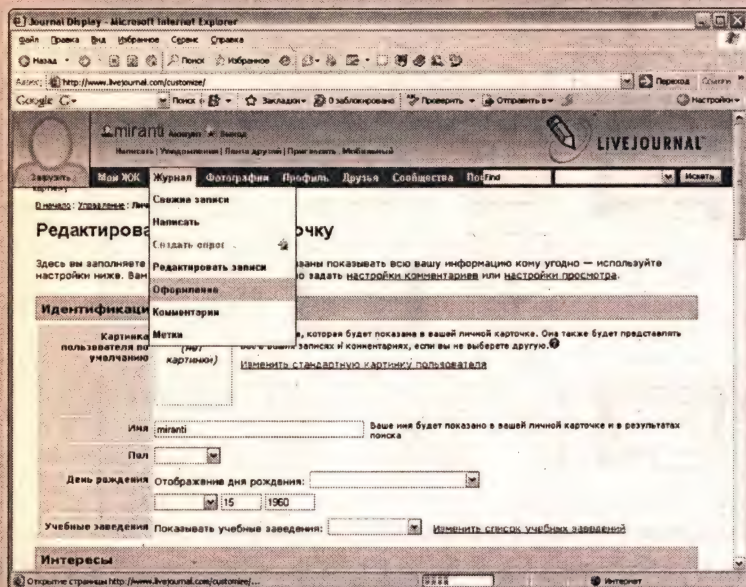
---

### Отличный сайт для общения

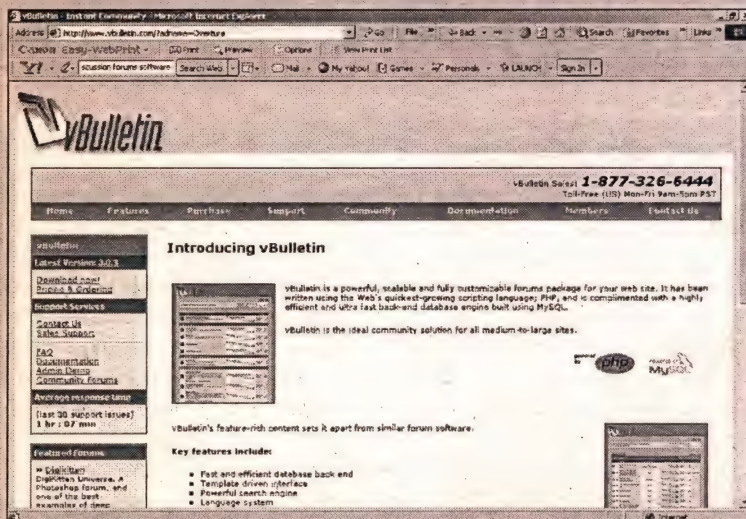
Если вы собираетесь создать Web-сайт для общения сообщества, тогда вам нужно дать людям знать, как участвовать в таком общении. Используя сервис LiveJournal (рис. 6.6a), вы можете создать сообщество (общение по определенной теме, проблеме). Как общаться участникам сообществ с помощью блогов, форумов, тематических конференций? Ответ на этот вопрос можно найти на сайте [www.sqljunkies.com](http://www.sqljunkies.com). Но если вы не владеете английским языком, чтобы понять представленную там информацию, поищите аналогичные статьи через известные российские поисковые службы, такие как Google.ru, Yandex.ru, Rambler.ru и др.

Перемещаясь по этому Web-сайту, вы найдете страницу с форумами, на которой имеется более 50 тем. Как вам создать страницу с обсуждениями, такую, как эта? Купите программное обеспечение для создания конференций от компании VBulletin ([www.vbulletin.com](http://www.vbulletin.com)), которая занимается программированием (рис. 6.6б). Стоимость VBulletin составляет 85 долларов в год за один сервер.





a



6

Рис. 6.6. Служба [www.LiveJournal.com](http://www.LiveJournal.com) (a) и программа vBulletin (б) позволяют создать сообщество и общаться с его участниками

## Добавление содержания к блогу

Сразу же после создания вашей новой учетной записи вы увидите страницу с заголовком **Точка входа**. На этой странице вам нужно ввести логин и пароль, чтобы перейти к режиму добавления записей на странице управления вашим блогом. Нажмите кнопку **К входу**, и вы перейдете на страницу управления учетной записью. Страница управления **Мой WebBlog** – это Web-страница, доступная только вам, создателю блога. На этой странице вы можете добавлять новое содержание, редактировать уже существующее и изменять параметры блога. Попасть на страницу управления вы можете в любое время, посетив главную страницу WebBlog – <http://www.WebBlog.ru> – и введя имя пользователя и пароль, которые вы выбрали при создании своей учетной записи.

Рис. 6.7 показывает вид страницы управления учетной записью. Обратите внимание на то, что на странице управления расположены ссылки, позволяющие перейти к следующим функциям:

- **Показать записи** – открывает новое окно браузера, показывающее домашнюю страницу вашего блога;
- **Создать запись** – позволяет добавлять новую информацию к вашему блогу и редактировать существующие записи;

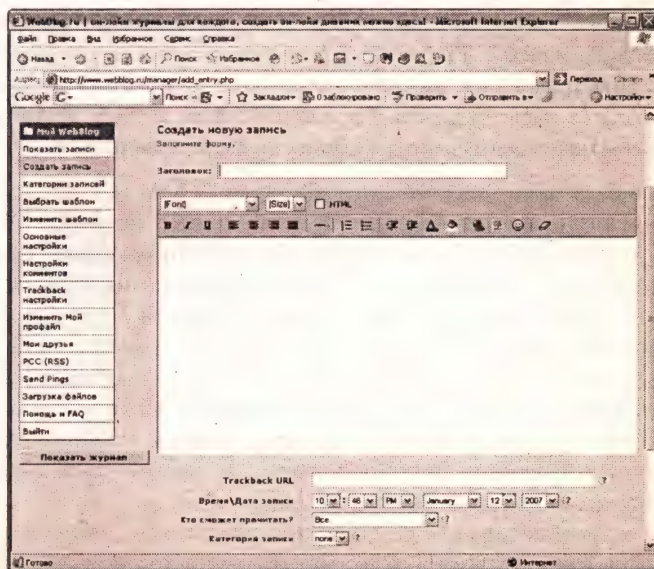


Рис. 6.7. Только вы, создатель блога, можете получить доступ к странице управления вашего блога



- **Категории записей** – с помощью этой функции можно определить доступность записей для пользователей;
- **Основные настройки** – позволяет вам настроить параметры конфигурации блога;
- **Изменить шаблон/выбрать шаблон** – дает возможность продвинутым пользователям настроить внешний вид блога;
- **Загрузка файлов** – позволяет добавить различные файлы некоторых форматов: фото, видео, звуковые и сжатые;
- **RSS**. Лента новостей, изменений, которую вы можете добавить к своему блогу;
- **Мои друзья** – с помощью этой функции вы можете настроить доступ к вашему блогу различным пользователям;
- **Изменить мой профиль** – здесь вы можете изменить данные о себе и вашем журнале, введенные на этапе регистрации;
- **Настройка комментов** – у вас есть возможность настроить комментарии к вашим записям в журнале так, как считаете нужным.

О нюансах настроек и выборе шаблона поговорим в разделе «Настройка блога». А сейчас давайте остановимся на возможностях работы с записями, которые WebBlog предоставляет создателю блога:

- чтобы создать запись, щелкните по ссылке **Создать запись**. Вы перейдете на другую страницу, которая с помощью удобного и привычного пользовательского интерфейса позволит создать новую запись (рис. 6.8);
- функция **Показать все записи** позволяет открыть список существующих записей (в виде таблицы) в вашем блоге и даст возможность отредактировать или удалить последнюю информацию.

Теперь сделаем в вашем блоге первую запись. Каждая запись блога включает название и содержание записи. Как показано на рис. 6.8, интерфейс страницы для добавления записи имеет два текстовых поля: одно для ввода заголовка записи блога, другое – для самого содержания записи.

Для заголовка не предусмотрено форматирование, а текстовое поле для содержания записи блога позволяет вам выбрать шрифт, размер шрифта, начертание (полужирный или курсив), цвет текста, выравнивание и т.д. Вы также легко можете сделать выделенный шрифт гиперссылкой на другой Web-сайт или Web-страницу. Форматирование текста можно контролировать с помощью соответствующих функций, которые расположены вдоль верхней части текстового окна записи блога (см. рис. 6.8).

Добавление и форматирование содержания записи блога аналогично вводу и форматированию письма в текстовом процессоре, таком как Microsoft Word. Рис. 6.9 показывает запись блога, после того как была добавлена новая.

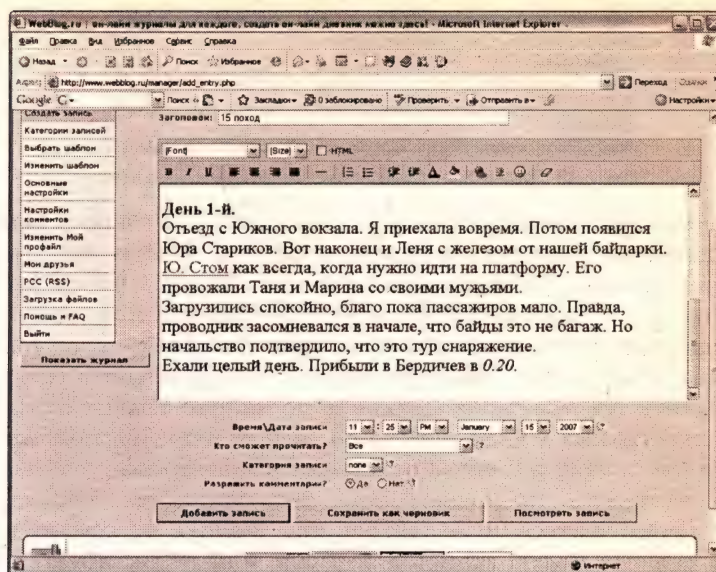


Рис. 6.8. Введите новую, отформатированную запись блога

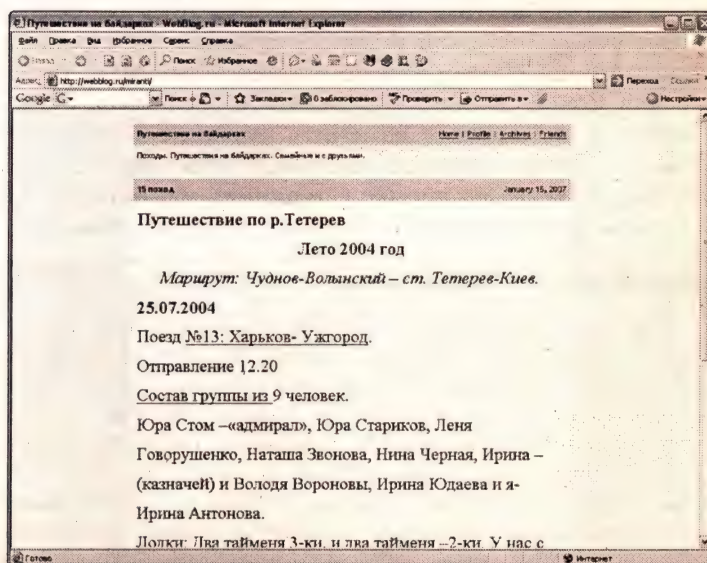


Рис. 6.9. Вот как выглядит блог после добавления записи





Рис. 6.10. Диалоговое окно, запрашивающее URL-адрес

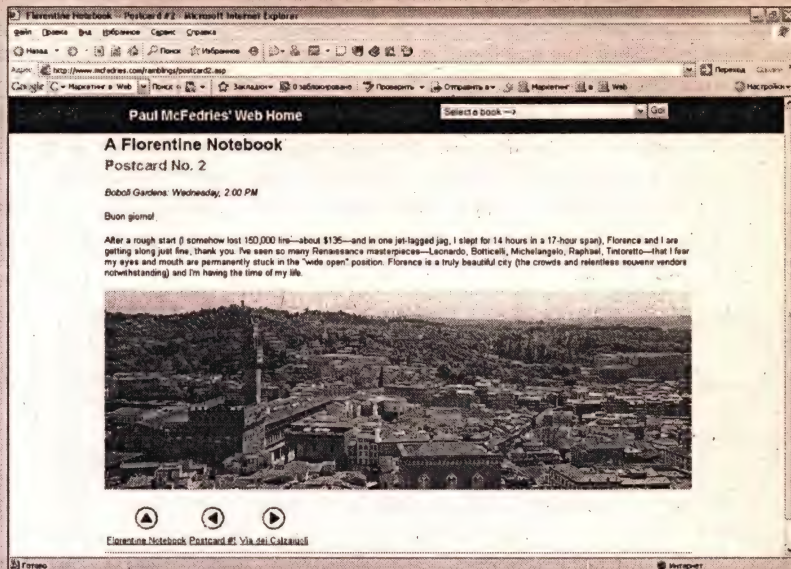
Обратите внимание на то, что на рисунке даты и заголовок выделены полужирным, название маршрута выделено курсивом. Настройка этих параметров форматирования для содержания записи вашего блога выполняется очень просто. При помощи мыши выделите текст, к которому вы хотите применить форматирование, а затем щелкните по соответствующей кнопке форматирования на панели инструментов. Если необходимо создать ссылку, сначала выделите текст, а затем щелкните по кнопке ссылки на панели инструментов (пиктограмма в виде глобуса со звеном цепи, расположенная справа от кнопки цвета текста и слева от кнопки выравнивания по левому краю). В результате откроется диалоговое окно, запрашивающее URL-адрес, на который будет перемещаться пользователь при щелчке по ссылке (рис. 6.10).

Когда вы делаете новую запись в журнале или редактируете старую, используется редактор WYSIWYG. Если вы знакомы с языком HTML, вы можете сделать запись с помощью тегов. Для этого в окне редактора (см. рис. 6.8) поставьте флажок в поле **HTML** (над панелью инструментов для редактирования).

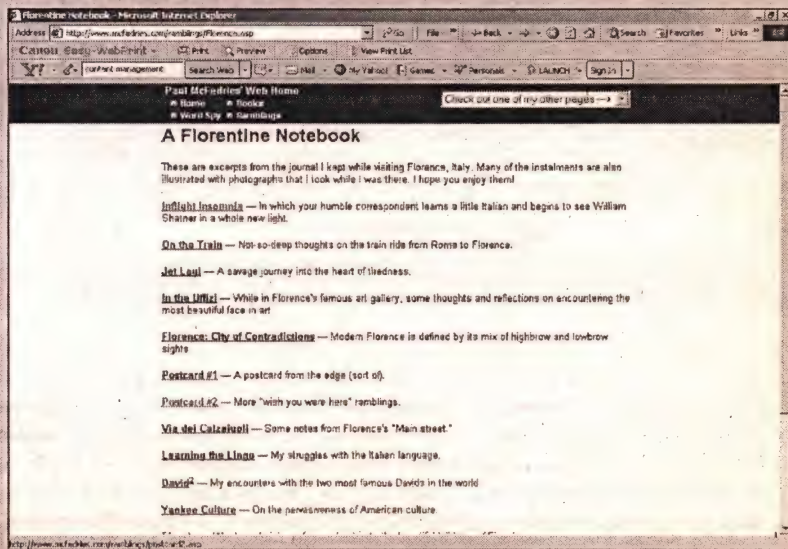
Для изменения уже существующей записи щелкните на странице **Мой Web-Blog** в колонке таблицы **Настройка** по ссылке **Изменить**. Изменение возможно только для новой записи. В результате откроется окно редактора WYSIWYG, в котором вы сможете изменить название записи, отредактировать содержание и отформатировать его иначе. Не забудьте сохранить внесенные изменения, щелкнув по кнопке **Сохранить изменения**. Для просмотра страницы вашего блога щелкните в списке по строке **Показать записи**.

### Удивительный личный дневник

Отличный способ поделиться своими воспоминаниями – поместить ваш дневник на Web-сайт. Он не должен быть сложным. Просто настройте индексную (классификационную) страницу и добавляйте записи в качестве отдельных страниц, по мере того как будете их писать. Пол МакФедрис (Paul McFedries), один из авторов издательства «Sams», создал дневник о своем путешествии в Италию (рис. 6.11a). Также он включил ссылки на другие записи (рис. 6.11б), чтобы читатели могли обратиться к другим личным страницам МакФедриса. Каждый может загрузить фотографии из отпуска на свой Web-сайт и рассказать, что происходило в каждый день отпуска. Но когда вы читаете записи Пола, создается впечатление, что вы читаете рассказ человека, много знающего об Италии.



а



б

Рис. 6.11. На сайте [www.mcfedries.com/ramblings/postcard2.asp](http://www.mcfedries.com/ramblings/postcard2.asp) содержится дневник о поездке в Италию с фотографиями (а) и индексная страница со ссылками на другие записи (б)



Помимо названия (заголовка) и содержания записи блога вы можете указать, разрешены ли комментарии записей блога, а также дату и время, когда была сделана запись. (Эти настройки можно найти непосредственно под текстовым окном для содержания записи блога внизу страницы.) Если разрешены комментарии, то каждый посетитель вашего блога может их оставить. Настройки даты и времени, которые по умолчанию относятся к текущим, просто отображаются рядом с записью блога на домашней странице.

Чтобы опубликовать запись блога, щелкните по кнопке **Добавить запись** внизу страницы (см. рис. 6.8). Вы увидите таблицу о состоянии опубликованной информации (рис. 6.12).

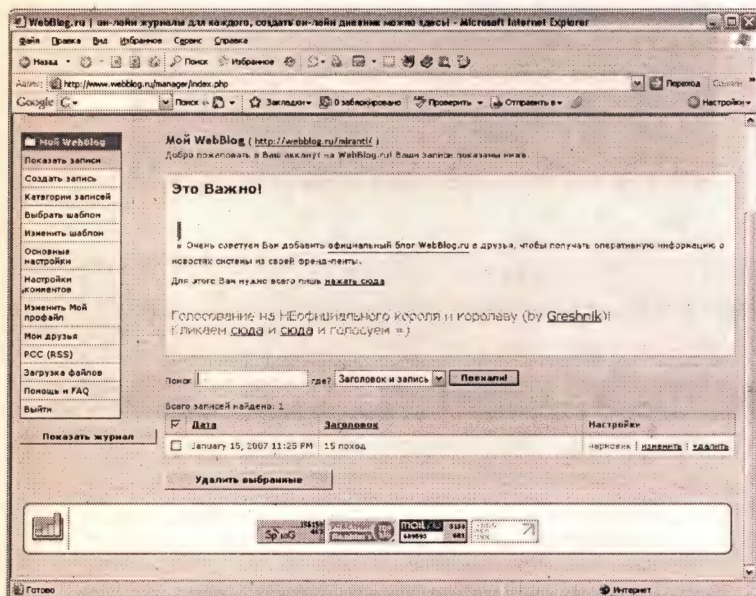


Рис. 6.12. В таблице показана первая опубликованная запись

### Совет

Если вы еще не готовы опубликовать запись блога, но не хотите терять содержание, которое уже набрали, можете щелкнуть по кнопке **Сохранить как черновик**. Таким образом, копия вашей записи блога будет сохранена, но не опубликована на домашней странице блога. Сохраненный черновик затем можно увидеть в таблице со списком записей и отредактировать, щелкнув по ссылке **Изменить**.

После того как вы добавите запись блога, она автоматически появится на домашней странице блога. Вы можете посетить ваш блог, щелкнув по кнопке

**Показать журнал** или же по гиперссылке рядом с заголовком **Мой WebBlog**. В нашем примере это <http://webblog.ru/miranti/>. Рис. 6.13 показывает домашнюю страницу блога, после того как была добавлена первая запись. В то время как страница управления доступна только вам – создателю блога, просмотреть домашнюю страницу вашего блога могут все.

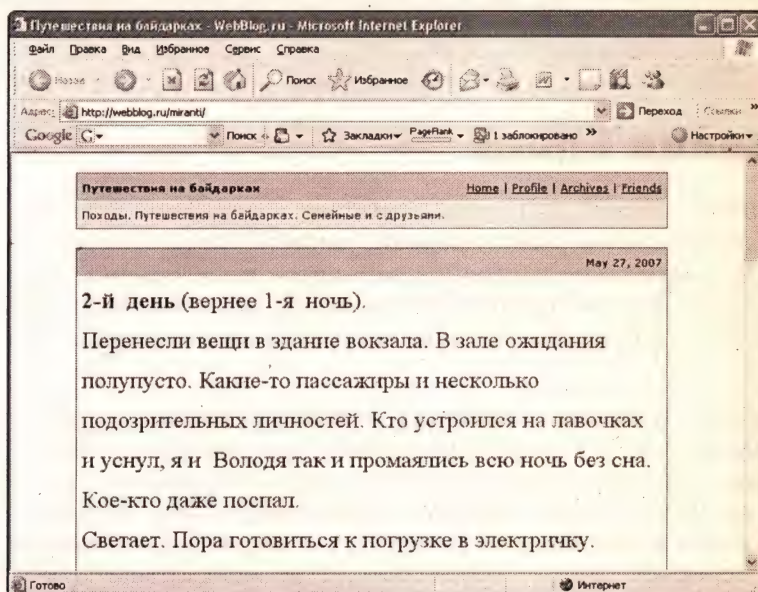


Рис. 6.13. Домашняя страница моего блога сейчас содержит последнюю запись

**Примечание** Помните, что домашняя страница вашего блога включает только последние записи. Более ранние записи передаются в архив.

## Цель настройки даты и времени

Так как WebBlog позволяет вам поддерживать дату и время записи блога, вы можете подумать, что если вы установите дату и время, которые еще не наступили, то введенная вами запись блога не появится на домашней странице до наступления этой даты и времени. Однако это не так. После того как вы опубликуете запись блога, запись появится автоматически на вашем блоге несмотря на настройку даты и времени.

Настройка даты и времени осуществляется двумя способами. Первый заключается в том, что на домашней странице блога отображаются дата и время



каждой опубликованной страницы. Они точно соответствуют установленным дате и времени; второй способ основан на том, что, так как ряд записей в содержании вашего блога растет, WebBlog автоматически начинает перечислять ссылки на домашней странице блога, чтобы можно было просмотреть более старые записи, те, что исчезли с домашней страницы. Эти ссылки на более старые записи перечисляются по месяцу и году. Поэтому, если пользователь захочет просмотреть все прошлые записи за август 2005 года, WebBlog отобразит все записи блога, дата и время которых попадают на этот месяц.

## Настройка блога

Как вы видели ранее в разделе «Добавление содержания к блогу», WebBlog упрощает добавление и редактирование записей блога. Помимо этого легко можно выполнить такие настройки элементов вашего блога, как его название и описание, форматирование даты и время, установка языка, разрешение комментариев и другие. В этом разделе мы изучим возможные варианты настроек:

- основные настройки – заголовок и описание блога – вы уже настроили;
- теперь вы можете изменить настройки, выставленные по умолчанию: возможно, запретить комментарии или позволить оставлять их *каждому* читателю. Щелкните на странице управления учетной записью по ссылке **Настройка комментов**, чтобы перейти к одноименной странице. С помощью переключателя выберите соответствующий вариант: разрешить или запретить показывать комментарии, кто может оставлять комментарии, разрешить или запретить комментарии для новых записей. Сохраните настройки, щелкнув по кнопке внизу страницы **Сохранить изменения**;
- для настройки ленты RSS выберите в списке **Мой WebBlog** строку **PCC (RSS)**. Содержимое окна браузера изменится, и вы увидите заголовок **Технология RSS**. Здесь вы можете указать, публиковать ли RSS или нет, количество публикуемых записей и их формат. Сохраните сделанные настройки, щелкнув по кнопке **Сохранить изменения**;
- большинство блогов предоставляют функцию *собирания информации с сайта* – файла, который содержит самые последние записи блога. Сбор выполняется автоматически и может использоваться программами, которые называются *агрегаторы блога*. Агрегаторы позволяют вашим читателям подписываться на ваш блог и получать уведомления о том, что были созданы новые записи. Вы можете указать, хотите ли вы, чтобы ваш блог включал ввод с сайта с помощью этой функции;

- по умолчанию только вы, создатель блога, можете размещать записи в блоге. Однако вы можете разрешить остальным публиковаться на вашем блоге. Для этого используйте функцию **Мои друзья**.

**Совет**

Многие из полей параметров имеют пиктограмму со знаком вопроса. При щелчке по этому значку отображается страница помощи, описывающая смысл параметра. Если у вас возникнут проблемы, воспользуйтесь этой полезной функцией.

В нижней части каждой страницы расположена кнопка **Сохранить изменения**. После внесения некоторых изменений не забудьте по ней щелкнуть.

**Примечание** Когда вы вносите изменения в параметры вашего блога и нажимаете кнопку **Сохранить изменения**, изменения будут видны не сразу. Вам лучше опубликовать ваш блог заново. Этот процесс подробно обсуждается далее в этой главе в разделе «Перепубликация вашего блога».

## Изучение страницы **Мой профиль**

Помните, что при создании блога вас просили выбрать для него название? Если вы когда-либо захотите его изменить, вы сможете сделать это на странице **Мой профиль**. Как показано на рис. 6.13, название блога появляется вверху домашней страницы блога. Рис. 6.14 показывает страницу **Мой профиль** с измененным заголовком (ср. с рис. 6.4).

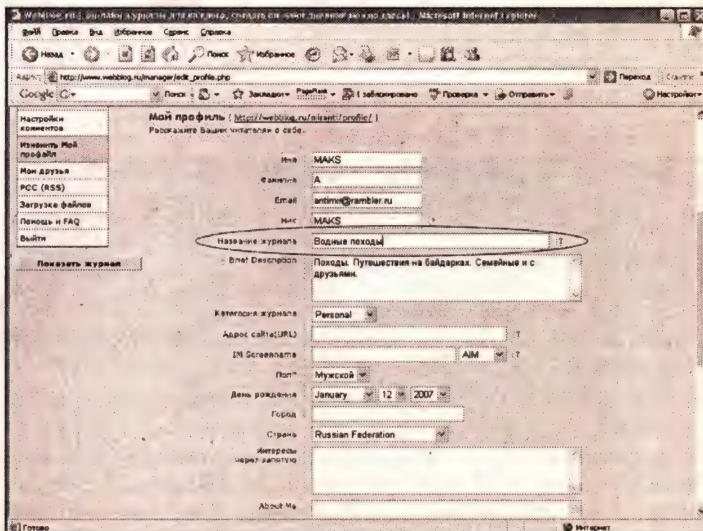


Рис. 6.14. Измените название блога и его описание



Кроме названия вашего журнала (заголовка) на этой странице вы можете описать ваш блог и ввести информацию о себе в обязательные и необязательные поля:

- Категория журнала (блога). Обязательное определение;
- Пол. Обязательное заполнение;
- День рождения, страна, город – эти поля могут быть пустыми.

## Галерея идей



Рис. 6.15. На сайте [podcast.ixbt.com](http://podcast.ixbt.com) можно подписаться на подкастинг

## Когда не достаточно простого слова

Если вам есть что сказать и вы отличный писатель, то блоги – это идеальный вариант. Но если вы ищете более авангардное средство общения, попробуйте иной метод публикации – *подкастинг* (podcast)<sup>1</sup>. Подкастинг – это то же самое, что и свое радио ток-шоу, которое вы можете транслировать по Интернету,

<sup>1</sup> Подкастинг – метод публикации аудио- и видеопрограмм через Интернет, позволяющий пользователям подписываться на автоматическое получение новых файлов. Подкастинг – это блог, но записи в таком блоге существуют не только в текстовом формате, но и в виде аудио- и видеозаписей. – *Прим. науч. ред.*

чтобы любой мог его услышать. Некоторые поют, некоторые рассказывают страшные истории, кто-то читает стихи, а кто-то просто говорит о том, что приходит ему на ум. Где можно услышать и подписаться на него? Например, на русскоязычном сайте [podcast.ixbt.com](http://podcast.ixbt.com) (рис. 6.15). Узнать о том, как создать свой собственный подкастинг, можно на первом российском подкастинге <http://rpod.ru>.

## Изменение вида блога

Когда вы публикуете в блоге новую запись, то она появляется на его домашней странице. Так как общее число записей увеличивается, домашняя страница может быстро стать загроможденной. Поэтому вам нужно назначить, сколько записей отображать на домашней странице. Чтобы это сделать, перейдите по ссылке **Основные настройки**, где вы можете определить общее число записей, которое нужно отображать на домашней странице. На этой странице также можно изменить настройки для обозначения форматов даты и времени, которые будут использоваться для заголовков, архивированных ссылок и значений времени, добавленных к каждой записи блога, а также язык для настроек даты/времени. Вы также можете определить, в каком часовом поясе вы живете, чтобы время, указанное рядом с каждой записью блога, соответствовало вашему местному времени. Рис. 6.16 показывает половину доступных настроек.

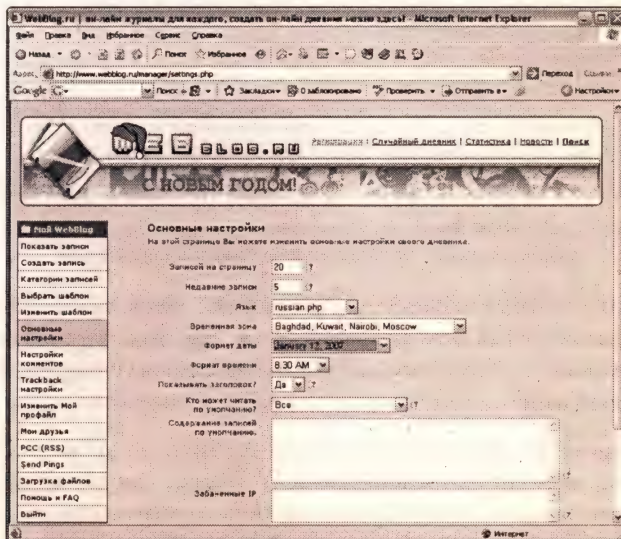


Рис. 6.16. Измените настройки элементов домашней страницы блога



## Управление параметрами комментариев

Хотя блоги позволяют добавлять записи только определенным пользователям, на многих из них читатели могут оставлять комментарии. Комментарии превращают блог из одностороннего средства общения в двустороннее, похожее на диалог. По умолчанию ваш блог может принимать комментарии только от людей, зарегистрированных в WebBlog, но вы можете изменить эту настройку (рис. 6.17).

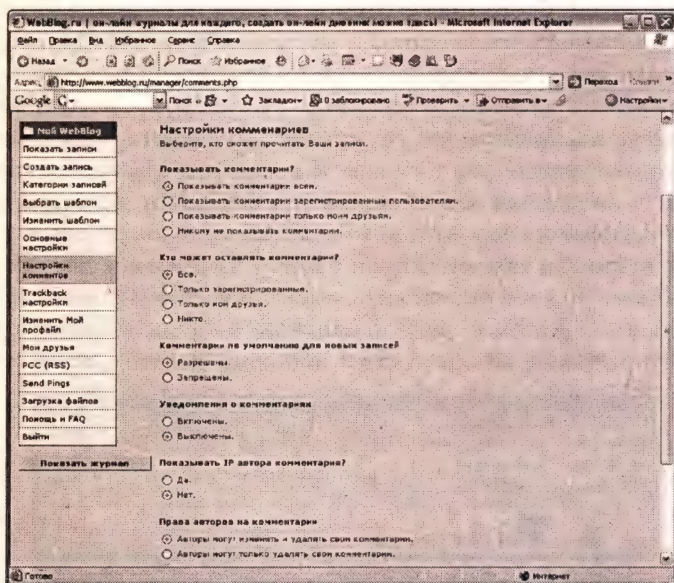


Рис. 6.17. Используйте настройку комментариев, чтобы определить, разрешено ли оставлять на вашем блоге комментарии

Комментарии отображаются по умолчанию, хотя вы можете их скрыть. Если вы разрешаете оставлять комментарии, вы можете выбрать, кто именно может их оставлять. Для этого используйте переключатель **Кто может оставлять комментарии?**. Существуют следующие варианты:

- **только зарегистрированные.** Если выбран этот вариант, то только посетители, зарегистрированные в WebBlog, смогут оставлять в вашем блоге комментарии. Обычно люди регистрируются в WebBlog, когда они хотят создать свой собственный блог, хотя некоторые могут зарегистрироваться только для того, чтобы оставить комментарии;

- **все.** Если выбран этот вариант, то каждый может оставить комментарии на вашем блоге;
- **только мои друзья.** Вы легко можете изменить конфигурацию вашего блога, чтобы записи могли оставлять только друзья. Чтобы добавить друзей, выберите на странице управления блогом в списке **Мой Web-Blog** строку **Мои друзья**. Справа от этого списка откроется окно **Добавить друга** (рис. 6.18). Первое, что необходимо сделать, – ввести имя (логин) для вашего друга и затем нажать кнопку **Добавить друга**. Чтобы посмотреть обновленный список ваших друзей, щелкните по ссылке рядом с заголовком **Ваши друзья**. Если вы хотите пересмотреть список друзей и кого-нибудь удалить из списка, просто щелкните по кнопке **Удалить выбранных друзей**;
- **права авторов комментариев.** При желании вы можете изменить настройки по умолчанию на права авторов. Существует несколько вариантов: авторы могут удалять и изменять текст комментария, только удалять, только изменять и не могут изменять или удалять. Также вы можете указать, показывать или нет IP-адрес автора комментария. В некоторых случаях эта функция может быть вам полезной.

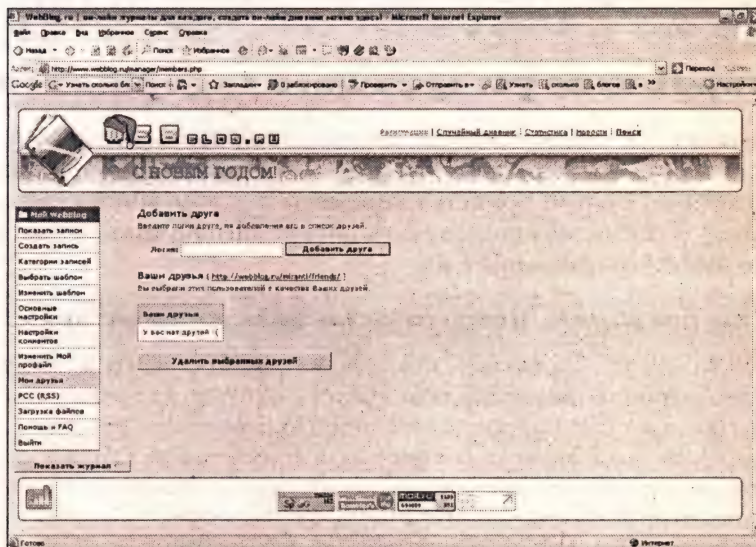


Рис. 6.18. Окно **Добавить друга** позволяет пополнять список лиц, которым вы разрешаете просматривать ваши фотографии



Кроме того, вы можете определить, как форматируется значение времени комментариев, отображаются ли комментарии на той же странице, что и записи блога, или они показываются в отдельном окне браузера, и остаются ли изображения профайлов на комментарии. (Изображения профайлов – изображения, которые являются ссылками на профайл комментатора, зарегистрированного в WebBlog.)

Другая замечательная функция WebBlog – **Уведомление о комментариях**. Здесь вы сможете определить адрес электронной почты, на который будут отправляться сообщения каждый раз, когда новый комментарий будет добавляться к блогу. Вы можете добавить адрес вашей электронной почты, чтобы вас оповещали, когда к записи блога добавляется комментарий, и чтобы вам не приходилось проверять прошлые записи блога в поисках информации о новых обсуждениях.

### Загрузка файлов

Выбрав эту строку в списке на странице управления, вы получаете возможность загружать файлы с изображениями, имеющими расширения .bmp, .gif, .jpg, .png, звуковые файлы в формате MP3, видео .avi, .mov и архивные (сжатые) с расширением .zip. С помощью кнопки **Обзор** укажите, какой файл вы хотите загрузить и где он расположен. Имя и местонахождение выбранного файла появится в поле **Новый файл**. После этого нажмите кнопку **Загрузить**.

## Архивирование устаревшего содержания

Ранее вы назначили, сколько записей должно отображаться на домашней странице вашего блога. По мере того как домашняя страница будет заполняться новыми записями, старые придется перемещать с домашней страницы в архив. К старым записям можно получить доступ, щелкнув по ссылке **Archives**, потому что WebBlog архивирует их.

### Нужно ли позволять кому-то оставлять комментарии?

WebBlog позволяет вам определить, кто именно может оставлять комментарии на вашем блоге: зарегистрированный пользователь WebBlog, кто угодно или пользователи, являющиеся вашими друзьями блога. По умолчанию WebBlog позволяет зарегистрированным пользователям оставлять комментарии. Однако многие владельцы блогов считают это ограничение неудобным. Если ваш блог посетит незарегистрированный пользователь WebBlog и захочет оставить комментарий, ему придется потратить время на создание учетной записи WebBlog. Скорее всего, он не захочет этим заниматься и выйдет из вашего блога, не добавив комментариев.

Если вы разрешите оставлять комментарии всем, то посетителям, незарегистрированным в WebBlog, не придется тратить время на создание учетной записи WebBlog. Однако в этом случае ваш блог будет привлекать *спамеров*, которые оставляют вместо комментариев спам. Спам в комментариях – это реклама или обидные сообщения. Обычно они содержат ссылки на казино, сайты для взрослых или фармацевтические сайты, и это возрастающая неприятная тенденция в мире блогов. Позволяя только зарегистрированным пользователям оставлять комментарии, вы сведете спам к минимуму, так как, как только будет обнаружена учетная запись спамера, ее можно будет отключить. (Например, мой блог, [www.ScottOnWriting.Net](http://www.ScottOnWriting.Net), получает более 5 000 спамовых сообщений в год. Однако у меня стоят фильтры, которые автоматически отклоняют сообщения, содержащие определенные ключевые слова, характерные для комментариев со спамом.)

Лично я рекомендую вам разрешить оставлять комментарии всем и настроить блог так, чтобы при появлении нового комментария вам отправлялось уведомление. Если со временем вы заметите, что некоторые комментарии со спамом остаются в вашем блоге, вы сможете либо вообще запретить комментарии, либо разрешить оставлять их только зарегистрированным пользователям.

## Работа с записями через электронную почту

Некоторые сервисы позволяют вам размещать содержание блога с помощью e-mail.

Они используют тему электронного сообщения в качестве названия записи блога, а тело письма – в качестве содержания записи блога. Чтобы привыкнуть к этому, после того как вы настроите ваш блог на прием записей по электронной почте, попробуйте отправить на ваш блог несколько электронных сообщений и посмотрите, как различные темы и тела электронных писем влияют на содержание записи. (Не переживайте, вы всегда сможете удалить эти тестовые записи в режиме **Изменить запись**.)

## Перепубликация вашего блога (журнала)

Как вы видели в предыдущих разделах, WebBlog позволяет вам настроить внешний вид блога с помощью определенных параметров. Например, многочисленные настройки, которые влияют на внешний вид домашней страницы блога. Каждый раз, когда вы редактируете эти параметры, вам нужно перепубликовать блог, чтобы применить изменение.

Опубликовать повторно блог (журнал) очень просто. Блог публикуется повторно каждый раз, когда вы меняете один из параметров блога, изменяющих



его вид, и щелкаете по кнопке **Сохранить изменения** (рис. 6.19). При перепубликации вашего блога вы можете перепубликовать *весь* блог или только индекс (каталог) блога. При перепубликации целого блога перезаписываются все записи блога, поэтому обновляются все Web-страницы; перезапись индекса обновляет только домашнюю страницу блога. Я рекомендую всегда выбирать перепубликацию целого блога. Это может занять немного больше времени, чем перепубликация индекса, но зато всегда гарантирует, что все сделанные изменения будут применены ко всем страницам блога.

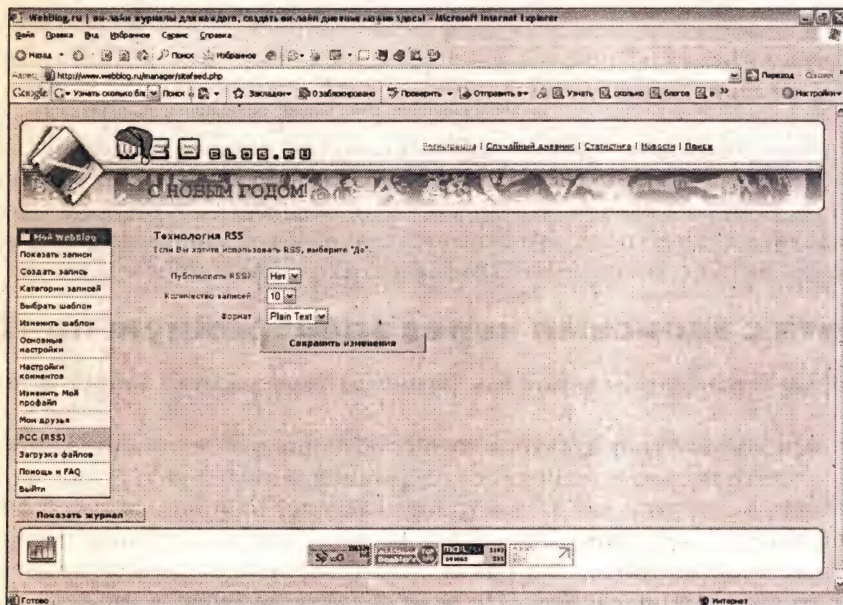


Рис. 6.19. Щелкните по кнопке **Сохранить изменения**

## О чем говорят?

О чем пишут в блоге большинство людей? Если вы хотите узнать, сколько блогов существует в киберпространстве и какие темы чаще всего обсуждаются, просто посетите, например, российский поисковый сайт Yandex.ru (рис. 6.20) и выберите в нем ссылку **Блоги** или англоязычный сайт Blogpulse. Поисковые службы изучают тенденции блогов и разбивают по категориям основные темы в спорте, новостях, политике, бизнесе и других областях. Вы можете узнать, какие развлекательные темы самые популярные, что волнует блоггеров больше всего в настоящее время, увидеть рейтинг блог-сервисов.

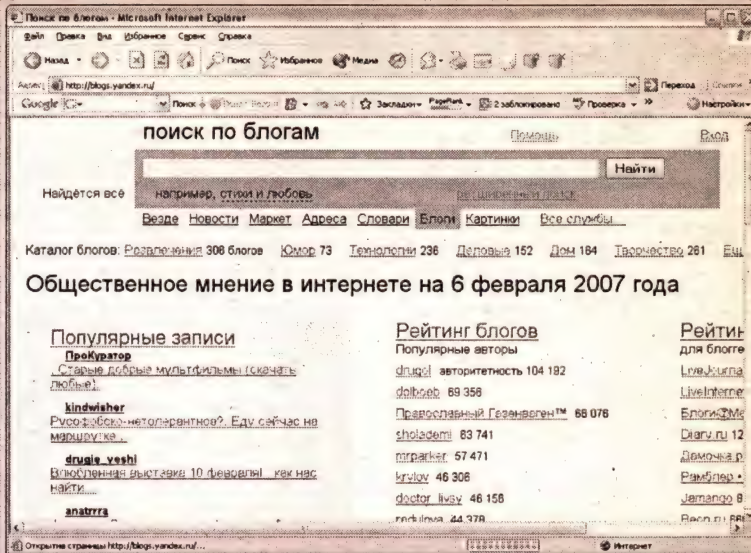


Рис. 6.20. Чтобы узнать о наиболее популярных темах в блогах, обратитесь к поисковой службе [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) или другой

## Изменение шаблона блога

Помните, когда вы создавали ваш блог, вас попросили выбрать шаблон для своего блога? Мы выбрали шаблон Classic Blue/Yellow. Шаблон представляет ваш блог в стандартном виде, но вы можете его переделать или даже выбрать новый, щелкнув на странице управления учетной записи под заголовком **Мой WebBlog** по ссылке **Изменить шаблон**. Вид окна для изменения шаблона показан на рис. 6.21.

Как вы узнаете из главы 8, Web-страницы представляют собой текст на языке разметки HTML. Инструментальные средства, такие как Mozilla Composer или редактор WYSIWYG, избавляют вас от сложной работы со скриптами. К сожалению, если вы хотите настроить шаблон вашего блога, вам необходимо знать, как работать с HTML.

В этой книге не ставилась цель подробно обсуждать структуру HTML. Однако давайте потратим немного времени на то, чтобы обновить шаблон. Для этого вам придется поработать с HTML-кодом и добавить к блогу ссылку.





Рис. 6.21. Вы можете изменить шаблон, щелкнув по ссылке

Просмотрите код HTML в текстовом окне и найдите следующий тег: `<li><a href="http://EDITME!">Edit-Me</a></li>` (он расположен ближе к концу содержания HTML). Этот тег HTML используется для того, чтобы размещать ссылки вдоль левой стороны шаблона под заголовком **Links** (Ссылки) (см. рис. 6.13, на котором изображена домашняя страница блога).

Чтобы просмотреть, как будут выглядеть изменения, щелкните по кнопке **Предварительный просмотр**. Если макет сайта выглядит нелепо, вернитесь к предыдущему окну и убедитесь, что вы изменили нужную пометку и не удалили случайно или не переместили окружающий HTML-код.

После того как вы настроите теги HTML для вашего шаблона, щелкните по кнопке **Сохранить изменения шаблона**. Тем самым вы сохраните изменения, внесенные в шаблон блога; не забудьте опубликовать блог заново, чтобы применить изменения к шаблону.

**Совет**

Если вы хотите заменить шаблон, который вы выбрали, когда создавали ваш блог, одним из других предварительно созданных шаблонов, просто щелкните по вкладке **Выбрать шаблон**. Вы увидите страницу с образцами предварительно созданных шаблонов, на которой можно выбрать другой шаблон. Однако помните, что при выборе другого шаблона вы потеряете все изменения, которые применили к предыдущему.

**Когда блоги становятся опасными**

А могут ли вас уволить с работы за блоги? Да, могут. Перед тем как что-то написать о вашей работе и компании, узнайте о том, каким образом компания наблюдает за обменом информацией своих работников. Прежде чем начать делать записи, связанные с вашей работой, которые предназначены для того, чтобы развлечь ваших друзей и родственников, задумайтесь о последствиях.

## Выводы

В этой главе рассказывалось, как создать блог с помощью очень простого сервиса WebBlog. Блоги пользуются все возрастающей популярностью. Как средства для публикации информации в режиме онлайн, они используются отдельными людьми, семьями, маленькими фирмами и даже крупными корпорациями, чтобы легко и быстро публиковать записи на Web-сайте. Сервисы, предлагающие услуги по ведению живых журналов, онлайн-дневников, блогов для общения (сообществ) предлагают свой набор функций, но тем не менее все они содержат определенный стандартный комплект услуг. По данным поисковой службы Yandex наиболее популярным российским сервисом является LiveJournal. Однако есть менее известные сервисы, с которыми легко и просто работать.

Блоги (онлайн-дневники, живые журналы) состоят из ряда записей. По умолчанию только вы, создатель блога, можете добавлять, редактировать или удалять записи. Но есть службы, позволяющие вам при желании пригласить других пользователей принять участие в вашем блоге, разрешая им доступ, чтобы они могли добавлять свои собственные записи. Эта функция особенно полезна для маленьких фирм или семейных блогов, когда создатель блога хочет, чтобы работники компании или члены семьи высказывались на одном блоге.



Помимо действий по добавлению, редактированию и удалению записей блога WebBlog и другие сервисы предлагают такие функции:

- посетители могут оставлять комментарии к определенным записям блога;
- ваш блог может предоставлять возможность ввода информации с сайта посетителям, которые используют программы-агрегаторы;
- вы можете добавлять к блогу записи, просто отправляя определенные электронные письма на особый адрес.

WebBlog также упрощает настройку вашего блога. Существует множество настроек, которые вы можете изменить, чтобы ваш блог стал удовлетворять вашим требованиям. Если вы знакомы с языком HTML, вы можете даже переделать шаблон вашего блога и вид вашего блога полностью изменится.

Блоги – простой и веселый способ делиться через Интернет своими мыслями, взглядами и знаниями. Почему бы не начать создавать блог прямо сегодня?

# Глава 7. Совместный доступ к фотографиям в режиме онлайн

В недалеком будущем настанет время, когда ваши дети или внуки, посмотрев на вас удивленно, спросят: «Фотографии хранились на *плёнке*? Что такое пленка и зачем ее нужно было *проявлять*?» Для нашего поколения пленочные фотоаппараты казались чудом науки и техники. Мы брали их в отпуск, снимали с их помощью семейные события и мероприятия, но за последние десять лет эти фотокамеры отодвинулись на второй план. Сегодня почти у каждого есть цифровой фотоаппарат (а почему бы и нет?). Качественные и при этом простые в эксплуатации цифровые фотоаппараты можно приобрести за 100–200 долларов, причем они будут иметь больше возможностей и функций, чем более дорогие модели пленочных фотоаппаратов.

Раньше распечатать фотографии и хранить их в альбоме можно было сразу после проявки пленки. А получить распечатки с цифровых фотоаппаратов в течение многих лет было непросто, и только несколько салонов, связанных с профессиональной фотографией, могли предложить эту услугу. Сегодня практически все центры печати, которые занимаются проявкой пленки, могут отпечатать цифровые изображения. Многие могут за небольшую плату обработать фото и записать их на DVD-диск. Существуют даже специальные принтеры, которые вы можете купить и использовать, чтобы распечатывать фотографии непосредственно с цифрового фотоаппарата у себя дома.

Так как цифровые фотоаппараты хранят изображения в цифровом виде, файлы с этими изображениями можно загрузить на компьютер. В этом случае с помощью соответствующего программного обеспечения вы можете их редактировать: изменять размер, снижать эффект «красных глаз» или применять другие эффекты. Можете переместить эти изображения с вашего компьютера



на ваш Web-сайт, пересылать их по электронной почте друзьям и родственникам либо воспользоваться услугами сайтов, позволяющими создать виртуальный онлайн-альбом изображений. Иногда для этого необходимо установить прикладные программы, такие как англоязычный SnapFish и русскоязычный Pixart Express, если вы будете создавать и хранить свой альбом на сайтах этих компаний.

В предыдущих главах вы узнали, как использовать шаблоны с сайта [www.ntpress.ru](http://www.ntpress.ru), чтобы создать собственный Web-сайт и добавить к нему изображения. Например, если вы недавно отдыхали на Гавайях и сделали множество цифровых фотографий, возможно, по возвращении вам захочется создать Web-сайт с названием «Мое путешествие на Гавайи», в котором будет много Web-страниц, описывающих ваш отдых и содержащих фотографии, сделанные в отпуске. Для создания сайта с фотографиями используйте способы, о которых вы узнали в предыдущих главах.

А что, если вы не хотите создавать отдельный сайт «Мое путешествие на Гавайи», а хотите просто разместить фотографии в Интернете, чтобы друзья или члены семьи могли их посмотреть и заказать их печать? На сегодняшний день доступен целый ряд бесплатных сервисов такого рода и мы расскажем о них в этой главе.

## **Выбор сервиса, предоставляющего совместный доступ к изображениям в режиме онлайн**

Первый шаг в размещении ваших цифровых фотографий в сети Интернет (создание цифрового виртуального фотоальбома) – создание учетной записи на сайте, предлагающем такую услугу. Существуют как англоязычные, так и русскоязычные сайты компаний, например SnapFish, PixArt, PhotoHost, .fotodump.ru. На многих широко используемых Web-сайтах, таких как Google, Rambler, Yahoo, пользователю, имеющему свой почтовый ящик, предоставляется также возможность бесплатного создания виртуальных фотоальбомов, их хранения и обработки.

Вот наиболее известные Web-сервисы, позволяющие обрабатывать цифровые фотографии и размещать их в Интернете в виртуальных фотоальбомах:

- MyPhotoAlbum.com (<http://www.myphotoalbum.com>);
- My-Photo.ru (<http://www.my-photo.ru>);

- Pixart.ru (<http://www.pixart.ru>);
- ShutterFly (<http://www.shutterfly.com>);
- WebShots (<http://www.webshots.com>);
- Flickr (<http://www.flickr.com>);
- ImageStation (<http://www.imagestation.com>);
- PhotoHost.ru (<http://www.photohost.ru>).

Все эти сайты предлагают примерно одинаковый основной набор функций. Они упрощают загрузку и доступ к цифровым изображениям, позволяя вам, вашим друзьям и членам семьи заказывать печать. Хотя любой из этих сайтов будет отвечать вашим требованиям, выберите тот, который вам больше понравится. В этой главе будет рассматриваться работа по созданию виртуального альбома на примере PixArt.

---

**Совет**

Большинство Web-ресурсов по размещению и печати фотографий (например, fotodump.ru, fotoulitsa.ru, photofile.ru) позволяют вам и вашим друзьям покупать также и товары, содержащие ваши фотографии. Например, на сайте D-Foto.ru вы можете купить отцу кофейную кружку с фотографией его внуков на ней или коврик для мыши с вашей фотографией либо фотографией вашей семьи.

---

## Создание учетной записи для виртуального альбома

Перед тем как вы сможете загрузить ваши цифровые фотографии на сайт и разрешить к ним доступ друзьям и членам семьи, вам нужно создать бесплатную учетную запись. Откройте ваш Web-браузер и перейдите по выбранному вами адресу ([www.PhotoHost.ru](http://www.PhotoHost.ru), [www.photofile.ru](http://www.photofile.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)). Воспользуйтесь ссылкой на домашней странице, чтобы зарегистрироваться. Когда вы по ней щелкнете, вы переместитесь на страницу с анкетой для регистрации (показана на рис. 7.1), где вас попросят предоставить ваше имя, адрес электронной почты и пароль. Заполните все обязательные поля. Они обычно отмечены символом \*.

Теперь у вас есть учетная запись на выбранном ресурсе. После ее создания вы увидите страницу, предлагающую загрузить цифровые фотографии (рис. 7.2). Для загрузки нажмите кнопку **Загрузить снимки** внизу страницы.

Потратьте немного времени на то, чтобы изучить варианты загрузки. Обратите внимание на ссылки в правом верхнем углу страницы: если по ним щелкать, они будут перемещать вас на различные страницы сайта. Познакомимся с ними подробнее:



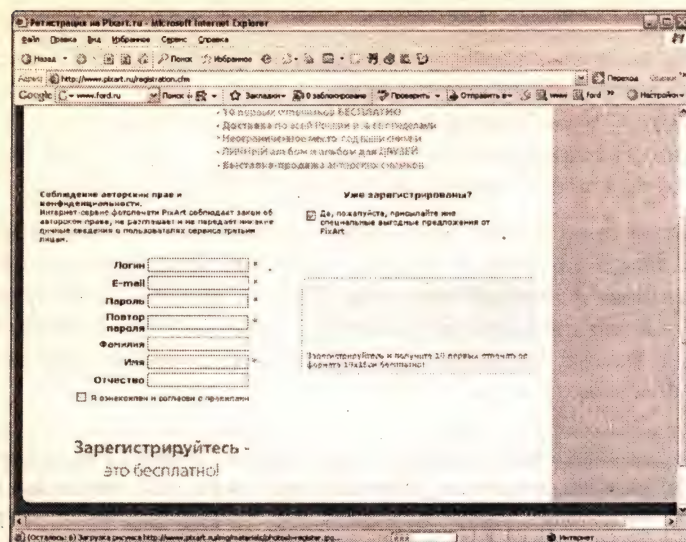


Рис. 7.1. Создание учетной записи в PixArt

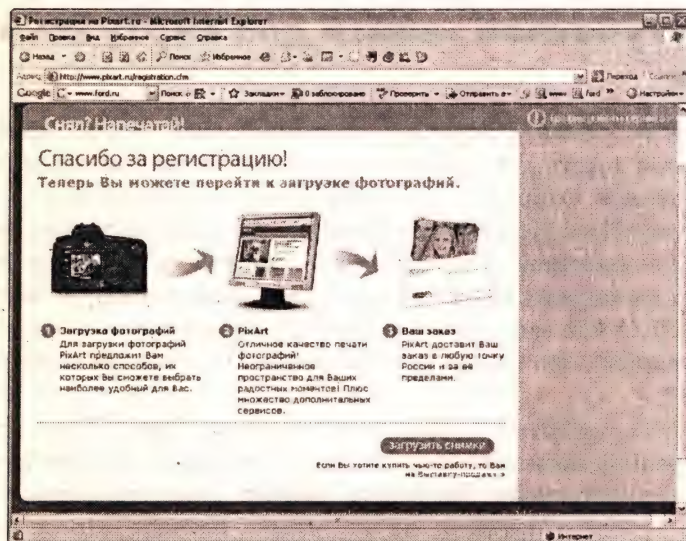


Рис. 7.2. Регистрация успешно завершена

- **Мой Pixart** (Домашняя страница пользователя). При входе в систему PixArt вы перемещаетесь на вашу индивидуальную домашнюю страницу, называемую также **Мой PixArt**. На этой странице вы легко можете создать новый альбом, просмотреть все ваши альбомы, выполнять самые простые задания: добавлять изображения, заказывать печать, DVD-диск и организовать совместный доступ к фотографиям с помощью функции **Для друзей**. А также можете выставить на продажу наиболее привлекательные снимки с помощью вкладки **Выставка**;
- **Корзина**. После того как вы загрузите ваши фотографии, можно заказать товары с вашими фотографиями, такие как фотоальбом, календарь, открытка (по выбору). Все это можно получить, щелкнув по ссылке **Корзина**;
- **Мой профиль**. Перейдя по этой ссылке, вы сможете изменить или посмотреть свои персональные данные, настроить параметры дизайна альбома, проверить состояние вашего счета, посмотреть сделанные заказы;
- **Помощь**. Перейдя по этой ссылке, вы узнаете, как выполнить то или иное действие с изображениями, какие возможности предоставляет вам сервис PixArt.

В следующих разделах вы узнаете, как использовать сервисы подобного рода, чтобы загрузить цифровые фотографии и управлять ими, пригласить друзей и родственников просмотреть ваши онлайн-фотоальбомы, заказать их печать и подарки.

### Обзор цифровых фотографий

Сайт, показанный на рис. 7.3, содержит множество моделей фотоаппаратов и периферийных устройств, а также материал, обучающий секретам цифровой фотографии. Чтобы получить доступ к справочному материалу, щелкните по кнопке **Learn** (Обучение). Вы узнаете о том, как выполнять фотографии в инфракрасном свете, о необычных фильтрах и о дополнительных объективах, которые применяются при включенной вспышке. Возможно, сейчас вы не готовы потратить много денег на различные приспособления, которые позволяют создавать экзотические фотографии. Тогда попробуйте использовать технологии, не требующие никаких затрат, такие как создание различных экспозиций.



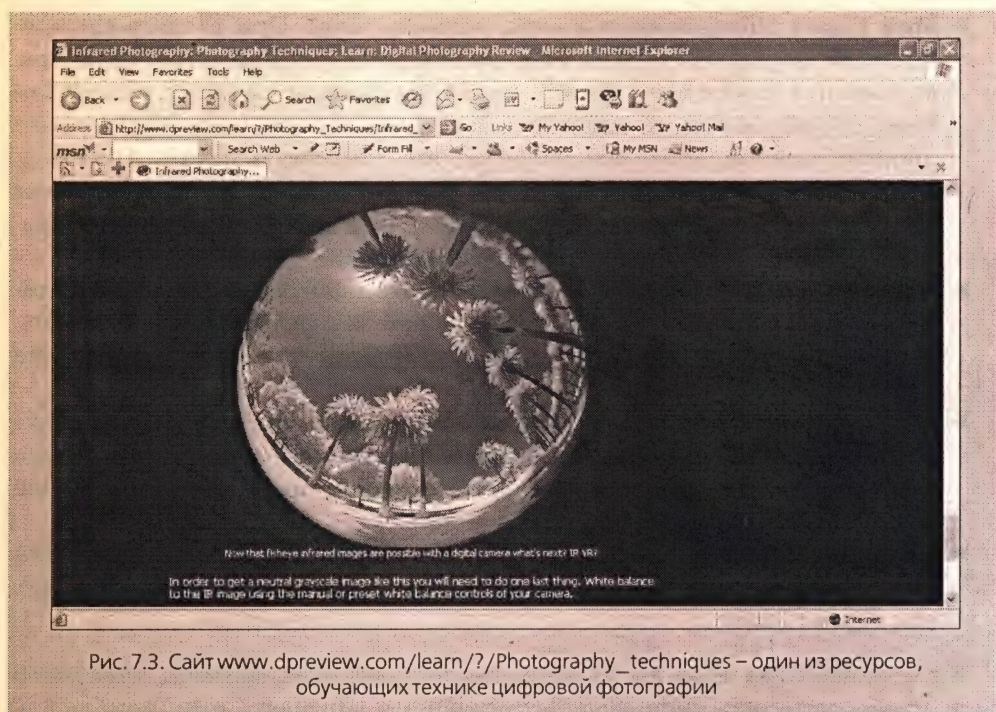


Рис. 7.3. Сайт [www.dpreview.com/learn/?/Photography\\_techniques](http://www.dpreview.com/learn/?/Photography_techniques) – один из ресурсов, обучающих технике цифровой фотографии

## Загрузка цифровых фотографий и управление ими

Многие фотосервисы, в том числе и PixArt, систематизируют ваши цифровые фотографии с помощью альбомов. Виртуальный альбом похож на обычный: вы можете разместить под своей учетной записью несколько альбомов, а в каждом из них сколько угодно фотографий. При загрузке фотографий на сервер вы можете выбрать, добавить ли фотографии в уже существующий альбом или создать новый. После того как изображения будут добавлены в альбом, вы сможете их редактировать. Для этого выберите вкладку **Мои альбомы**. Здесь вы можете добавлять и удалять фотографии из вашей учетной записи, рассортировать их по альбому, отправить по электронной почте друзьям и семье, заказать диск с фотографиями, переименовывать альбом, упорядочивать фотографии, удалить альбом.

Альбомы вашей учетной записи перечислены в двух местах: на вашей домашней странице **Мой PixArt** находится список только недавно созданных альбомов; а на вкладке **Мои альбомы** перечислены все ваши альбомы. Если вы только что создали вашу учетную запись, на вашей странице будет всего один альбом, в области недавно созданных альбомов.

Чтобы работать с изображениями внутри определенного альбома, просто щелкните по нему. Будут перечислены все изображения, находящиеся в нем, а также отобразится список действий, которые вы можете с ними выполнить. Рис. 7.4 показывает окно, появившееся после того, как я щелкнул по ссылке на свой альбом.

Каждая из фотографий альбома отображается как маленькое, сильно уменьшенное изображение, но вы можете щелкнуть по нему, чтобы просмотреть его в более крупном масштабе. Список перечисляет действия, которые вы можете предпринять. Например, если вы хотите добавить новую фотографию к выбранному альбому, просто щелкните под заголовком **Мои альбомы** по строке **Добавить снимки**.

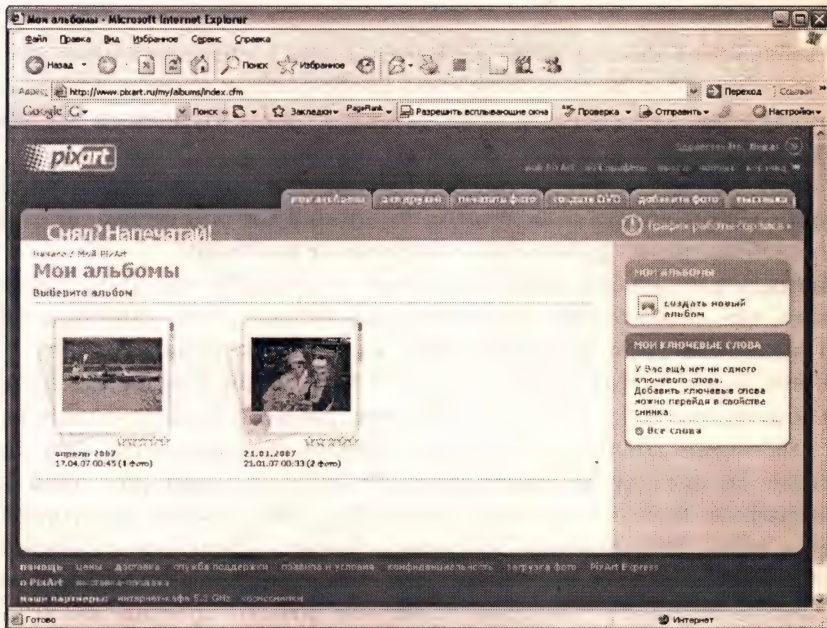


Рис. 7.4. Щелкните по альбому, чтобы просмотреть или отредактировать фотографии



## Добавление фотографий к учетной записи

PixArt предоставляет множество способов добавления цифровых фотографий к вашей учетной записи. Вы можете загрузить их непосредственно с вашего компьютера, используя службу FTP или программу PixArtExpress, отправить по электронной почте как прикрепленные файлы или загрузить с мобильного телефона.

---

**Примечание** Программу PixArtExpress вы легко можете скачать с сайта и установить.

---

### Совет

Если у вас есть телефон со встроенной фотокамерой и подключением к Интернету, вы можете отправлять фотографии, сделанные камерой вашего телефона, по электронной почте прямо на свою учетную запись. Для этого нужно связать номер вашего мобильного телефона с вашей учетной записью PixArt и настроить ваш мобильный телефон на отправку фотографий по адресу [upload@pixart.ru](mailto:upload@pixart.ru). Узнать более подробно об отправке фотографий с вашего мобильного телефона вы можете на сайте <http://www.pixart.ru> в разделе **Помощь**.

---

Для добавления фотографий выберите один из предлагаемых сервисом PixArt способов. Если хотите загружать изображения непосредственно с вашего компьютера, запустите программу PixartExpress. Используя эту программу, Pixart создает копии ваших галерей. С ними можно работать как с обычными папками в Проводнике Windows. Выберите в окне программы в нужной папке ваши изображения и щелкните по кнопке **Синхронизировать**. После этого все добавленные файлы будут загружены на PixArt.

Пополнить ваш альбом изображениями вы можете как на вкладке **Добавить фото**, так и на вкладке **Мои альбомы**. Вкладка **Мои альбомы** позволяет вам также работать с фотографиями, которые вы уже загрузили.

Выберите вкладку **Мои альбомы** (рис. 7.5). На этой вкладке, если у вас уже есть альбом, справа вы увидите область, содержащую список возможных действий с альбомами. Щелкните по строке **Добавить снимки**. Вас автоматически переведут на вкладку **Добавить фото**. Откроется диалоговое окно **Загрузка фотографий**. В этом окне необходимо выбрать альбом, в который будут сохранены ваши фотографии. По умолчанию вам предложат создать новый альбом. Если в вашей учетной записи уже есть альбом, вы можете разместить фотографии в нем вместо нового. Выберите файлы, которые вы хотите загрузить (рис. 7.6).

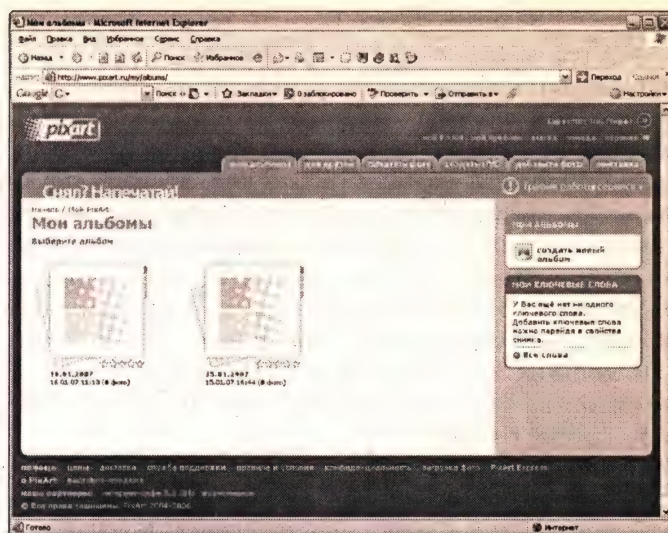


Рис. 7.5. Выберите или создайте альбом, в котором будут храниться ваши фотографии

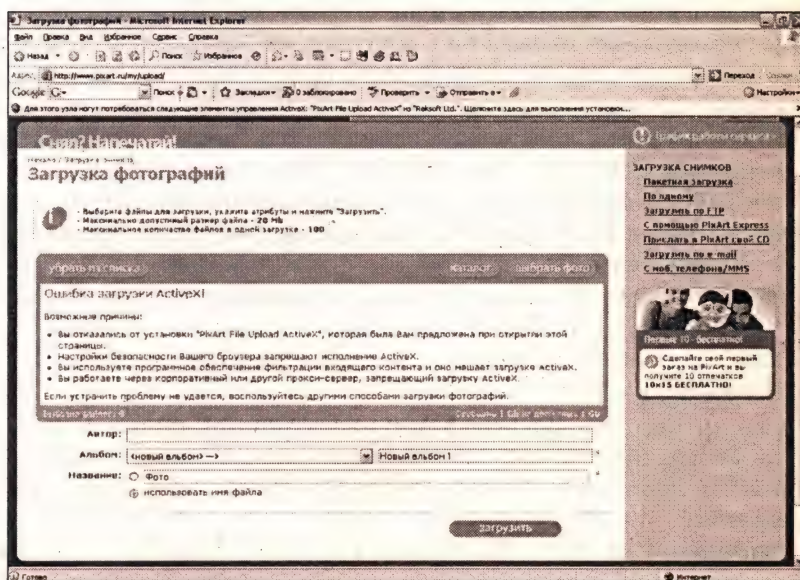


Рис. 7.6. Выберите файлы, которые вы хотите загрузить



Выберите вкладку **Добавить фото**. Если вы еще не вошли под своей учетной записью, введите ваше имя и пароль учетной записи PixArt. Нажмите кнопку **Войти**. Откроется страница **Загрузка фотографий**.

В области **Загрузить снимки** выберите из предлагаемого списка способ загрузки и щелкните по нему. Чтобы выбрать файл(ы) для загрузки, щелкните либо по кнопке **Выбрать фото**, либо по кнопке **Каталог**. Это действие приведет к открытию диалогового окна, показанного на рис. 7.6, из которого вы можете выбрать файлы с изображениями для загрузки, расположенные на вашем компьютере. После этого щелкните по кнопке **Загрузить**, чтобы начать процесс загрузки. В зависимости от числа и размеров ваших фотографий и скорости интернет-соединения этот процесс может занять от нескольких секунд до нескольких минут. После того как файлы будут загружены, вам покажут только что загруженные изображения. Вы можете загрузить одну фотографию или группу (пакет).

Как говорилось выше, PixArt предлагает разные способы загрузки изображений. Если у вас очень много снимков, загрузите их, используя сервер FTP. Чтобы добавить снимки, выберите в списке строку **Загрузить по FTP**. Сервис PixArt предоставит промежуточный FTP-сервер. Для входа используйте тот же логин и пароль, которые вы использовали при регистрации на PixArt. FTP-сервер PixArt (ftp.pixart.ru) будет доступен вам сразу после создания персонального FTP-раздела. Чтобы его создать, просто нажмите кнопку **Создать персональный FTP-раздел**, которая расположена внизу этой страницы. Для работы с FTP-сервером PixArt можно использовать любые доступные вам ftp-клиенты, например CuteFTP и SmartFTP для работы под Windows и Fetch или Transmit для работы под Mac OS. Любые загруженные на FTP-сервер PixArt файлы будут храниться там ограниченное время – 48 часов. Время хранения отсчитывается для каждого загруженного файла с момента его создания на FTP-сервере. В течение этого времени вы должны перенести снимки с FTP-сервера в ваш персональный раздел на PixArt с помощью специальной формы, которая станет доступной после создания персонального раздела и загрузки фотографий на FTP.

Вам проще отправлять фотографии по электронной почте? В этом случае фотографии автоматически сохранятся либо в новый, либо в уже существующий альбом. Вы также можете выбрать, как часто их сохранять: каждую неделю, месяц и т.п.

При регистрации на PixArt вы указали свой e-mail (см. рис. 7.1). Это главный адрес для вашей учетной записи, и он используется для получения важной информации о ходе выполнения ваших заказов. Вы можете использовать данный адрес для отправки фотографий на PixArt.





Чтобы добавить фотографии к вашей учетной записи через электронную почту, просто отправьте электронное сообщение с каждым изображением, которое вы хотите добавить на [upload@pixart.ru](mailto:upload@pixart.ru). Когда сервис PixArt получит это сообщение вместе с вашими изображениями, он отошлет сообщение со ссылкой, щелкнув по которой вы сможете выбрать, какие из отправленных изображений вы хотите добавить к вашей учетной записи.

Подробнее о том, как отправить фотографии на PixArt по электронной почте, вы можете прочитать на сайте в разделе **Помощь > Добавление адресов электронной почты**.

## Редактирование и удаление фотографий и альбомов

Загрузив фотографии в вашу учетную запись, потратьте немного времени на то, чтобы их просмотреть. Для того чтобы это сделать, откройте вкладку **Мой Pixart**, в которой перечислены альбомы вашей учетной записи. Щелкните по альбому, фотографии которого вы хотите просмотреть.

Есть ли среди расположенных вертикально фотографий те, которые должны быть отображены горизонтально? Будет ли определенная фотография смотреться лучше с рамкой вокруг нее? Имеют ли ваши изображения понятные названия (подписи), или каждая фотография имеет ни о чем не говорящие имена, такие как IMG00041? Возможно, среди изображений, которые вы только что добавили, есть несколько таких, которые вы не хотите видеть в своем альбоме.

В PixArt редактирование и удаление фотографий выполняется так же просто, как и их добавление. Если вы хотите редактировать или удалить единственное изображение, сначала щелкните по альбому, в котором оно находится, а затем по самому изображению. В правой колонке страницы под заголовком **Мои альбомы** вы найдете список действий для редактирования или удаления определенного изображения (рис. 7.8).

Если вы хотите отредактировать или удалить несколько изображений в альбоме, щелкните по альбому, в котором расположены фотографии, и выберите нужные фото для редактирования или удаления. В правой колонке вы увидите список действий, похожих на те, что показаны на рис. 7.8: Разница заключается в том, что когда вы щелкнете по этим строчкам из альбома, вас попросят выбрать, какие фотографии в альбоме вы хотите отредактировать или удалить.

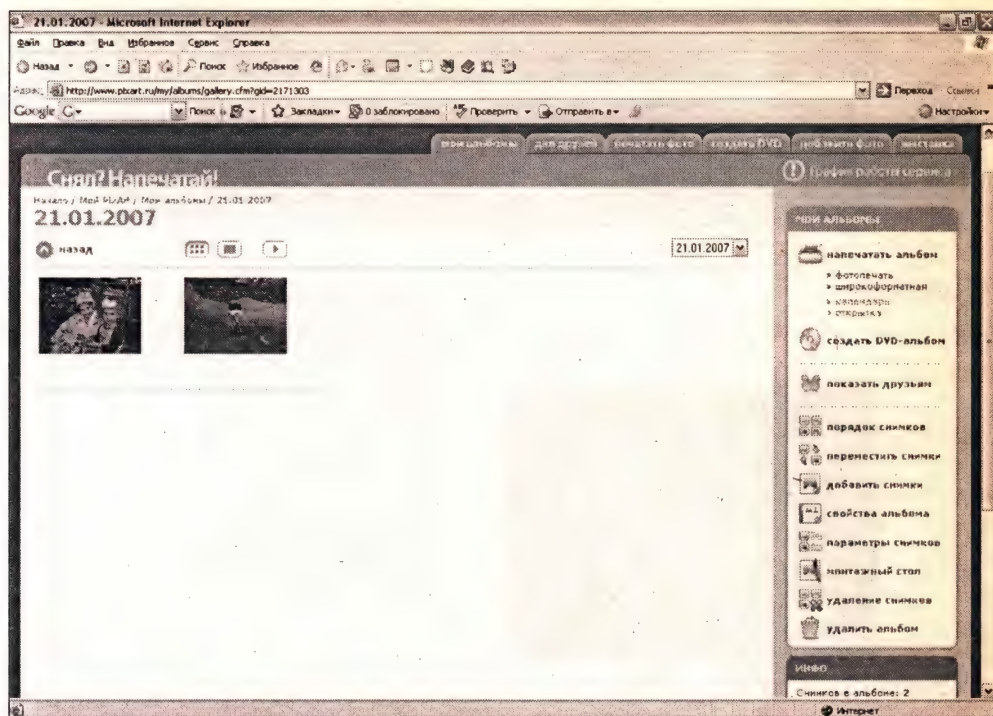


Рис. 7.8. На панели **Мои альбомы** перечислены функции для редактирования или удаления изображений

При просмотре отдельной фотографии вы можете выполнить следующие действия:

- **Повернуть и перевернуть изображение.** Если изображение расположено неправильно, щелкните на странице с выбранной фотографией по вкладке **Инструменты**. Рис. 7.9 и 7.10 показывают окно с открытыми вкладками **Инструменты** и **Эффекты**;
- **Кадрировать.** Если вы хотите обрезать лишнее на снимке, вырезать фрагмент, выберите на вкладке **Инструменты** соответствующий значок и щелкните по нему. Затем укажите соотношение размеров, чтобы сохранить пропорции и ориентацию изображения. Можно также сохранить оригинал;





Рис. 7.9. Поверните вашу фотографию на 90 градусов

- **Параметры снимка.** Если ваши фотографии имеют непонятные названия (такие, как IMG00041), щелкните по этой строке, чтобы заменить название;
- **Переместить снимки.** Щелкните по этой строке, чтобы переместить копию этой фотографии в другой альбом;
- **Удаление снимков.** Если есть фотография, которую вы хотите удалить из альбома, щелкните по этой ссылке.

При просмотре всех фотографий внутри определенного альбома вам доступны те же действия, что приведены в списке выше (для отдельной фотографии), а также три дополнительные функции, которые позволяют редактировать и удалить целый альбом:

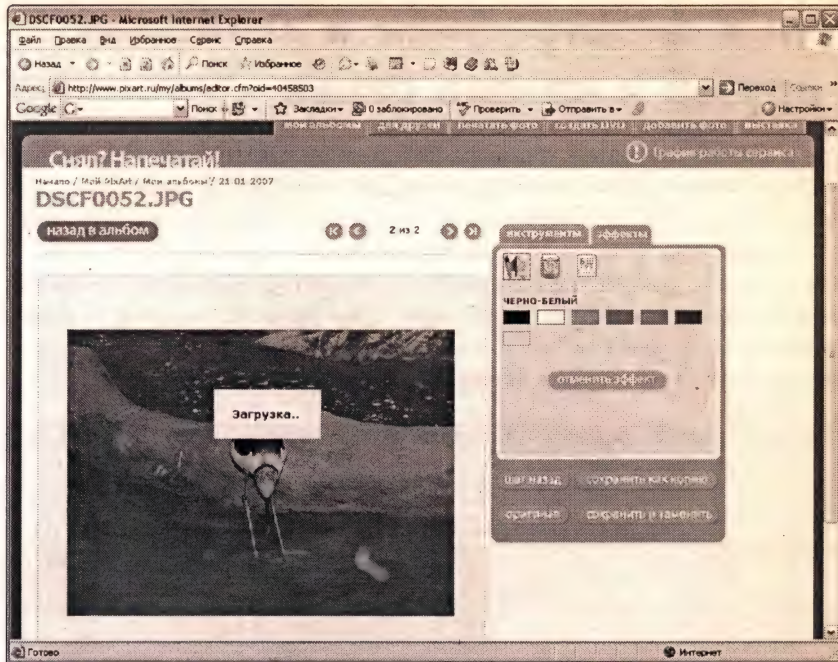


Рис. 7.10. Добавьте к фотографии один из предлагаемых эффектов

- **Свойства альбома.** Щелкните по этой строке, чтобы переименовать выбранный альбом;
- **Порядок снимков.** По умолчанию изображения расположены в альбоме в том порядке, в котором они загружались. Вы можете, однако, изменить порядок их расположения, щелкнув по кнопке **Упорядочить**;
- **Удалить альбом.** Если вы хотите удалить альбом и все фотографии в нем, щелкните по этой строке списка.

В следующем разделе вы узнаете, как разрешить совместный доступ к изображениям и альбомам друзьям и членам семьи. Также вы узнаете, как заказывать печать фотографий из виртуальных альбомов и товары с фотографиями. Предварительно убедитесь, что все фотографии правильно расположены, имеют подходящие заголовки и размещены в соответствующих альбомах. Если что-то не так, отредактируйте их.



## Доступ к фотографиям и альбомам для друзей и членов семьи

После того как вы загрузите фотографии в вашу учетную запись, вы сможете предоставить к ним совместный доступ для некоторых друзей и членов вашей семьи. Вы можете открыть доступ ко всему альбому (рис. 7.11) или поместить их на выставку (рис. 7.12) для продажи.

Чтобы открыть доступ к фотографии, щелкните по ссылке на вашей странице **Мой PixArt**, перейдите на вкладку **Для друзей**, выберите на вкладке **Мои альбомы** нужный альбом и откройте его. Затем под заголовком **Мои альбомы** щелкните по строке **Показать друзьям**.

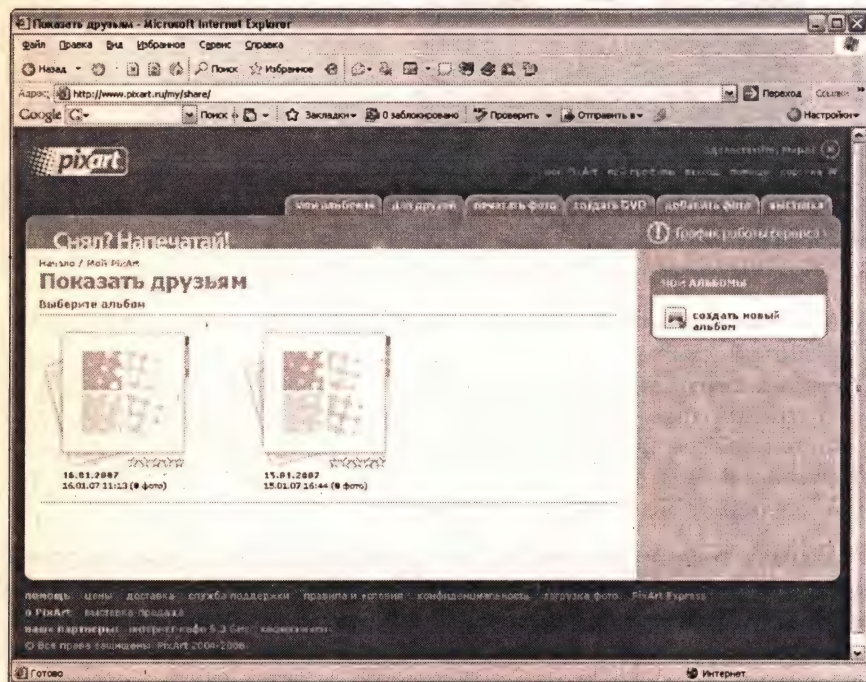


Рис. 7.11. Если вы решили сделать альбом общим, выберите, какой именно

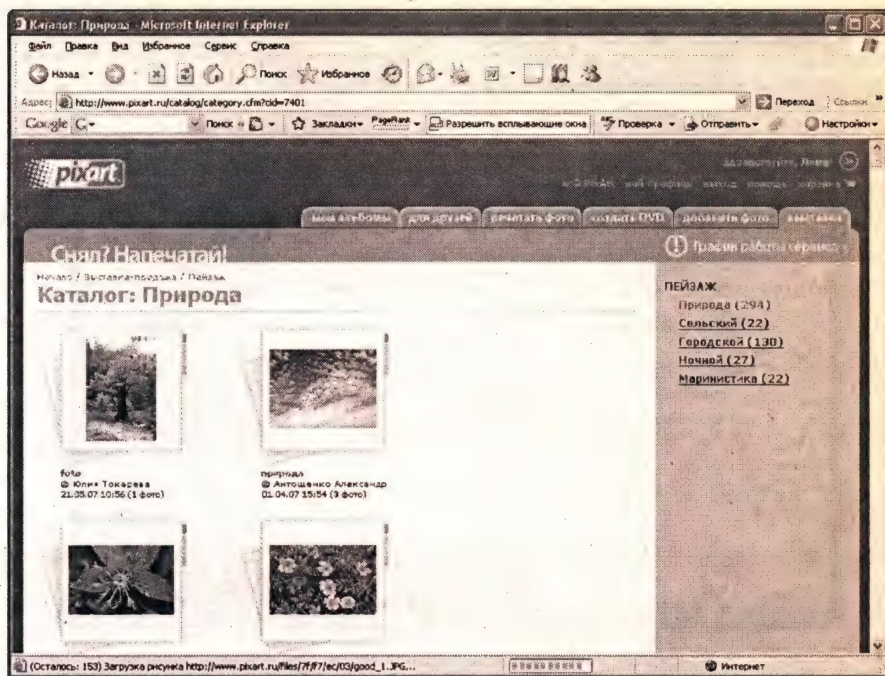


Рис. 7.12. Вы можете поместить фотографию на выставку для продажи и печати

После того как вы выберете доступ к альбомам или фотографии, вы переместитесь в окно, показанное на рис. 7.13, в котором вы сможете ввести адреса электронной почты (через запятую) для рассылки друзьям и членам семьи, которым предоставляете ваши фотографии. Адрес доступа – это легкая для чтения и запоминания ссылка, которая будет выслана вашим друзьям в приглашении и направит их прямо в ваш альбом. Для создания такой ссылки укажите слово-привязку, которое будет частью ссылки на альбом. Ссылка должна выглядеть примерно так: <http://www.pixart.ru/shared/yourlogin/слово-привязка>. Например: <http://www.pixart.ru/shared/Likar//> \*.

На каждый указанный вами адрес электронной почты будет отправлено сообщение от PixArt, приглашающее этого человека просмотреть альбомы или фотографии, которые вы определили для совместного просмотра



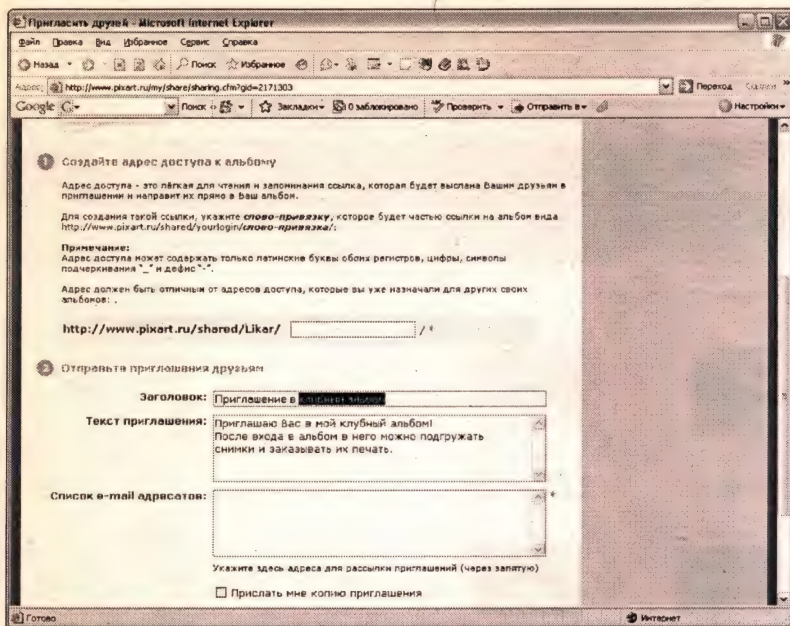


Рис. 7.13. Предоставьте адреса электронной почты тех, кому бы вы хотели показывать ваши фотографии

(рис. 7.14). Вы можете изменить электронное сообщение, которое получают ваши друзья и члены семьи: отредактировать поле **Тема** и сам текст сообщения (тело сообщения).

После входа в альбом в него можно добавлять снимки и заказывать их печать. Для отправки приглашений в данный альбом, пожалуйста, заполните все необходимые поля и нажмите кнопку **Отправить приглашения**. Если вы хотите вернуться в альбом, нажмите кнопку **Назад**.

### Фотосайт digitalphotography.tv

Подпишитесь на получение интересного информационного бюллетеня или просмотрите галерею вдохновляющих фотографий на фотосайтах <http://www.photo-host.ru>, <http://www.digitalphotography.tv/flowers/index.html> (рис. 7.15).

Даже если вы не являетесь экспертом в области фотографий, вы сможете черпать вдохновение и идеи с этих сайтов фотографов (включающих снимки на разные темы и ссылки на другие сайты с художественными фотографиями в Web).

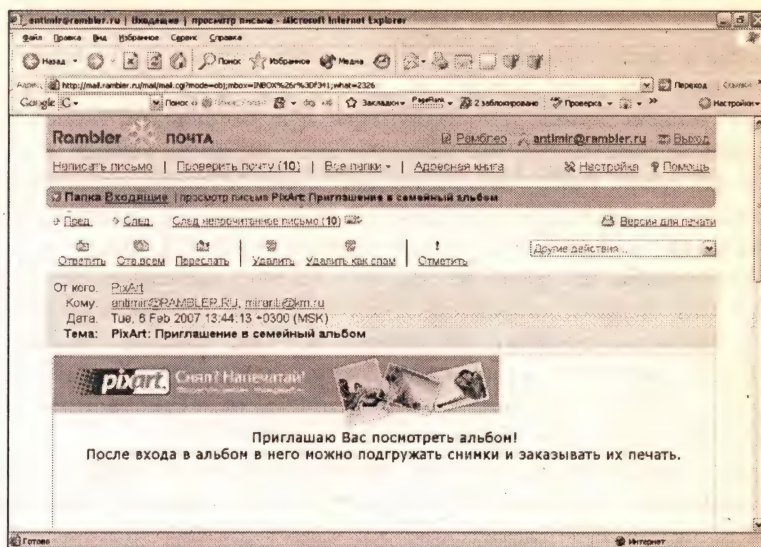


Рис. 7.14. Ваши друзья и семьи получают электронные приглашения и смогут просмотреть ваши фотографии

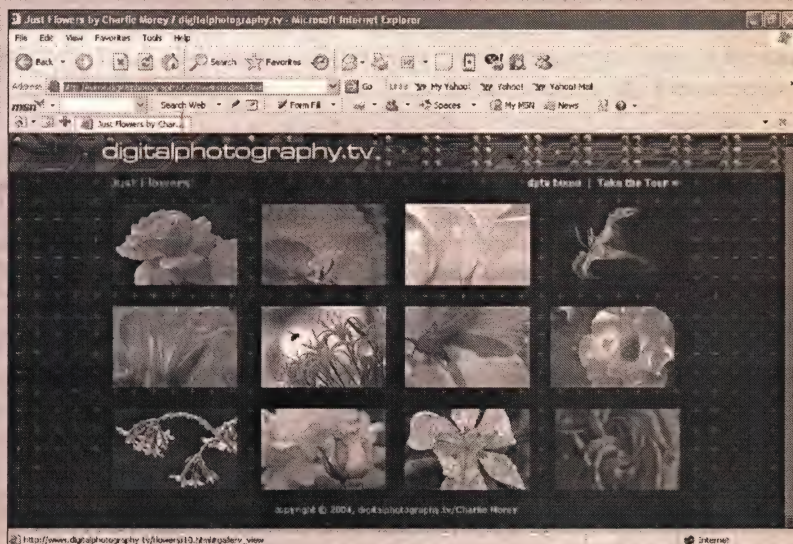


Рис. 7.15. Сайт [www.digitalphotography.tv/flowers/index.html](http://www.digitalphotography.tv/flowers/index.html) вдохновит вас на создание собственных шедевров



Предоставляя друзьям и семье доступ к альбому, вы тем самым позволяете не только просматривать фотографии, но и заказать печать фотографий из альбома либо подарки с фотографиями или скопировать фотографии из вашего альбома в свою учетную запись. (Не волнуйтесь, предоставление такого доступа не позволяет вашим друзьям и семье удалять фотографии из вашего альбома.)

Также фотосервис PixArt предоставляет зарегистрированным пользователям возможность выставить свои снимки на выставку-продажу, чтобы другие пользователи могли заказать печать понравившихся им снимков.

Выставляя снимок на продажу, его автор может назначить размер авторских отчислений. Если пользователь PixArt оформляет заказ на печать изображения на выставке-продаже, то к стоимости выбранного им вида печати добавляется указанная владельцем снимка сумма авторских отчислений. Если печать такого снимка заказывает сам владелец, то, естественно, он авторские отчисления платить не будет.

После того как PixArt получит от заказчика плату за заказ, соответствующая сумма авторских отчислений поступит на пользовательский счет автора в PixArt за вычетом 15% (агентского процента PixArt). Многие фотохудожники, заинтересованные в распространении своих работ, хотели бы контролировать то, в каком виде их фотографии будут печататься: например, только на матовой бумаге и только в формате от 30×45 и больше. PixArt дает авторам снимков возможность установить набор таких ограничений через так называемые прејскуранты, которые определяют для каждого снимка диапазон допустимых форматов печати, допустимые типы бумаги и размер авторских отчислений для каждого их сочетания.

---

**Примечание** Чтобы просмотреть общедоступные фотографии на PixArt, ваши друзья и члены семьи должны иметь учетную запись на этом сервисе. Когда они попробуют просмотреть ваши фотографии, их попросят войти в систему. Если у них еще нет учетной записи, они получают инструкции о том, как ее создать.

---

## Сервис Flickr

Сервис Flickr (рис. 7.16) предлагает множество вариантов совместного использования фотографий, создания виртуальных альбомов и размещения в них фотографий. Большим преимуществом этого сервиса является бесплатное создание учетной записи. Еще одна услуга, предлагаемая сайтом Flickr, – посетители могут оставлять комментарии и подписи к просматриваемым фотографиям. Также предоставляется возможность создать «копилку» с групповыми фотографиями, чтобы несколько человек, имеющих фотографии одного и того же события, могли загрузить их в одно и то же место.

## Галерея идей



Рис. 7.16. Сервис [www.flickr.com](http://www.flickr.com) предлагает услуги, которые могут вас заинтересовать

## Заказ печати фотографий и подарков

Хотя возможность просмотреть фотографии в режиме онлайн – это отличная функция, ничто не может заменить напечатанную фотографию. Ее можно поместить в фотоальбом, повесить на работе или прикрепить на холодильник. С помощью интернет-фотосервисов упрощается заказ печати ваших цифровых изображений, размещенных под вашей учетной записью. Просто выберите изображения, которые вы хотите отпечатать, заплатите за каждую фотографию (вместе с ценой за доставку и упаковку), и в течение нескольких дней вы получите заказанные фотографии по почте. Ваши друзья и члены семьи также могут заказать печать альбомов и фотографий, к которым вы предоставили доступ.

Чтобы заказать печать изображений или фотоальбомов, щелкните по вкладке **Печатать фото**, расположенной на домашней странице или на странице загрузки снимков. При заказе фотографий выполните следующие шаги:



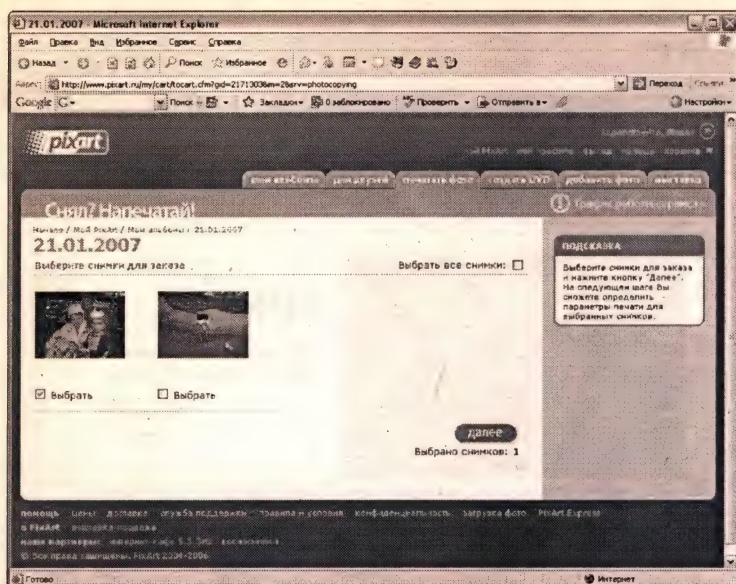


Рис. 7.17. Установите флажок в поле под фотографией

1. Выберите цифровые фотографии, которые вы хотите напечатать, установив флажок в поле под фотографией (рис. 7.17).
2. Определите размеры, количество и качество каждого отпечатка. PixArt предлагает напечатать снимки в разных вариантах (10×15, 15×21, 15×23, 20×30, 30×45 см) и дополнительные размеры для постеров (широкоформатная печать) – рис. 7.18.
3. Предоставьте информацию об оплате, выберите функцию доставки и укажите адрес доставки. Как все онлайн-магазины, PixArt принимает основные типы кредитных карт и предлагает различные сроки доставки, от стандартных (3–5 рабочих дней) до доставки в течение суток.

При выборе фотографий, печать которых вы хотите заказать, вы можете уточнить, какой формат лучше выбрать. Чтобы это выяснить, посмотрите **Параметры снимка** для выбранного изображения. Рядом с каждым выбранным изображением вы увидите, какие форматы рекомендуется печатать, а какие нет (рис. 7.19). Символы красного цвета предупреждают, что разрешение цифровых изображений слишком низкое для выполнения печати определенного размера. В принципе PixArt позволяет вам заказать печать фотографий, рядом с которыми стоит значок предупреждения, но их качество может быть низким.

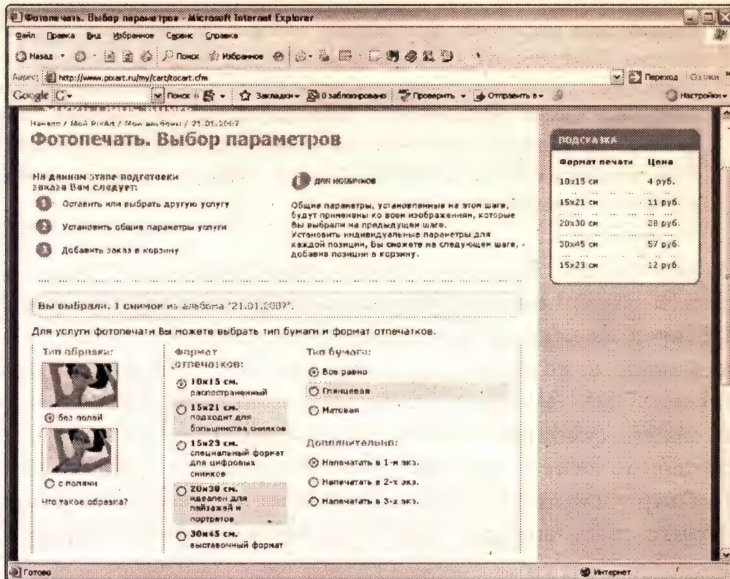


Рис. 7.18. Выберите формат цифровых фотографий, которые вы хотите напечатать

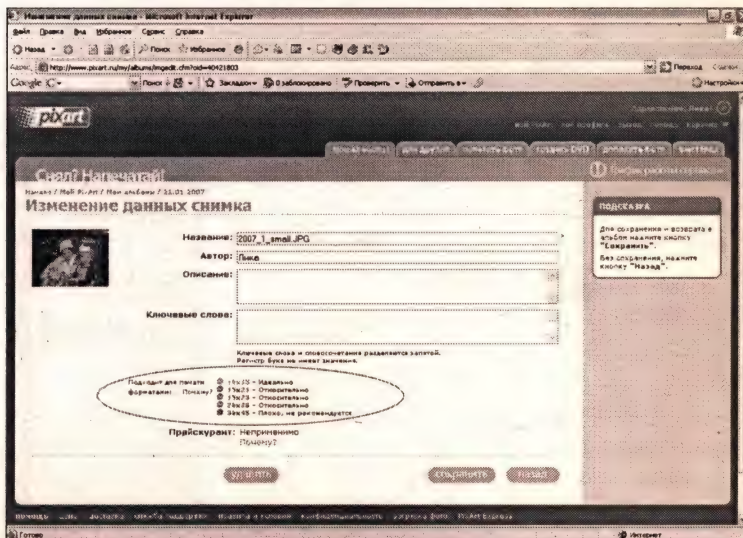


Рис. 7.19. Если печатать изображения выбранного формата не рекомендуется, вы увидите значок красного цвета с комментарием (Плохо, не рекомендуется)



**Примечание** Разрешение цифровых фотографий зависит от настроек цифровой камеры и от того, изменяли ли вы изображение перед тем, как загрузить его на PixArt (например, уменьшали ли вы размер изображения). Большинство современных цифровых камер, снимающих с максимальным разрешением, предоставляют файлы с изображениями, которые можно распечатывать в любом формате. Ознакомьтесь с документацией на вашу цифровую камеру, чтобы узнать, как настроить разрешение изображения.

Кроме возможности заказать печать фотографий вы также можете купить DVD-диск и различные товары с вашими фотографиями (календарь, открытки). Щелкнув по ссылке **Корзина**, вы переместитесь на страницу магазина фотосервиса, в которой перечислены все товары, которые можно приобрести (рис. 7.20). Заказать фотоальбомы, кружки, календари, футболки, коврики для мыши, сумочки и другие товары, на которых могут быть напечатаны выбранные из вашего фотоальбома фотографии, можно, например, на сайте D-Foto (<http://www.d-foto.ru>) и др. Цены за доставку варьируются, так что просмотрите сайт, чтобы получить более подробную информацию.

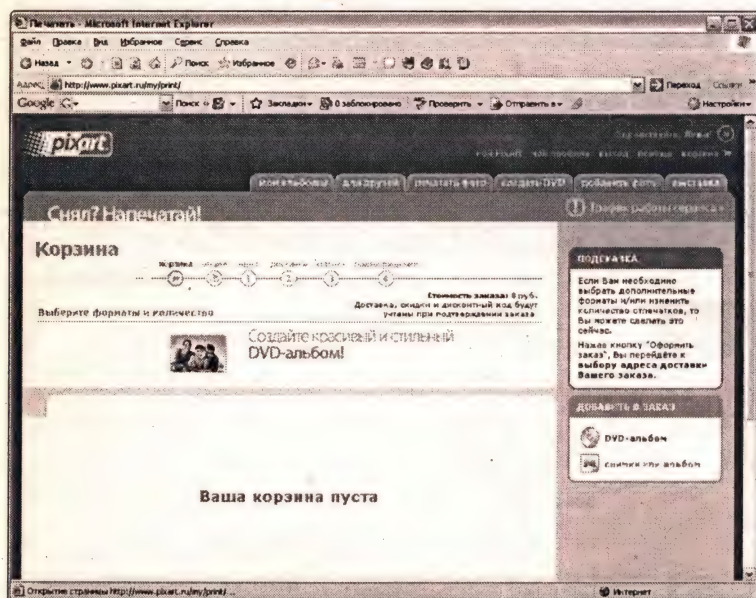
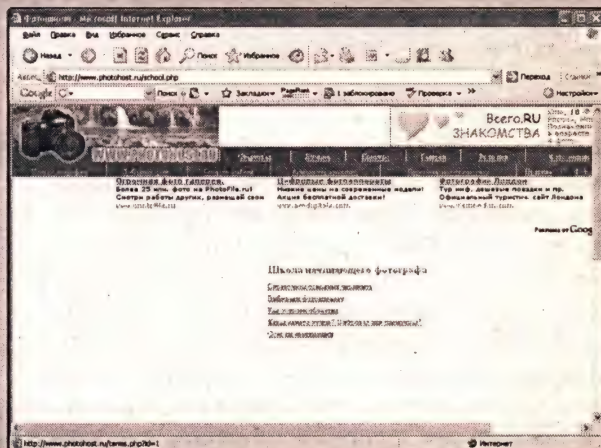


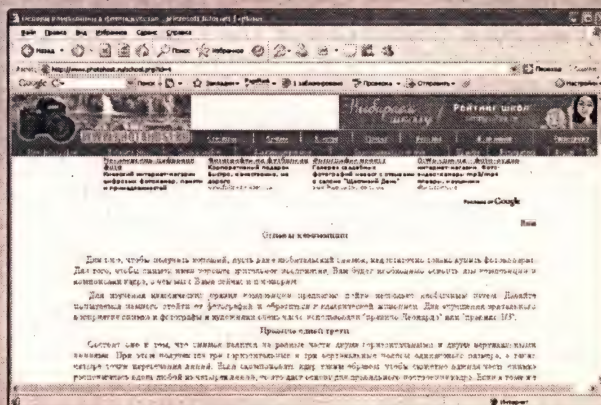
Рис. 7.20. Вы переместились на страницу магазина фотосервиса, в которой перечислены все товары, которые можно приобрести (в данном случае DVD-альбом)

**Примечание** Если вы хотите получить альбом для показа в цифровом виде, закажите на фотосервисе PixArt DVD-альбом. Это законченный мультимедийный продукт, в состав которого входит диск со слайд-шоу из выбранных вами снимков, стилизованного меню при запуске диска, звукового сопровождения. DVD-альбом будет упакован в стандартную коробку для DVD-дисков. Стилизованное меню, звуковое сопровождение и обложку для диска вы можете выбрать из списка, предложенного во время подготовки заказа. Максимальное количество слайдов на одном диске – 99 шт.

## Галерея идей



а



б

Рис. 7.21. Сайт [www.photohost.ru](http://www.photohost.ru) предлагает электронный учебник по фотографии для начинающих. Выберите правило, которое вас интересует (а), и прочитайте о нем статью (б)



### **Статьи о создании композиции фотографии**

Сайт [www.photohost.ru](http://www.photohost.ru) (рис. 7.21a и 7.21б) – отличный источник знаний о том, как создать изображение. Не важно, какой у вас тип фотоаппарата. Чтобы делать красивые снимки, необходимо уметь составлять композицию и иметь представление о фотоискусстве. Этот замечательный сайт объяснит вам, как использовать правило третей, чтобы создать идеальную фотографию, следовать правилам сочетания цветов и кадрирования фотографии при съемке. Некоторые из советов очень просты, но они не всегда очевидны для начинающего фотографа.

## **Выводы**

Если у вас есть цифровые изображения, которыми вы хотите поделиться с друзьями и членами семьи, вы можете просто отправить их по электронной почте; либо создать семейный/персональный Web-сайт (см. главу 3) и добавить нужные изображения на Web-страницы; либо можете использовать сервисы, позволяющие бесплатно загрузить ваши изображения и управлять ими совместно с друзьями и родственниками. Наиболее известные фотосервисы – PixArt, My-photo.ru, Fotofile.ru, SnapFish. Услуги по размещению фотографий в Интернете предлагаются также на узлах Rambler, Google. Преимущества этих сервисов заключаются в том, что приглашенные просмотреть ваши фотографии могут заказать их печать и подарки, что невозможно при отправке фотографий по почте.

Открыть общий доступ к фотографиям для ваших друзей крайне просто. Загрузите изображения, которые вы хотите показать, и разошлите приглашения друзьям и членам семьи.

## Глава 8. Дополнительный материал

Когда я писал эту книгу, я ставил задачу показать, насколько просто создавать свои Web-сайты, переделывая шаблоны с помощью программы Mozilla Composer. Существуют некоторые второстепенные темы, которые я хотел включить в основной текст книги, но чувствовал, что их присутствие будет отвлекать от поставленной цели. Поэтому эти темы рассмотрены здесь, в дополнительном материале.

Дополнительный материал состоит из трех разделов:

- **HTML – язык для создания Web-страниц.** В то время как Composer делает создание и редактирование Web-страниц таким же простым, как создание и редактирование документа с помощью текстового редактора, сам принцип создания страниц скрыт в соответствующем HTML-коде. HTML – язык разметки, используемый для создания Web-страниц. Этот раздел содержит сведения о том, что такое HTML и как он используется;
- **как работает Интернет.** Чтобы посетить Web-сайт, все, что вам нужно сделать, – это ввести имя сайта в адресную строку вашего браузера. Но каким образом ваш компьютер, имея только имя Web-сайта, узнает, как попасть на определенную Web-страницу соответствующего Web-сервера? В этом разделе рассказывается, как работают подключенные к Интернету компьютеры и как *серверы DSN* связывают имена доменов с адресами Web-серверов;
- **оптимизация ваших цифровых фотографий.** Многие цифровые фотоаппараты позволяют создать фотографии с высоким разрешением, которые чаще всего имеют слишком большой размер. После того как вы сделаете снимок цифровым фотоаппаратом, вероятно, вы, захотите



изменить размер изображения на меньший. В этом разделе излагается основная терминология цифровых фотоаппаратов и показано, как изменять размеры крупных файлов изображений.

Если у вас есть какие-либо комментарии или вопросы относительно дополнительного материала, пожалуйста, отправьте мне письмо на [mitchell@Guys-FromRolla.com](mailto:mitchell@Guys-FromRolla.com).

## HTML – язык для создания Web-страниц

Каждый раз, когда вы открываете Web-страницу из Web-браузера, он запрашивает эту страницу с соответствующего Web-сервера и отображает ее, если она найдена. Сама по себе Web-страница – просто файл на Web-сервере. Содержание файла описывает то, как страница должна быть отображена в браузере.

По сути, Web-страница отображается на основании *гипертекстовой разметки*, написанной на языке HTML. Элементами языка являются *теги*. Они определяют способ форматирования текста. Например, тег полужирного шрифта обозначается `<b>` и определяет, что внутренний текст должен быть отображен *полужирным шрифтом*. Тег курсивного шрифта, `<i>`, обозначает, что внутренний текст должен быть отображен *курсивным шрифтом*. Рис. 8.1 показывает, что будет отображено в Web-браузере, если использовать разметку HTML, приведенную ниже.

Это шрифт `<b>` полужирный `</b>`, а это уже `<i>` курсив `</i>`.  
Здесь вы видите оба шрифта `<b><i>` полужирный и курсив `</i></b>`.

Важно понять, что каждая Web-страница, которую вы посещаете с помощью вашего браузера, содержит теги HTML. Именно с их помощью описывается, как отобразить Web-страницу в вашем браузере.

Посещая Web-страницу из Web-браузера, вы можете просмотреть HTML-код Web-страницы. В Internet Explorer откройте меню **Вид** (View) и выберите команду **Просмотр HTML-кода** (Source); в браузере Mozilla откройте меню **View** и выберите пункт меню **Page Source** (Источник). Web-страница отобразится в виде HTML-кода. Чтобы правильно оценить то, насколько сложной может быть разметка HTML, посетите Web-сайт Форда на [www.ford.com](http://www.ford.com). Этот Web-сайт, показанный на рис. 8.2, выглядит относительно просто, но HTML-код, требующийся для создания такой страницы, выглядит пугающе. Листинг 8.1 содержит только часть разметки HTML для домашней страницы Форда.



Рис. 8.1. HTML определяет, как будет отформатирован текст Web-страницы

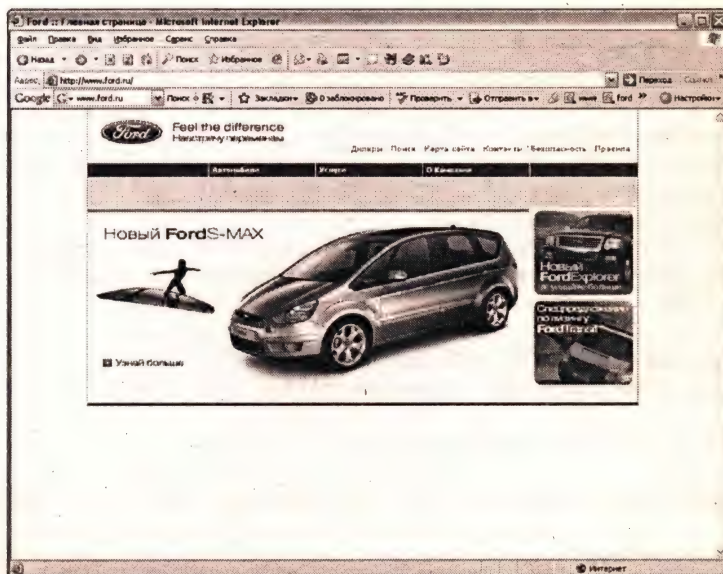


Рис. 8.2. Домашняя страница Web-сайта Форда



## Листинг 8.1. Часть разметки HTML для домашней страницы Форда

```

<BODY bgcolor="#FFFFFF" text="#666666" link="#CC6600"
alink="#CC6600"
vlink="#CC6600" topmargin="0" leftmargin="0" marginwidth="0"
marginheight="0">
<!-- Inserted by Content Management Server:
END EmbedBodyBeginHook -->
<DIV id="undecided">
<TABLE border="0" cellpadding="0"
cellspacing="0" width="200" >

<TR>

<TD class="greyHome" valign="top">
<A href="/en/vehicles/vehicleShowroom/default.htm?referred=home">
Browse all our brands</A>&nbsp;  
<A href="/en/vehicles/vehicleShowroom/default.htm?referred=home">
<IMG src="/NR/fordcom/images/en/global/go.gif" width="12"
height="13" border="0" alt="Go" align="top"></A></TD>

</TR>

</TABLE>

</DIV>
<TABLE border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"
width="760" >
<TR bgcolor="#CC4400"><TD height="14">
<IMG src="/NR/fordcom/images/en/global/nothing.gif" border="0"
width="1" height="1" alt=""></TD></TR>
<TR bgcolor="#CC4400">
<TD align="center"><IMG src="/NR/fordcom/images/en/
home/welcome.gif" border="0" width="585" height="20" alt="welcome to
ford.com"></TD>
</TR>
<TR bgcolor="#CC4400"><TD height="12">
<IMG src="/NR/fordcom/images/en/global/nothing.gif" border="0"
width="1"
height="1" alt=""></TD></TR>
</TABLE>
<TABLE border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="760" >
<TR>
<TD valign="top">
<A href="/en/heritage/centennial/default.htm?referrer=home">
<IMG src="/NR/fordcom/images/en/home/centennial.jpg" border="0"
width="174" height="189" alt="100th

```

```
"Anniversary"></A></TD>
  <TD valign="top"><IMG scr="/NR/fordcom/images/en/home/
henry_ford.jpg"
  border="0" width="174" height="189" alt="Henry Ford"></TD>
<TD><IMG scr="/NR/fordcom/images/en/global/nothing.gif border="0"
  width="40" height="1" alt=""></TD>
  <TD valign="top"><TABLE cellSpacing=0
cellPadding=0 width=165 border=0>
<TBODY>
<TR>
<TD valign="top"><IMG height=18 alt="For Your Vehicle" scr="/NR/
rdonlyres//for_your_vehicle.gif"
width=165 border=0></TD></TR>
<TR>
<TD class=greyText vAlign=top>
<A href="/NR/Financing.html">Vehicle Financing</A></TD></TR>
<TR>
...
```

Этот HTML-код представляет собой только 15% всего кода домашней страницы Web-сайта Форда! Становится понятно, что сформировать HTML-код для домашней страницы самостоятельно – непростое задание. С помощью же редактора Composeg вы можете довольно просто определить, как отформатировать текст страницы и создать красивый вид Web-страницы так, как вы бы сделали это в текстовом редакторе, таком как Microsoft Word. При создании или редактировании Web-страницы с помощью редактора Composeg автоматически создается HTML-код, основанный на тексте, изображениях и форматировании, которое вы добавили к Web-странице.

---

**Примечание** Если вы заинтересованы в изучении самого языка разметки – HTML, тогда обратите внимание, например, на следующие книги: «HTML и CSS: совместное использование» В. ДеБолт (ИТ Пресс, 2006), «250 советов HTML и Web-дизайна» М. Хольцшлаг (ИТ Пресс, 2006), «HTML» Г. Харта-Дэвиса (ИТ Пресс, 2005), «Создание Web-страниц с помощью HTML» Э. Кастро (ИТ Пресс, 2005).

---

## Как работает Интернет

В главе 2 вы изучали шаги, необходимые для того, чтобы созданные вами Web-страницы сделать доступными всем, у кого есть выход в Интернет. Помните, что ваш Web-сайт должен управляться Web-сервером, который физически хранит содержание вашего Web-сайта на компьютере, имеющем прямое и постоянное подключение к Интернету.



Хотя в главе 2 содержатся шаги, которые нужно предпринять, чтобы опубликовать содержание вашего Web-сайта, в ней не раскрываются подробности о том, как провайдер, размещающий на сервере Web-сайты, делает ваш Web-сайт доступным для всех. Также не описывается последовательность действий, происходящих, когда посетитель вводит URL вашего Web-сайта в свой браузер. Этим вопросам посвящен данный раздел дополнительного материала.

Разобравшись, как работает Интернет, вы не только лучше поймете, зачем вам нужен провайдер, позволяющий создать общедоступный Web-сайт, но и сможете приятно удивить своих друзей и родственников своими знаниями!

Работу Интернета можно сравнить с работой обычной почтовой службы. Следующие разделы развивают эту идею.

## **Как работает почтовая служба США**

Почтовая служба США позволяет отдельным людям отправлять обычную почту по любому адресу в мире. Для того чтобы отправить почту, вы должны сделать следующее:

1. Указать адрес, по которому будет отправлена почта.
2. Опустить письмо в почтовый ящик или отнести на почту.

Представьте, что необходимо отправить открытки в Сан-Диего, Калифорния, и в Олбани, Нью-Йорк. Сначала вам нужно написать адрес вашего друга на открытке: скажем, 123 Элм-стрит, Олбани, Нью-Йорк. Затем опустить открытку в почтовый ящик.

В этот же день немного позже почтовый служащий вытащит все из почтового ящика, возьмет и вашу открытку и отправит ее на центральный почтамт. Там ее рассортируют вместе с другой поступившей почтой и поместят в ящик с письмами, которые адресованы жителям восточной Калифорнии.

На следующий день письмо отвезут из отделения связи в Сан-Диего севернее Лос-Анджелеса. Оттуда письмо может быть отправлено самолетом в город Нью-Йорк. Из Нью-Йорка специальный грузовик отвезет открытку в почтовое отделение связи города Олбани. В итоге почтальон г. Олбани доставит открытку непосредственно вашему другу.

Как показано на рис. 8.3, при доставке почты из Сан-Диего в Олбани задействовано несколько почтовых отделений. Важно понять, что письмо может побывать в нескольких отделениях связи, перед тем как оно достигнет адресата.

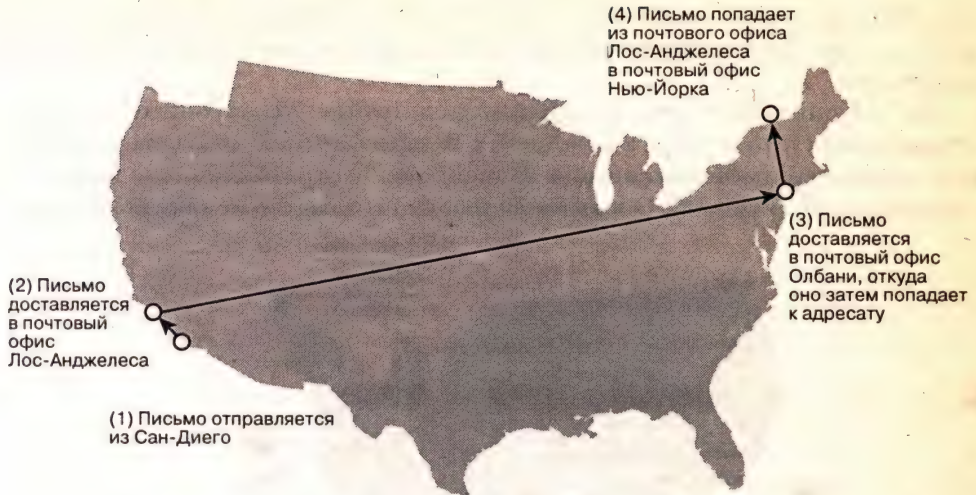


Рис. 8.3. При доставке из Сан-Диего в Олбани почта проходит через большое количество отделений связи

## Интернет – виртуальная почтовая служба

Интернет устроен так же, как и обычная почтовая служба. Из почтового отделения можно доставить почту только по уникальному указанному адресу. Для почтовой службы адрес – это комбинация названия страны, почтового индекса, города, района, улицы и, возможно, номера квартиры. Компьютеры в Интернете уникально идентифицированы с помощью *IP-адреса*.

---

**Примечание** *IP-адрес* – это ряд, состоящий из четырех цифр, в котором каждая цифра – это десятичное число от 0 до 255. Пример *IP-адреса* – 45.102.3.211. *IP* (интернет-протокол) в адресе определяет правила, как обращаться к компьютерам по Интернету.

---

Помните, что почтовая служба имеет свои отделения по всему миру, чтобы почту можно было при необходимости доставить в любой уголок земли. В Интернете аналогом почтового отделения является маршрутизатор. Маршрутизаторы – это специальные компьютеры, которые направляют данные от



отправителя к получателю. При перемещении по Интернету сведения могут пройти через 20 маршрутизаторов, прежде чем попадут в конечное место назначения.

Рис. 8.4 описывает путь, который может пройти Web-страница, когда она отправляется с Web-сервера в Сан-Диего с IP-адресом 134.56.100.76 на персональный компьютер, расположенный в Вашингтоне, центральный округ Колумбия, с IP-адресом 87.213.20.119. Обратите внимание на сходство между рис. 8.3 и 8.4.



Рис. 8.4. Сведения, передающиеся по Интернету, направляются маршрутизаторами от отправителя к получателю

## Что можно сказать об именах доменов?

В главе 1 мы обсуждали, что любой Web-сайт имеет уникальную идентификацию с помощью *имени домена*, которое выглядит как `www.someName.com` или `www.someOtherName.org`. Однако всего несколько абзацев назад я сказал, что по Интернету к компьютерам обращаются по IP-адресам, которые имеют вид `XXX.XXX.XXX.XXX`, где XXX – это число от 0 до 255. У вас может возникнуть вопрос, какая связь существует между именами доменов и IP-адресами.

Помните из главы 1, что Web-сайт – это одна или несколько связанных Web-страниц, которыми управляет Web-сервер? Web-сервер – это компьютер, подключенный к Интернету и предоставляющий запрашиваемую пользователем Web-страницу из Web-браузера. Так как Web-сервер подключен к Интернету, он должен быть уникально идентифицирован некоторым IP-адресом.

Вы можете посетить Web-сайт, введя IP-адрес его Web-сервера в адресную строку вашего браузера. Например, я могу посетить Web-сайт своего университета – Университет Missouri-Rolla, введя либо имя домена – [www.umsr.edu](http://www.umsr.edu), либо связанный с ним IP-адрес – 131.151.35.19. В любом случае вы попадете на один и тот же Web-сайт (рис. 8.5 и 8.6).

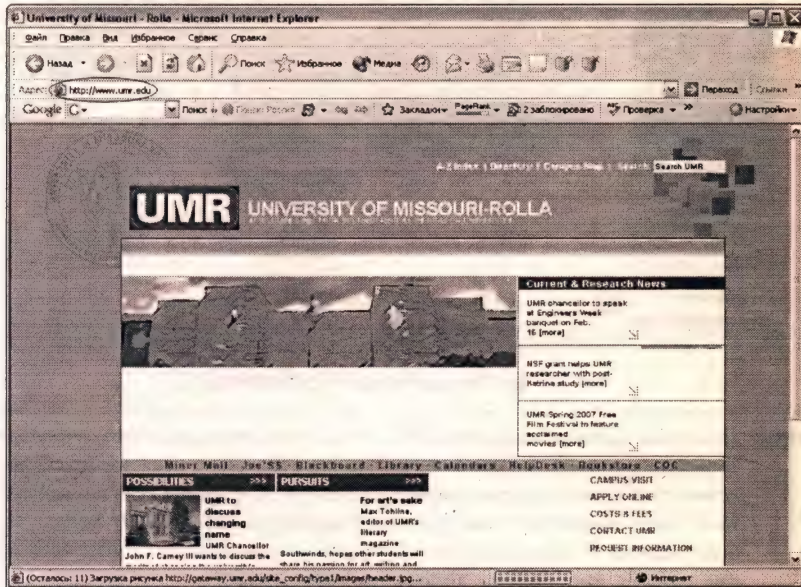


Рис. 8.5. Вход на Web-сайт по имени домена

Теперь представьте, что единственный способ посетить Web-сайт – это ввести его IP-адрес. Вы не сможете запомнить IP-адреса более одного-двух Web-сайтов. Если вы позвоните вашим родителям и скажете им, что вы и ваша жена создали семейный Web-сайт и, чтобы его посетить, необходимо ввести, например, такой IP-адрес: 64.123.99.7, разве вашим родителям легко будет его запомнить?

Система IP-адресов была создана для компьютеров. Они очень хорошо работают с числами. Однако люди намного лучше запоминают слова и фразы. Поэтому, для того чтобы сделать адреса Web-сайтов более запоминающимися, была разработана система имен доменов.





Рис. 8.6. Доступ на Web-сайт по IP-адресу

**Примечание** Доменная система имен, или DNS, — это очень большой список, напоминающий телефонную книгу. В этой «книге» содержатся имена всех зарегистрированных доменов. Рядом с каждым именем домена есть IP-адрес, связанный с Web-сайтом. Когда вы вводите имя домена в адресной строке Web-браузера, то сначала ищется IP-адрес, соответствующий имени домена. После того как IP-адрес найден, выполняется запрос на Web-сервер. Этот большой список, устанавливающий соответствие между именами доменов и IP-адресами, поддерживается на ряде серверов Интернета. Такие серверы называются DNS-серверами. Когда компьютер первый раз настраивается на подключение к Интернету, один из шагов включает определение IP-адреса для DNS-сервера, который будет использоваться для поиска IP-адресов доменных имен.

Рис. 8.7 показывает последовательность шагов, которую выполняет браузер, когда вы вводите имя (доменное имя) Web-сайта в адресную строку.

Теперь, когда вы знаете, как работает Интернет, вам станет более понятно, какие шаги нужно предпринять для создания общедоступного Web-сайта и почему:

1. Чтобы остальные смогли просматривать ваши Web-страницы со своих компьютеров, требуется скопировать Web-страницы на сервер компании, предоставляющей *хостинг* — место и доступ на сервере для размещения Web-страниц.

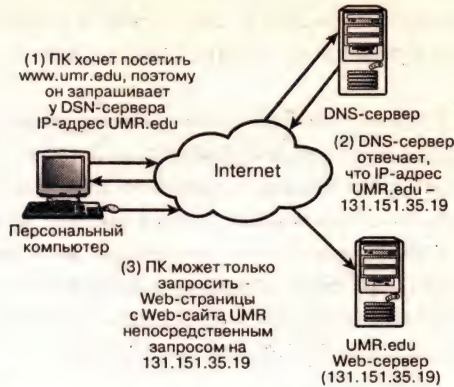


Рис. 8.7. К DNS-серверу обращаются для того, чтобы узнать IP-адрес определенного имени домена

2. Если вы захотите выбрать имя домена для своего сайта, то его можно получить, арендуя у любого регистратора имен доменов, таких как Network Solution, РМТелеком и др., или у своего провайдера. При регистрации выберите такое имя домена, которое указывает на ваш Web-сервер.
3. И наконец, вам понадобится загрузить ваши Web-страницы с вашего компьютера на Web-сервер компании, предоставившей хостинг.

Следующий раздел посвящен оптимизации цифровых фотографий, которые вы помещаете на свой Web-сайт.

## Оптимизация цифровых фотографий

В главе 3 вы узнали о том, как изменить шаблон Web-сайта, добавляя к нему собственные цифровые фотографии. Благодаря современным технологиям размещать цифровые изображения в Интернете так же просто, как и фотографировать цифровым фотоаппаратом или сканировать напечатанное изображение с помощью сканера. В любом случае окончательное цифровое изображение может быть неидеальным – например, слишком широким, или слишком высоким, или слишком объемным, что увеличит время, которое понадобится вашим посетителям для загрузки вашей Web-страницы. К счастью, оптимизировать цифровые фотографии относительно просто.

В цифровой фотосъемке важными свойствами снимков являются:

- размер файла изображения;
- ширина и высота изображения.



Как и любой компьютерный файл, цифровое изображение имеет размер файла. Размер файла определяет, сколько места изображение занимает на жестком диске.

Помимо этого цифровое изображение имеет определенную ширину и высоту. Для цифровых изображений ширина и высота измеряются в пикселях, дюймах или сантиметрах. Между пикселями и дюймами нет прямого соответствия. Это связано с тем, что определенная высота и ширина изображения в дюймах изменяется в зависимости от монитора, который используется для просмотра изображений. То есть, даже несмотря на то, что изображение может иметь 200 пикселей в ширину и 150 в высоту, на одном мониторе оно может отображаться как изображение в 3×2 дюйма, а на другом – как 3,5×2,75 дюйма.

Такое различие связано с рядом факторов. Первый заключается в том, что мониторы различаются по высоте и ширине. Например, экран моего портативного компьютера (лэптопа) имеет 15 дюймов в ширину и 14 в высоту, в то время как монитор моего стационарного компьютера – 17 дюймов в ширину и 17 в высоту. Более того, мониторы имеют различное *разрешение*.

---

**Примечание** Разрешение монитора компьютера обозначает, сколько пикселей (точек) отображается вертикально и горизонтально. Обычные разрешения – 640×480, 800×600, 1024×768, 1280×1024 и 1600×1200.

---

Так как размеры компьютеров и разрешение могут различаться от монитора к монитору, нет универсального перехода от пикселей к дюймам или наоборот.

При отображении цифрового изображения в режиме онлайн такие характеристики, как размер файла изображения, так и его высота и ширина, могут повлиять на то, как пользователь видит изображение. Цифровые фотографии с большим размером файла могут очень долго загружаться, особенно при использовании медленного соединения с Интернетом через модем. Поэтому если на вашем сайте содержится большое число крупных цифровых изображений, то на просмотр всех ваших фотографий пользователи могут потратить достаточно много времени.

Высоту и ширину изображения также важно иметь в виду. Если изображение больше чем 640 пикселей в ширину и 480 в высоту, то для пользователей, чьи мониторы имеют разрешение 640×480, изображение будет больше, чем

окно Web-браузера, и они должны будут прокручивать изображение в окне в вертикальном и горизонтальном направлении, чтобы просмотреть все его части. Также если вы отображаете изображения в тексте, то из-за слишком широких или слишком высоких изображений страница будет выглядеть загроможденной и ее сложно будет читать.

---

**Совет**

Размер файла изображения и ширина и высота взаимосвязаны. То есть изображения с меньшей шириной и высотой обычно имеют меньший размер файла. Поэтому, делая свои изображения менее широкими и высокими, вы также уменьшаете размер файла, что сократит время, которое потребуется посетителям для загрузки ваших изображений.

---

## Изменение размера цифровых изображений

В зависимости от качества имеющегося у вас цифрового фотоаппарата цифровые изображения, сохраненные в памяти фотокамеры, могут быть достаточно большими как по ширине, так и по высоте, а также по размеру файла и вам придется изменить размеры этих изображений.

Для изменения размеров фотографий существуют специальные программы. Если у вас есть цифровой фотоаппарат, скорее всего, к нему прилагается такая программа. Если нет, вы можете скачать соответствующие программы либо использовать онлайн-инструменты.

---

**Совет**

Для изменения размеров цифровых изображений вы можете использовать бесплатное программное обеспечение IrfanView, которое доступно на <http://www.irfanview.com>.

В Интернете существуют также Web-сайты, которые масштабируют размеры вашего изображения за вас. Например, **ImageResize** от компании Microsoft, [resizer.lord-lance.com](http://resizer.lord-lance.com), [mypictr.com](http://mypictr.com), [eee.uci.edu](http://eee.uci.edu). Чтобы изменить размер изображения, выберите его и загрузите на выбранный Web-сервер. Размеры изображения изменятся автоматически. В результате в окне вашего браузера вы увидите это изображение с измененными размерами и сможете сохранить его на жесткий диск.

---

Давайте изменим размеры изображений в режиме онлайн с помощью ResizeR. Рис. 8.8 показывает цифровую фотографию. Цифровой фотоаппарат сохранил фотографию с достаточно высоким разрешением – 2048 пикселей в ширину и 1536 пикселя в высоту. Размер этого изображения более 550 Кб.



---

<b>Термин</b>	Килобайт, обозначаемый как Кб, – это единица измерения компьютерных файлов (один килобайт равен 1024 байтам). Если пользователи имеют доступ в Интернет через модем, позволяющий скачивать информацию примерно 56 Кбит/с, то они смогут скачивать примерно 7 Кб/с (1 байт равен 8 битам). Поэтому, чтобы загрузить файл размером в 360 Кб, потребуется более 50 с при подключении через модем! Вот почему важно изменять размеры крупных изображений.
---------------	---

---

Как изменить размеры этого изображения до более приемлемой высоты и ширины?. Начнем с того, что откроем Web-страницу по адресу <http://resizr.lord-lance.com> в вашем браузере. Эта Web-страница показана на рис. 8.9. Если файлы с изображениями хранятся в вашем компьютере, выберите вкладку **Local**. Затем с помощью кнопки **Обзор** выберите изображение, которое нужно загрузить для изменения размеров. Укажите новый размер изображения, передвинув ползунок в поле **Image width** (Ширина изображения) или набрав нужное значение в пустом поле.

---

**Примечание** Щелкнув по кнопке **ResizR**, вы загрузите изображение с вашего компьютера на Web-сервер. Если вы подключены через модем, это может занять более 50 с! Поэтому изменение больших изображений в режиме онлайн – это вариант для тех, у кого имеется широкополосное соединение или много терпения. Если у вас модем, то лучше скачайте программу **IrFanView** для изменения размеров изображений<sup>1</sup>.

---

Вы можете уменьшить размер изображения, введя абсолютные значения ширины в пикселях. Уменьшим выбранную фотографию так, чтобы она была, например, 255 пикселей в ширину. Когда вы введете число в текстовое поле **Width** (Ширина), высота будет подобрана автоматически, при этом будут сохранены *соотношения размеров*. После того как вы выполните все для изменения размеров, щелкните по кнопке **ResizR**. В результате вы увидите измененное изображение, его размеры и новый объем файла.

---

<sup>1</sup> Изменить размер изображения также можно с помощью графических редакторов (например, Photoshop). – *Прим. науч. ред.*



Рис. 8.8. Фотография, которую нужно изменить



Рис. 8.9. Этот инструмент поможет вам изменить размер вашего цифрового изображения



**Термин**

**Соотношение размеров (пропорциональность)** – это отношение ширины к высоте изображения. При изменении размеров изображения очень важно сохранить это соотношение. Если вы этого не сделаете, то изображение будет выглядеть искаженным, потому что измененные высота и ширина не будут пропорциональны исходным.

Рис. 8.10 показывает окно с изображением и его новые размеры.

Обратите внимание на то, что размер файла измененного изображения намного меньше по сравнению с исходными! Изображение с уменьшенным разрешением будет загружаться намного быстрее, чем оригинальное.

Осталось только сохранить полученное изображение. Чтобы это сделать, щелкните правой кнопкой мыши по изображению и выберите команду **Save Image (or Picture) as...** (Сохранить изображение). Выберите имя файла и его местоположение.

Если вы планируете отображать на вашем Web-сайте цифровые фотографии, потратьте немного времени на то, чтобы их оптимизировать. Изображения правильного размера улучшат впечатление от сайта, так как посетитель потратит меньше времени на полную загрузку Web-страницы.



Рис. 8.10. Разрешение изображения будет уменьшено до 250x191 пикселей

## Выводы

Эта глава содержит несколько второстепенных тем. Она предоставляет более подробную информацию о разметке Web-страниц, принципах работы Интернета и оптимизации фотографий для размещения в Интернете.

Вы узнали, что Web-страницы, фактически, представляют собой текст, размеченный с помощью языка HTML, и что редакторы, такие как Composer, создают и редактируют документ в виде HTML-кода. Вы также узнали о том, как работает Интернет, как каждому компьютеру в Интернете присваивается IP-адрес и как маршрутизаторы в Интернете, подобно почтовым службам, направляют данные от одного сервера к другому. Помимо этого Интернет содержит ряд DNS-серверов, которые устанавливают связь между именами доменов и IP-адресами. Другими словами, они позволяют вам связывать имена доменов, таких как [www.msn.com](http://www.msn.com), с IP-адресами.

В этой главе также описаны различные приемы оптимизации ваших цифровых изображений. Если вы планируете отображать на сайте цифровые изображения, сделанные с помощью цифрового фотоаппарата или отсканированные с помощью сканера, сначала оптимизируйте их. В этом случае вы получите идеальное для размещения в Интернете разрешение и размер файла и вашим посетителям будет удобно просматривать изображения.



# Предметный указатель

## А

- Агрегаторы блога 156
- Альбомы с изображениями
  - загрузка изображений 176, 178
- Аукцион
  - голландский 121
  - стандартный 121

## Б

- Блог
  - архивирование 162
  - гиперссылки в записи 149
  - информация о времени/дате 155
  - использование 141
  - настройка 156
    - комментарии 160
    - шаблоны 165, 166
  - обновление 142
  - определение 140
  - определение темы 142
  - опубликование записи 154
  - перепубликация 163
  - присвоение названия 146
  - создание 142, 143
    - пароля 145
    - учетной записи 145
  - страница управления, доступ 149
  - форматирование записи 150
- Браузеры (Web) 13
  - Web-серверы, связь 16

## В

- Выравнивание
  - изображений/текста в шаблоне Web-сайта 74
  - текста Web-страниц в Mozilla Composer 38

## Г

- Гиперссылки
  - Web-страницы, доступ 18
  - неработающие ссылки 89
  - размещение папок 87, 89

## Д

- Дата/время (записи блога) 155
- Диалоговые окна
  - Image Properties (Mozilla Composer) 70, 72
  - Publish Page 55
  - Text Color (Mozilla Composer)
    - изменение цвета фона 37
    - изменение цвета текста 77
- Добавление подписи к изображению 72
- Доступ к изображениям 184

## Е

- Ежемесячный предел пересылки Web-сайта 46

**З**

- Заголовок блога 146
- Заголовок записи блога 150
- Загрузка
  - изображений 176
  - фотографий на сайт
    - через электронную почту 178
    - с мобильного телефона 176
  - Web-страниц на Web-сайт 55
- Записи, публикация 154

**И**

- Изменение
  - размеров изображений шаблона Web-сайта 72, 73
  - размеров цифровых фотографий 207, 208, 209
  - цвета текста Web-страницы в Mozilla Composer 36
  - шрифта Web-страницы в Mozilla Composer 31

**Изображения**

- добавление подрисовочной подписи 72
- замена 68, 69
- изменение размеров 207, 208, 209
- перемещение 182
- поворот/переворот 181
- размер файла 205
- совместный доступ 184, 189
- соотношение размеров 209
- Изображения в шаблоне Web-сайта
  - настройка выравнивания и интервалов изображений/текста 74
  - удаление изображения 77

**Имена доменов 17, 202, 204**

- DNS 203
- DNS-серверы 204
- Web-сайты 15
- покупка 51
- регистрация 50, 54

**Интернет-аукцион 118, 119**

- выбор типа торгов 123
- добавление категории 126
- настройка параметров 125
- перечисление товара 129
- покупка товара 132
- товары по фиксированной цене 132

**Интернет-магазин 92**

- маркетинг по электронной почте 134
- название товара 121
- налог с продаж 93
- настройка параметров 124
- подсчет стоимости 93
- создание 121
- цена за доставку 93
- сбор платежей 135
- создание 120

**К****Категории товаров****в интернет-магазине**

- добавление 126
- присвоение названий (шаблон Web-сайта) 95

**Ключевые слова поисковых систем 134****Кнопка Add to Cart 113**

- просмотр HTML-кода 109
- удаление 110



Кнопка View Cart 113  
 Комментарии (блоги), настройка 160  
 Корзина для покупок  
     добавление кнопки  
     к шаблону 110, 112  
     настройка 105

## Л

Лот интернет-аукциона 120  
     управление 125

## М

М-Лоток, товары по фиксированной  
 цене 132  
 Мобильные телефоны, загрузка  
 изображений 176

## Н

Название  
     товара 121  
     блога (заголовков журнала) 146

Настройка

    блога 156  
     комментарии 160  
     шаблоны 165, 166  
     изменение цвета текста 77  
     кнопки В Корзину в шаблоне  
     Web-сайта 105  
     шаблона Web-сайта  
         оформление текста полужирным/  
         курсивом/подчеркнутым 78

Неработающая ссылка 89

## О

Обновление (блоги) 142  
 Описания (блоги), настройка 158

Оплата на аукционе  
 Молоток 132, 135  
 Опубликование записей блога 154  
 Отправка фотографий  
 по электронной почте 178

## П

Пароли (блоги) 143  
 Перемещение фотографий 180  
 Перепубликация блога 163  
 Перечисление товара в лоте 129  
 Подкастинг 158  
 Покупка  
     имен доменов 50  
     товаров на интернет-аукционе 132  
 Полоса пропускания провайдера 46  
 Провайдер 44  
 Просмотр  
     фотографий в фотоальбомах 175  
     HTML-кода 199  
     Корзины 113  
 Профайл 157

## Р

Размер файла 205, 206  
 Размещение содержания в блоге 150  
 Разрешение монитора 206  
 Регистрация имен доменов 50, 51, 54  
 Регистрация на WebMoney 101  
 Редактирование фотографий 174, 180  
 Рекламные флаеры 134  
 Рекомендуемые аукционы 119

## С

Совместный доступ  
     к изображениям 184  
     загрузка фотографий  
     с мобильного телефона 176

Содержание блога 150  
Создание блога  
    выбор шаблона 146  
    имя пользователя 143  
Соотношение размеров в цифровых  
фотографиях 209  
Сохранение Web-страниц в Mozilla  
Composer 41  
Ссылки в записи блога,  
добавление 150  
Ссылки  
    размещение папок 87, 89  
    связывание URL  
    с изображениями в шаблоне  
    Web-сайта 76  
Страница управления блогом 160, 164  
    изменение шаблона 165  
Страница управления лотами 125  
Счет WebMoney, создание 101

## Т

Текст  
    изменение шрифта  
    в шаблоне Web-сайта 77  
Тележки для покупок 95  
Тестирование Web-сайтов 89  
Типы торгов 121  
    выбор 122

## У

Удаление  
    изображений 180  
    кнопки В Корзину 110  
    фотоальбома 183  
    фотографии из шаблона  
    Web-сайта 77  
Управление лотами 125  
Учетная запись WebMoney,  
создание 97

## Ф

Флаеры 134  
Форматирование записи блога 150, 159  
Фотоальбомы  
    загрузка изображений 176  
    отправка изображений  
    по электронной почте 178  
    переименование 183  
    печать 190  
    просмотр изображений 175  
    редактирование изображений 180  
    совместный доступ 189  
    удаление 183  
    удаление изображений 180, 182  
    упорядочивание фотографий 183

## Фотографии

    изменение размеров 209  
    перемещение 182  
    поворот/переворот 181  
    размер файла 205  
    разрешение и печать 192  
    соотношение размеров 209  
    удаление 182

## Х

Хостинг 204

## Ц

Цифровые фотографии 81  
    изменение размеров 207, 208

## Ш

Шаблон Web-сайта  
    добавление  
        кнопки Корзина 110  
        подписуночной подписи  
        к изображению 72



Web-страниц 78, 80  
 замена изображения 68  
 изменение размеров  
 изображения 72, 73  
 изменение цвета текста 77  
 изменение шрифта 77  
 интернет-магазин 93  
 кнопка View Cart 113  
 настройка выравнивания  
 изображений/текста 74  
 создание 61  
 создание/настройка блога 146,  
 165, 166  
 создание кнопки Корзина 108

## Э

Электронная почта, маркетинг 134  
 Электронная коммерция,  
 требования 91  
 учетная запись Merchant  
 в WebMoney 97

## Я

Язык гипертекстовой разметки,  
 просмотр 196

## С

Composer (Mozilla)  
 изменение шрифта 31  
 отмена действий 31  
 редактирование 31  
 создание 30, 34, 36  
 диалоговое окно Image  
 Properties 70

## D

DNS (Доменная система  
 именования) 203  
 DNS-серверы 204  
 DVD-альбом 193

## H

HTML-код 196, 199

## I

ICAN (Интернет-корпорация по  
 присвоению имен и адресов) 51  
 IP-адрес 54, 202, 203  
 ISP (Провайдер интернет-услуг),  
 определение 13

## M

Mozilla Composer 27, 78  
 выравнивание текста 38  
 загрузка на Web-сайт 55, 59  
 изменение шрифта 34  
 создание 30, 34, 36  
 сохранение 41  
 диалоговое окно Text Color,  
 изменение цвета шрифта 77  
 добавление/удаление  
 Web-страниц в шаблон  
 Web-сайта 80  
 загрузка Web-сайта 55  
 запуск 27  
 изменение цвета фона  
 Web-страницы 36  
 опубликование Web-сайта 87  
 шаблон Web-сайта  
 изменение шрифта 77

**N**

Network Solutions 51

**P**

PixArt, загрузка изображений 176

**U**

URL (Унифицированный указатель ресурса) 17

URL, связывание  
с изображениями 76

**W**

Web Merchant Interface 98

Web-браузер Mozilla 25

Web-браузеры 13

Web-провайдеры на сервере 204

Web-сайты 61

Web-серверы 15

Web-страницы 15

гиперссылки 18, 80

для покупок 95

добавление/удаление 80

перемещение 18

загрузка на сервер 59

изменение

цвета фона 36

цвета текста 36

шрифта 31, 34

имена доменов 14

покупка 51

регистрация 50, 54

создание блогов 142

с «белыми страницами» 44

создание в Mozilla Composer 78

язык HTML 196

URL 17

WebBlog, настройка 157, 162, 167

WebMoney, создание счета 102

WebMoney Transfer 92, 97

WM Keeper Classic 92

WM Keeper Light 92

WM-аттестация 97

WM-идентификатор 97



# Издательство «НТ Пресс» представляет

---

## Использование 3D-технологий при создании Web-сайтов

Серия «Школа Web-мастерства»



**Авторы:** Макгилливрей К., Хед. Э.  
**Формат:** 70×90 1/16  
**Объем:** 336 с.  
**ISBN:** 5-477-00145-3

Наверняка, создав статичный сайт, основанный на обычном HTML, вы не раз задумывались, как бы сделать его динамичнее...

Хотите «оживить» свой сайт, создав меню в виде 3D-черепахи, которая будет реагировать на каждое ваше действие и открывать нужный пункт? или населить его персонажами, которые будут общаться с пользователем и буквально водить его по сайту вместо скучной панели навигации?

Прочитав эту книгу, вы поймете, насколько это просто! Достаточно создать несложную модель в 3ds max и перенести ее на сайт при помощи Macromedia Director.

Уроки, на которые поделена книга, позволят вам с легкостью освоить определенный аспект создания уникального интерактивного сайта.

# Философия CSS-дизайна

Серия «Школа Web-мастерства»



**Авторы:** Дэйв Ши, Молли Е. Хольцшлаг  
**Формат:** 84×108<sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
**Объем:** 312 с.  
**ISBN:** 5-477-000122-4

С помощью каскадных таблиц стилей (CSS) в сочетании с минимальной разметкой можно создавать потрясающие образцы дизайна с намного меньшим объемом кода, чем в страницах, сверстанных по традиционной технологии на основе одного только HTML. Эффективность и гибкость процесса при этом оказываются куда выше. Воодушевившись при виде творческих возможностей, которые открывает такой подход к Web-дизайну, Дэйв Ши создал сайт CSS Zen Garden ([www.csszengarden.com](http://www.csszengarden.com)). Его идея проста и элегантна: берем хорошо составленную HTML-разметку и предлагаем дизайнерам блеснуть своими знаниями CSS и создать поражающие воображение работы, а затем разместить свой CSS-код на сайте для всеобщего изучения и использования.

Скромно дебютировав в 2003 году, сайт Zen Garden теперь насчитывает более 150 работ, присланных авторами со всего мира, и задает стандарты качества Web-дизайна с применением CSS. В этой книге широко известные дизайнеры Молли Хольцшлаг и Дэйв Ши подробно рассказывают о 36 лучших вариантах дизайна Zen Garden.



# Экономичный Web-дизайн

Серия «Школа Web-мастерства»



Автор: Бикнер К.  
Формат: 70×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Объем: 248 с.  
ISBN: 5-477-00076-7

Эта книга о том, как создать профессионально выглядящий Web-сайт при ограниченных финансовых возможностях и как применить принципы малобюджетного проекта к каждому аспекту Web-производства: управлению сайтом, созданию интерфейса, дизайну, написанию текста, хостингу и поддержке сайта после запуска. Книга предназначена для тех, кто экономит не только свои средства, но также и свое время, кто стремится разработать качественный сайт за короткие сроки.

# Стильный сайт с помощью CSS

Серия «Школа Web-мастерства»



**Автор:** Уайк-Смит Ч.

**Формат:** 70×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>

**Объем:** 272 с.

**ISBN:** 5-477-00322-7

Книга Чарльза Уайк-Смита посвящена применению CSS для создания внешнего облика Web-сайта. Ее структура чрезвычайно проста и логична: первые главы посвящены созданию отдельных компонентов Web-сайта с применением CSS. В последней главе все эти компоненты сводятся в единое целое – читателю предлагается подробная инструкция по их объединению в готовый к работе сайт. В книге содержатся примеры кода для всех рассматриваемых компонентов сайта и вариантов разметки, которые можно использовать как заготовки для своих целей, внося в них необходимые изменения.

Данное издание ориентировано как на начинающих дизайнеров, которые смогут использовать книгу как руководство для знакомства с CSS, так и на тех, кто ранее не имел опыта работы с CSS.



# Web-дизайн по стандартам

Серия «Школа Web-мастерства»



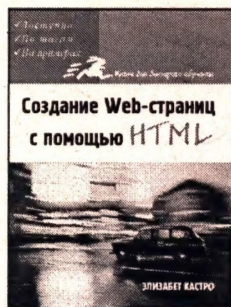
**Автор:** Зельдман Д.  
**Формат:** 70×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
**Объем:** 440 с.  
**ISBN:** 5-477-00106-2

Автор книги – Джеффри Зельдман – последовательно и целенаправленно ведет читателя к пониманию необходимости перехода к Web-стандартам. Издание описывает все основные технологии, необходимые для быстрого и эффективного перевода сайта на новый уровень, – XHTML, CSS, XML. Вы научитесь создавать красивые сайты, которые будут доступны пользователям как альтернативных браузеров, так и мобильных устройств. Книга заставит вас иначе взглянуть на Web-дизайн в частности и Интернет в целом; покажет, что будущее за стандартами W3C.

Издание предназначено для дизайнеров, разработчиков, владельцев и менеджеров сайтов, желающих снизить затраты, повысить работоспособность сайтов и охватить более широкий круг пользователей.

# Создание Web-страниц с помощью HTML

Серия «Книги для быстрого обучения»



**Автор:** Кастро Э.  
**Формат:** 70×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
**Объем:** 144 с.  
**ISBN:** 5-477-00065-1

Эта книга является руководством по созданию Web-сайта на основе технологий HTML и CSS. Вы можете создавать HTML- или CSS-коды в любом текстовом редакторе, который есть на вашем компьютере. Книга научит вас создавать главную и внутренние страницы Web-сайта, а также публиковать ваш сайт. Вы узнаете, как форматировать текст, выбирать фон, создавать навигационную панель и ссылки на другие страницы, использовать специальные типографические символы и буквы для создания профессионального вида вашего сайта, получить Web-хостинг и Web-домен, установить FTP-программы, передать файлы на сервер, зарегистрироваться в поисковиках. С помощью иллюстраций и пошаговых инструкций этой книги вы сможете создать свой сайт всего за несколько часов.

---

---

**Вы можете приобрести эти книги  
в розницу  
в книжных магазинах вашего города**

---

---

**По вопросам оптовой покупки книг  
издательства «НТ Пресс»  
обращаться по адресу: Москва,  
Звездный бульвар, дом 21, 7-й этаж  
Тел. 615-43-38, 615-01-01,  
615-55-13**



*Научно-популярное издание*

**СКОТТ МИТЧЕЛЛ**

## **Секреты Web-дизайна**

Главный редактор *Захаров И. М.*

*zim@ntpress.ru*

Заведующий производством *Пискунова Л. П.*

Ответственный редактор *Тулсанова Е. А.*

Верстка *Белова Д. А.*

Графика *Волкова Е. Н.*

Дизайн обложки *Краснопирка В. А.*

Издательство «НТ Пресс», 129085, Москва,  
Звёздный б-р, д. 21, стр. 1.

Издание осуществлено при техническом участии  
ООО «Издательство АСТ»

Отпечатано в ОАО «ЧПК»

Сайт: [www.chpk.ru](http://www.chpk.ru) E-mail: [marketing@chpk.ru](mailto:marketing@chpk.ru)

факс 8(49672)6-25-36, факс 8(499) 270-73-00

отдел продаж услуг многоканальный 8(499) 270-73-59





# Секреты

# Web-дизайна

Эта книга – шестая книга Скотта Митчелла по интернет-технологиям. Его остальные книги: *Sams Teach Yourself Active Server Pages 3.0 in 21 days*, *Designing Active Server Pages*, *ASP.NET: Tip, Tutorials, and Code*, *ASP.NET Data Web Controls Kick Start u Teach ASP.NET in 24 hours*. Кроме того, Скотт также написал множество статей для журналов, в том числе для изданий *Microsoft – MSDN Magazine* и *asp.netPro*, а также сотни онлайн-овых статей на своем Web-сайте 4GuysFromRolla.com.

За последнее десятилетие популярность Интернета и Всемирной паутины сильно возросла. Практически все фирмы представлены в режиме онлайн. Многие пользователи создали Web-сайт для своей семьи или разместили в Web фотографии, сделанные в отпуске. Если у вас недостаточно знаний и опыта для разработки и публикации собственного сайта, то эта книга для вас!

В этой книге вы увидите, насколько просто создать собственный Web-сайт. Используя предлагаемые автором книги шаблоны профессиональных Web-сайтов и бесплатный редактор Web-страниц Mozilla Composer, вы сможете быстро и легко переделать шаблоны под индивидуальный Web-сайт. Использовать Mozilla Composer так же просто, как и текстовый редактор. Просто укажите нужные элементы и щелкните по ним мышью! С помощью редактора вы сможете легко отредактировать, добавить или удалить страницы, изображения и текстовые заголовки.

В этой книге вы научитесь:

- создавать Web-сайты;
- продавать товары и услуги в Интернете в собственном интернет-магазине;
- выставлять товары в интернет-аукционе под своей учетной записью;
- создавать блог при помощи службы WebBlog;
- открывать совместный доступ к семейным фотографиям друзьям и родственникам.

**SAMS**

**NT**  
PRESS

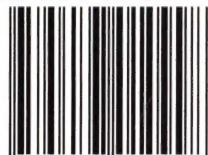
Издательство приглашает  
к сотрудничеству  
как начинающих,  
так и пишущих авторов,  
специализирующихся на  
бизнес-, компьютерной  
и радиоэлектронной  
тематиках.

Пишите: [zim@ntpress.ru](mailto:zim@ntpress.ru)  
Звоните: (495) 615-08-01

**По вопросам оптовой  
покупки книг  
издательства «НТ Пресс»  
обращаться  
по адресу:**

Москва, Звездный бульвар,  
дом 21, 7-й этаж  
Тел. 615-43-38, 615-01-01,  
615-55-13

ISBN 978-5-477-01099-8



9 785477 010998